

Résultats semestriels 2019 contrastés

- Chiffre d'affaires : + 1,1% à 91,0 M€
- EBITDA : + 17,4% à 22,3 M€
- Résultat net : -33,8% à 5,1 M€

Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2019 : 35,2 M€ (+5,9%)

Normes IFRS* Données non auditées - en M€	S1 2018	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	90,1	91,0	+ 1,1%
EBITDA En % du CA	19,0 21,1%	22,3 24,5%	+17,4%
Résultat opérationnel courant En % du CA	11,3 12,5%	7,3 8,0%	-35,6%
Résultat opérationnel En % du CA	11,1 12,3%	7,7 8,4%	-31,0%
Résultat net Part de Groupe En % du CA	7,6 8,5%	5,1 5,6%	-33,8%

* incluant l'effet de l'adoption d'IFRS 16 sur l'exercice 2019

Poursuite de la stratégie d'accroissement du revenu récurrent et de développement à l'international

Sur le 1^{er} semestre 2019, le chiffre d'affaires consolidé de Prodware s'élève à 91,0 M€, en progression de 1,1%. Retraité de l'acquisition de AIGA-CTAC en 2018 et de la neutralisation du chiffre d'affaires intégré (ex « activité retail et digital »), l'activité est en diminution de 2,6%.

Prodware a poursuivi depuis le début de son exercice le développement de son activité vers davantage de chiffre d'affaires récurrent, générateur de marges plus élevées et permettant une meilleure anticipation du futur. Dans ce contexte, les ventes en mode SaaS et les revenus de maintenance ont progressé de 7,8% à 35,9 M€ et représentent 39,5% du chiffre d'affaires contre 37,0% pour la même période de 2018.

Par ailleurs, les ventes à l'international, moteur de la stratégie commerciale de Prodware, se sont fortement appréciées sur le semestre à 55,4 M€ et constituent désormais la majorité du revenu du Groupe (60,9% du total).

Amélioration de l'EBITDA favorisée par l'adoption de la norme IFRS 16 et accroissement des dotations aux amortissements et provisions

Prodware affiche un EBITDA de 22,3 M€ en progression de 17,4%. La hausse bénéficie notamment en 2019 de la neutralisation des charges de loyers pour les locaux pris à bail par le groupe dans le cadre de la première

adoption de la norme IFRS 16. A normes constantes, l'EBITDA est en baisse de 12,6% principalement du fait d'une hausse des charges externes pour 0,8M€.

Le Résultat Opérationnel Courant baisse de 35,6% à 7,3 M€, pénalisé par un accroissement net hors effet IFRS 16 de 2,1 M€ des dotations aux amortissements et provisions.

Après prise en compte d'un résultat financier de -2,6 M€ (dont -1,9 M€ de coût de l'endettement financier net et -0,1M€ de charges financières sur droits d'utilisation IFRS 16) et d'une charge d'impôt de 0,5 M€, le résultat net part du Groupe s'élève à 5,1 M€, soit une diminution de 33,8%.

Une structure bilancielle solide

Au 30 juin 2019, le bilan de Prodware présente des fonds propres de 140,5 M€, en progression de 2,3 M€ par rapport au 31 décembre 2018.

La dette nette (hors prise en compte des passifs locatifs nés d'IFRS 16) ressort à 83,9 M€ soit 2,5 fois l'EBITDA 2018 ou 0,6 fois les fonds propres.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 en hausse

Prodware a réalisé au 3^{ème} trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 35,2 M€ contre 33,2 M€ sur la même période de 2018, soit une hausse de 5,9%. A données comparables, l'activité ressort en légère baisse de 1,4%.

Sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'année, le revenu s'accroît de 2,4% à 126,2 M€ (-2,2% à périmètre constant) grâce à la forte contribution des marchés à l'étranger (notamment au Benelux et en Israël). Les ventes à l'international sont en croissance de 9,2% et s'élève à 74,7 M€ contre 68,4 M€ en 2018.

Perspectives

Prodware va poursuivre sur le second semestre l'application de son plan 2016-2021. Le recentrage sur ses activités phares va se poursuivre ainsi que le déploiement de son offre SaaS, fer de lance de sa stratégie d'amélioration de rentabilité et de génération de cash.

Le Groupe entend ainsi amplifier sa trajectoire de croissance, qui pourra selon les opportunités s'accompagner d'acquisitions ciblées.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2019 : le 18 février 2020 après Bourse.

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 300 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 176 M€ en 2018. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011