

GROUPE FLO

Communiqué de presse

Paris, le 25 juillet 2019

Progression du chiffre d'affaires consolidé semestriel 2019 de 3,6%.

- Chiffre d'affaires consolidé semestriel 2019 à périmètre comparable en hausse de 6,3%, avec une accélération à +8,8% au 2^{ème} trimestre 2019 ;
- Chiffre d'affaires Hippopotamus du 1^{er} semestre en hausse de +13,0% au cumul périmètres comparable et rénovés ;
- Forte progression du chiffre d'affaires des brasseries tiré par le succès de la rénovation de La Coupole ;
- EBITDA semestriel 2019 incluant des coûts de relance marketing en amélioration de 2,5m€ vs. 2018 hors IFRS 16 et proche de l'équilibre.
- Perte d'exploitation divisée par 2 vs.2018

Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2019 ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'Administration de Groupe Flo du 25 juillet 2019, et revus par les commissaires aux comptes. Le Conseil d'Administration a autorisé leur communication au marché financier.

Chiffre d'Affaires 2^{ème} trimestre 2019

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo progresse de +8,8% à périmètre comparable sur le 2^{ème} trimestre 2019 par rapport à 2018 dont :

- **+8,3% pour Hippopotamus ;**
- **+19,0% pour les brasseries ;**
- **-1,8% pour les concessions.**

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 42,1m€ sur le 2^{ème} trimestre 2019, après prise en compte des normes IFRS 5 & 15. La croissance de +1,7m€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2018 provient pour :

- +2,2m€ du périmètre comparable (+8,8%),
- +2,5m€ net du périmètre rénové (+22,5%),
- -0,2m€ des franchises,
- -2,8m€ de cessions et mises en location-gérance survenues en complément des objectifs budgétaires de cessions de décembre 2017.

La croissance progressive du chiffre d'affaires, constatée au 1^{er} trimestre 2019 après le ralentissement en fin d'année 2018 consécutif au mouvement des gilets jaunes, s'est amplifiée sur le 2^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires Hippopotamus a progressé de +15,0% sur le 2^{ème} trimestre 2019 au cumul pondéré du périmètre comparable et du périmètre rénové, après une progression de 11,3% sur le 1er trimestre. Cette croissance a été soutenue par une campagne publicitaire nationale en avril 2019.

Le plan de rénovation initié en 2017 a continué de se dérouler à un rythme soutenu sur le 2ème trimestre 2019 :

- Le site Hippopotamus Villenave d'Ornon, fermé en mars, a réouvert le 10 avril ;
- Les sites Hippopotamus Marne La Vallée et Nice, fermés en avril, ont réouvert les 8 et 15 mai ;
- Le site Hippopotamus Blagnac, fermé en mai, a réouvert le 12 juin ;
- Ouverture d'un nouveau restaurant Hippopotamus à Perpignan le 26 juin.
- Le site Hippopotamus Plan de Campagne, fermé en juin, a réouvert le 3 juillet.
- A fin juin 2019, 22 restaurants Hippopotamus détenus en propre et 2 restaurants Hippopotamus exploités en franchise et/ou location gérance ont été rénovés depuis 2017.

La croissance du chiffre d'affaires des brasseries provient de la Coupole et du Vaudeville, dont les rénovations survenues en 2018 sont des grands succès, et du Bofinger. Le chiffre d'affaires du Terminus Nord est stable.

Chiffre d'affaires trimestriel en € millions	2ème trimestre 2018 (*)	2ème trimestre 2019 (*)	Variations	Variations à périmètre comparable (**)
Hippopotamus	27.9	28.9	3.6%	8.3%
Brasseries	6.4	7.3	13.8%	19.0%
Concessions	6.1	5.9	-3.3%	-1.8%
Chiffre d'affaires consolidé	40.4	42.1	4.2%	8.8%
Ventes sous enseignes (***)	67.1	64.4		

(*) Chiffres 2018 & 2019 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(**) Le périmètre comparable inclut les restaurants en exploitation complète sur les périodes considérées, à l'exclusion des sites cédés ou fermés pour rénovation

(***) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Chiffre d'Affaires 1^{er} semestre 2019

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo progresse de +6,3% à périmètre comparable sur le 1^{er} semestre 2019 par rapport à 2018 dont :

- +6,3% pour Hippopotamus ;
- +14,9% pour les brasseries ;
- -4,3% pour les concessions.

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 84,9m€ au 30 juin 2019, après prise en compte des normes IFRS 5 & 15. La croissance de +3,0m€ par rapport au 1^{er} semestre 2018 provient pour :

- +3,2m€ du périmètre comparable (+6,3%),
- +4,7m€ net du périmètre rénové (+21,8%),
- -0,2m€ des franchises,
- -4,7m€ de cessions et mises en location-gérance survenues en complément des objectifs budgétaires de cessions de décembre 2017.

