

27 septembre 2019

LE GROUPE SEB, PREMIER INDUSTRIEL FRANÇAIS A UTILISER LE CROWDFUNDING AVEC JUST MY MUG

1



Premier groupe industriel français à utiliser le crowdfunding, le Groupe SEB entend, à travers ce système de pré-vente de produits-concepts fabriqués en quantité limitées, tester l'appétence des consommateurs avant un éventuel lancement commercial plus large. Le Groupe SEB, référence mondiale du Petit Equipement Domestique, lance ainsi sa première campagne de crowdfunding sur la plateforme Indiegogo.

Les produits concernés répondent aux critères suivants : nouveau segment, marché de niche...

Cette nouvelle approche participative, complémentaire aux processus « classiques » d'innovation du Groupe SEB, permet de se connecter de façon encore plus directe aux consommateurs partout dans le monde et de susciter leur adhésion, recueillir leurs commentaires et obtenir rapidement une validation de l'innovation.

La première campagne de crowdfunding du Groupe SEB porte sur « Just My Mug », une innovation qui permet de chauffer le contenu d'une tasse (thé, lait, etc.) à l'aide d'une plaque à induction et d'un plongeur conducteur de chaleur connecté en bluetooth avec la base. Les bénéfices sont en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs : gain d'énergie, économie en eau, praticité, design, etc.

Dans un premier temps, une pré-campagne est lancée via un site web et les réseaux sociaux, pour informer le plus grand nombre du lancement de la campagne sur Indiegogo. Les 200 premiers contributeurs pourront pré-acheter le produit à un tarif préférentiel.

« Avec cette première initiative de campagne de crowdfunding, notre objectif est simple : mieux et plus rapidement répondre aux attentes de nos consommateurs en leur proposant le plus tôt possible d'accéder à nos innovations, de les tester et de réagir pour nous amener à les ajuster. Pour cela, il nous faut être au contact direct avec eux, travailler en mode agile pour être à l'écoute de leurs remarques et au plus près de leurs besoins » a déclaré Jean-Louis Compeau, Responsable du SEBLab.

Pour en savoir plus sur Just My Mug, cliquez [ici](#)

Prochain évènement

29 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2019

2

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
des Relations Investisseurs

Isabelle Posth et Raphaël Hoffstetter
Campus SEB – 112 chemin du Moulin Carron
69130 Ecully

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2018 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636