

## Hausse de 0,4% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2019 à 90,3 M€

- Poursuite de la croissance à l'international : + 22,6%
- Accroissement des ventes SaaS : + 10,8%

Chiffre d'affaires normes IFRS (en M€) Données non auditées	2019	2018	Variation	Variation à périmètre comparable <sup>(1)</sup>
	46,3	45,1	+ 2,7%	+ 0,8%
	44,0	44,9	- 2,1%	-7,6%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>90,3</b>	<b>90,0</b>	<b>+ 0,4%</b>	<b>- 3,3%</b>

(1) Acquisition de AIGA-CTAC en 2018 et neutralisation du CA intégré (ex activité retail et digital)

**Prodware a poursuivi depuis le début de son exercice l'application de son plan 2016-2021 visant à recentrer le Groupe sur ses activités phares et déployer sa stratégie SaaS.**

### Succès commerciaux à l'international

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2019, Prodware affiche un chiffre d'affaires consolidé de 90,3 M€, en hausse de 0,4 % (-3,3% à périmètre comparable).

La croissance est portée par :

- les nouvelles signatures à l'international qui génèrent une progression sensible de 22,6% du chiffre d'affaires à 55,4 M€, grâce notamment à la très bonne orientation des ventes au Benelux et en Israël,
- les ventes SaaS, sources de revenus récurrents et d'accroissement des marges, qui s'élèvent à 17,4 M€ et représentent 19,2% du chiffre d'affaires.

L'Édition en propre réalise sur la période un chiffre d'affaires de 29,8 M€ et s'établit à 33% de l'activité, un niveau en légère baisse par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, le chiffre d'affaires s'établit à 44,0 M€ contre 44,9 M€ au 30 juin 2018 en raison notamment de la diminution des revenus de l'Édition.

## Perspectives

Prodware va poursuivre son développement au second semestre en tirant parti de ses partenariats stratégiques, tant avec les grands éditeurs généralistes qu'avec les acteurs spécialisés dans la transformation digitale des entreprises.

**Prochaine publication** : Résultats semestriels 2019 : mardi 22 octobre 2019, après Bourse.

## A propos de Prodware

---

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 300 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 176 M€ en 2018. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : [www.prodware-group.com](http://www.prodware-group.com)

---

### PRODWARE

Stéphane Conrard  
Directeur financier  
T : 0979 999 000  
[investisseurs@prodware.fr](mailto:investisseurs@prodware.fr)

### PRESSE

Gilles Broquelet  
CAP VALUE  
T : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

### EURONEXT GROWTH (ex ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques  
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011