Le chiffre d'affaires Hippopotamus a progressé de +13,0% sur le 1^{er} semestre 2019 au cumul pondéré du périmètre comparable et du périmètre rénové.

Chiffre d'affaires fin juin en € millions	Fin juin 2018 (*)	Fin juin 2019 (*)	Variations	Variations à périmètre comparable (**)
Hippopotamus	56.3	57.8	2.7%	6.3%
Brasseries	13.6	15.4	13.2%	14.9%
Concessions	11.9	11.6	-2.8%	-4.3%
Chiffre d'affaires consolidé	81.9	84.9	3.6%	6.3%
Ventes sous enseignes (***)	136.5	132.2		

(*) Chiffres 2018 & 2019 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(**) Le périmètre comparable inclut les restaurants en exploitation complète sur les périodes considérées, à l'exclusion des sites cédés ou fermés pour rénovation

(***) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Compte de résultat simplifié au 30 juin 2019

Compte de résultat en € millions	Fin juin 2018 (*)	Fin juin 2019 (**)	Variations
Chiffre d'affaires	81.9	84.9	3.6%
Marge Brute	66.0	67.6	2.4%
(en % de CA)	80.6%	79.7%	-0.9
Résultat Opérationnel Courant	-4.8	-2.3	ns
(en % de CA)	-5.9%	-2.8%	3.1
Résultat non courant	-1.8	-2.9	ns
Résultat opérationnel	-6.6	-5.2	ns
(en % de CA)	-8.1%	-6.2%	1.9
Résultat financier	-1.1	-1.0	ns
Impôts	-0.5	-0.4	ns
Résultat net des activités non poursuivies	-2.9	-2.7	ns
Résultat net part du groupe	-11.3	-9.6	ns
(en % de CA)	-13.7%	-11.3%	2.4

(*) Chiffres 2018 publiés en excluant les objectifs budgétaires de cessions approuvés par le Conseil d'Administration du 07 décembre 2017, qui sont présentés en résultat net des activités non poursuivies (IFRS 5), non retraités (IFRS 16)

(**) Chiffres 2019 publiés en excluant les objectifs budgétaires de cessions approuvés par le Conseil d'Administration du 07 décembre 2017, qui sont présentés en résultat net des activités non poursuivies (IFRS 5) et retraités (IFRS 16)

La hausse de marge brute de 1,6m€ résulte de l'augmentation du chiffre d'affaires. Le taux de marge brute baisse de 0,9 point par rapport au 1er semestre 2018.

Le Résultat Opérationnel Courant progresse de +2,5m€, dont +2,2m€ au titre des effets du redressement mené et +0,3m€ d'impact positif au titre de la 1ère application de la norme IFRS 16.

Le résultat non courant est négatif de -2,9m€. Il intègre notamment les charges liées aux fermetures et aux rénovations des sites Hippopotamus à hauteur de -1,6m€.

Le résultat financier 2019 est négatif de -1,0m€, dont -0,6m€ au titre des intérêts financiers calculés en application de la norme IFRS 16. Avant impact de la norme IFRS 16, le résultat financier s'améliore de +0,7m€ vs. le 1er semestre 2018.

Les objectifs budgétaires de cessions sont présentés en résultat net des activités non poursuivies conformément à la norme IFRS 5 pour un montant total de -2,7m€ au 30 juin 2019, à comparer à -2,9m€ au 30 juin 2018. La perte EBITDA des sites cédés ou en cession s'élève à -1,6m€, en réduction de 2,2m€ par rapport au 1er semestre 2018. Le résultat net des activités non poursuivies au 30 juin 2018 intégrait par ailleurs des plus-values de cessions significatives.

Le résultat net consolidé à fin juin 2019 est une perte de -9,6m€, en réduction de 1,7m€ vs la perte du 1er semestre 2018.

Impact de la norme IFRS 16 sur le compte de résultat

En millions d'euros	Fin juin 2018 hors IFRS 16	Fin juin 2019 hors IFRS 16	IFRS 16	Fin juin 2019 Publié
Chiffre d'Affaires	81.9	84.9		84.9
Marge Brute	66.0	67.6		67.6
(en % de CA)	80.6%	79.7%		79.7%
Frais d'exploitation	-69.0	-68.2	5.3	-62.9
(en % de CA)	-84.2%	-80.3%		-74.1%
EBITDA	-3.0	-0.5	5.3	4.7
(en % de CA)	-3.6%	-0.6%		5.6%
Amort., dépré. et prov. nets opérationnels courants	-1.9	-2.1	-5.0	-7.1
Résultat opérationnel courant	-4.8	-2.6	0.3	-2.3
Résultat opérationnel non courant	-1.8	-2.9		-2.9
Résultat opérationnel	-6.6	-5.5	0.3	-5.2
Résultat financier	-1.1	-0.4	-0.6	-1.0
Quote-part des sociétés mises en équivalence	-0.1	-0.2		-0.2
Impôts	-0.5	-0.5	0.1	-0.4
Résultat net des activités poursuivies	-8.3	-6.6	-0.2	-6.8
Résultat net des activités non poursuivies	-2.9	-2.7		-2.7
Résultat net part du Groupe	-11.3	-9.3	-0.2	-9.6

L'application de la norme IFRS 16 impacte le résultat de -0,2m€ dont :

- +5,3m€ en EBITDA au titre du retraitement des loyers courants ;
- -5,0m€ en amortissement des droits d'utilisation ;
- -0,6m€ sur le résultat financier ;
- +0,1m€ sur l'impôt.

