

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance désigné « *Best Workplace® for Women* » au Brésil

PARIS, le 3 juillet 2019 — Teleperformance, leader mondial de la gestion d'expérience client omnicanal externalisée, annonce aujourd'hui faire partie du palmarès « *Best Workplace® for Women* » au Brésil établi par *Great Place to Work®* (GPTW), où les femmes représentent plus de 60 % des effectifs du groupe et 53 % des postes d'encadrement.

« *Nous sommes très fiers de recevoir cette importante distinction, déclare Fabricio Coutinho, directeur général de Teleperformance au Brésil. La diversité fait partie de l'ADN de Teleperformance et ce prix récompense nos efforts quotidiens pour créer un environnement accueillant au sein duquel nos collaborateurs respectent, encouragent et valorisent la différence.* »

« *Le bien-être des salariés gagne en importance au sein des entreprises, nombreuses sont celles qui en font aujourd'hui un élément important de leur communication avec les différentes parties prenantes. C'est le signe d'un lien indéniable entre l'attention portée aux collaborateurs et l'amélioration de la performance* », déclare Ruy Shiozawa, directeur général de *Great Place to Work* Brésil.

Seules 54 entreprises, sur près de 450 éligibles, ont été retenues aux côtés de Teleperformance dans le palmarès de cette année. Les critères de GPTW portaient sur la qualité des pratiques et des politiques en faveur de la diversité au sein des organisations, ainsi que sur l'excellence en matière de promotion de l'accès et de l'intégration des femmes sur le lieu de travail. L'évaluation a également tenu compte des réponses apportées par les collaborateurs à un questionnaire concernant les pratiques de leur entreprise dans ces domaines.

Miranda Collard, Chief Client Officer du groupe Teleperformance et présidente de TP Women, ajoute :
« *Teleperformance a depuis longtemps conscience de l'importance du rôle des femmes sur leur lieu de travail et accorde beaucoup de valeur à l'égalité hommes-femmes. Je tiens à féliciter notre équipe au Brésil pour ce prix et je salue les efforts qu'elle déploie, comme l'ensemble de nos équipes à travers le monde, en faveur des collaboratrices de Teleperformance.* »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : TEP FP), leader mondial de la gestion d'expérience client omnicanal externalisée, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans un grand nombre de secteurs. Ses services de relations clients, de support technique, d'acquisition de clients, de conseil et d'analyse de données, ses solutions digitales intégrées et autres services spécialisés à haute valeur ajoutée garantissent des interactions clients réussies reposant sur des procédures fiables, flexibles et intelligentes. La société a développé les normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur et utilise une technologie propriétaire d'apprentissage approfondi pour plus de flexibilité à l'échelle mondiale.

Les 300 000 collaborateurs du groupe répartis dans 80 pays prennent en charge des milliards de connexions chaque année dans 265 langues et améliorent l'expérience client lors de chaque interaction. En 2018, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4 441 millions d'euros (5 256 millions de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,18 dollar).

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices : CAC Large 60, CAC Next 20, CAC Support Services, STOXX 600, SBF 120, S&P Europe 350, MSCI Global Standard. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015 et de l'indice FTSE4Good depuis juin 2018, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique

Mark Pfeiffer

TELEPERFORMANCE

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

MÉDIA

Europe

Simon Zacks – Karine Allouis

IMAGE7

Tél : +33 1 53 70 74 70

szaks@image7.fr

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et

communication financière

TELEPERFORMANCE

Tél : +33 1 53 83 59 15

investor@teleperformance.com