



Chiffre d'Affaires 3^{ème} trimestre 2019

70 millions d'euros | - 4%

Paris, le 17 Octobre 2019 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019.

En M€	2019	2018*	Croissance
1 ^{er} trimestre	81,0	83,3	-2,7%
2 ^{ème} trimestre	75,2	78,0	-3,5%
3^{ème} trimestre	70,1	73,1	-4,0%
TOTAL	226,4	234,3	-3,4%

	En M€	2019	2018*	Croissance
3^{ème} Trimestre	France	68,7	71,6	-4,0%
	International	1,4	1,4	-2,1%
	Total	70,1	73,1	-4,0%
TOTAL	France	222,3	229,9	-3,3%
	International	4,1	4,4	-8,3%
	Cumul 9 mois	226,4	234,3	-3,4%

*Le chiffre d'affaires présenté intègre le retraitement du chiffre d'affaires de la filiale hollandaise selon IFRS5

Sur ce 3^{ème} trimestre, Groupe Open enregistre une décroissance de son chiffre d'affaires de -4%, se fixant à 70 millions d'euros.

Sur les 9 premiers mois 2019, la baisse enregistrée est de -3,4%, pour un chiffre d'affaires de 226,4 millions d'euros.

L'effectif productif interne à fin Septembre 2019 est de 3 230 collaborateurs, avec une stabilisation attendue pour ce second semestre.

Pour rappel, cette contre-performance s'explique notamment par la diminution du recours à la sous-traitance (mise en conformité) soit -4,7 millions d'euros sur les 9 mois.

L'offre IT et Digitale, en adéquation avec les attentes du marché, permet à Groupe Open de servir les enjeux de ses clients existants comme ceux des nouveaux, qu'ils soient grands comptes ou ETI, et notamment sur les projets associés à la modernisation du secteur public : depuis l'assistance à maîtrise d'œuvre jusqu'au traitement de sujets d'infogérance d'exploitation informatique, ainsi que toutes prestations d'accompagnement liées à la définition de la roadmap digitale et data des entreprises.

Perspectives

Face à ces résultats, les actions engagées, liées à la Politique Ressources Humaines #RH2020 portent leurs fruits sur l'amélioration de l'effectif net ainsi que sur le taux d'occupation. Ces points d'inflexion encouragent Groupe Open dans sa visibilité et confirme ainsi que le résultat opérationnel courant du second semestre sera en progression par rapport au premier, ainsi que celui de l'année 2020 par rapport à 2019.

***Le Chiffre d'Affaires annuel 2019 sera annoncé par communiqué de presse
Jeudi 23 Janvier 2020 après bourse.***

(*) Nota bene : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
 - Des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - De la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Agrégat	09/2019	09/2018	Variation en %	Dont effet Change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	226,4	234,3	-3,4%	0%	0,5%	-3,9%

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec **3760 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **324 M€** en 2018, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) – Julie Vautrin & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

julie.vautrin@wellcom.fr | camille.ruols@wellcom.fr