Hors impact IFRS 16 :

- L'EBITDA 2019 progresse de 2,5m€ vs. 2018, avec une augmentation de la marge brute de +1,7m€, une réduction de +0,8m€ des autres frais d'exploitation soit -3.9pts malgré une augmentation de 0,9m€ des frais publicitaires sur Hippopotamus ;
- Les amortissements et provisions courant augmentent de -0,2m€ ;
- Le résultat opérationnel progresse de +1,1m€.

Dettes financières nettes

Détail de la dette financière en m€	31-déc.-18	30-juin-19
Dettes restructurées	15.2	15.2
Crédit bail	0.6	0.0
Juste Valeur Instr. Financiers	0.1	0.1
Emprunt obligataire G. Bertrand	12.3	12.3
Emprunt obligataire actionnaires sortants	6.2	6.2
Autres	11.5	13.5
Autre Dettes financières brutes	45.8	47.2
Cash	-16.0	-10.3
Dettes nettes Ratio hors IFRS 16	29.7	36.9
Dettes de location		39.6
Dettes nettes Ratio IFRS 16	29.7	76.4

Hors application de la norme IFRS 16, la dette financière nette augmente de 7,2m€ par rapport au 31 décembre 2018 pour atteindre 36,9m€ au 30 juin 2019 dont :

- 5,7m€ réduction de la trésorerie, dont -5,1m€ liés aux activités d'investissement,
- 2,0m€ au titre d'une avance en compte-courant entre Groupe Flo SA et la société Bertrand Invest, afin de couvrir les besoins de trésorerie de Groupe Flo notamment dans le cadre du plan de rénovation des restaurants,
- -0,5m€ réduction de la dette de crédit-bail.

L'application de la norme IFRS 16 conduit à la prise en compte d'une dette de location non cash pour un montant de 39,6m€.

La dette nette totale après prise en compte de la norme IFRS 16 s'élève à 76,4m€.

Tendances du marché au 21 juillet 2019

La progression du chiffre d'affaires à périmètres comparable et rénové de Groupe Flo au 21 juillet 2019 par rapport à 2018 dépasse celle du 1^{er} semestre 2019.

Principaux éléments survenus depuis le 1er juillet 2019

Sur le plan opérationnel :

- Résiliation du bail du restaurant Hippopotamus Lyon République avec effet au 30 juin 2019 ;
- Résiliation du bail du restaurant Hippopotamus Neuilly avec effet au 5 juillet 2019 ;
- Les sites Hippopotamus Aéroville et Nîmes fermeront fin juillet pour rénovation et réouvriront début septembre.

Afin de financer le plan de rénovation des restaurants Hippopotamus face aux besoins de trésorerie ponctuels de l'exploitation, le Conseil d'Administration a autorisé la mise en place d'avances en compte-courant de Bertrand Invest au profit de Groupe Flo pour un montant maximum de 5m€ remboursable au plus tard le 31 décembre 2019. 2m€ ont été avancés au 30 juin 2019.

Afin de poursuivre le programme de rénovation des restaurants Hippopotamus, les sociétés Groupe Flo et Hippo Gestion ont signé des promesses de vente des fonds de commerce Hippopotamus Rueil et Perpignan précédemment rénovés à la société F&B Invest, filiale de FPCI Gresham PME Rendement, fonds professionnel de capital investissement. Ces deux cessions devraient être réalisées dans les prochaines semaines, et deux autres cessions à F&B Invest sont en négociation.

Calendrier

Présentation SFAF des résultats semestriels de Groupe Flo : 26 juillet 2019

Chiffre d'affaires à fin septembre 2019 : 31 octobre 2019 (après bourse).

Contacts

Analystes / Investisseurs
Groupe Flo – Direction Financière
Joël Le Bihan
Tel. : +33 1 41 92 30 08

Investisseurs / Presse
Image Sept
Laurent Poinot
Tel. : +33 1 53 70 74 77
lpoinot@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 156 restaurants détenus en propre ou en franchise au 30 juin 2019. Le groupe est présent sur le marché de la restauration avec principalement l'enseigne Hippopotamus, des brasseries historiques et des concessions.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891). Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés le 9 avril 2019 sous le numéro D.19-0290.