

Communiqué – 10 juillet 2019



## Très large succès du premier plan d'actionnariat salarié international de Pernod Ricard

*Avec un taux de souscription globale de 41,5%, et une forte participation à l'international*

Les collaborateurs de Pernod Ricard ont récemment eu la possibilité de participer à leur premier plan d'actionnariat (*notre communiqué du 26 avril 2019*). Cette opération proposée aux collaborateurs de 18 pays, soit 75% des effectifs du Groupe, a remporté un très large succès puisque le taux de souscription global a atteint les 41,5%, seuil rarement atteint dans le cadre de lancement d'offres structurées. Fort de ce résultat, Pernod Ricard se place parmi les entreprises enregistrant le plus haut taux de participation pour un programme international, selon les chiffres de la Fédération Française des Associations d'Actionnaires Salariés (FAS).

Le taux de souscription a atteint dans certains pays des seuils supérieurs à 60%, comme ce fut notamment le cas en Inde (76,45%) ou à Hong-Kong (60,45%). En France, le taux de souscription est de 56,89%.

Baptisé « Accelerate », ce dispositif s'inscrit dans le cadre du plan stratégique à 3 ans « Transform & Accelerate », dont le Groupe s'est doté pour garantir les conditions d'une croissance durable et profitable à l'ensemble de ses parties prenantes, à commencer par ses collaborateurs. Ce premier plan d'actionnariat salarié est vu comme un des points d'inflexion de la nouvelle stratégie Ressources Humaines « TransfoRHm » en cours de déploiement à l'instar des initiatives récemment annoncées comme le lancement d'un nouveau modèle de leadership, le déploiement mondial de la solution RH Workday et l'ensemble des actions managériales couvertes par la feuille de route 2030 de responsabilité sociétale.

Pour Cédric Ramat, Directeur des Ressources Humaines et Sustainability & Responsibility, «*La réponse massive de nos collaborateurs au niveau mondial, et notamment dans certains pays où ce type de dispositif n'est pas usuel, témoigne de leur engagement et de leur confiance*».

## **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood.*

*Les marques de Pernod Ricard sont distribuées via 6 sociétés de marques et 87 sociétés de marchés réparties sur les cinq continents. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030, « nous préservons pour partager » et soutenons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

## **Contacts Pernod Ricard**

Julia Massies / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 02
Adam Ramjean / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 59
Fabien Darrigues / Directeur Communication Externe	+33 (0) 1 41 00 44 86
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63