

Croissance du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2019

- **Chiffre d'affaires du Groupe à 15,6 Md€ en hausse de 1% ;**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile¹ à 11,8 Md€, en hausse de 0,1% ;**
- **Nouvelle croissance de la part de marché en Europe : +0,1 pt²**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au troisième trimestre 2019 s'élève à 15 579 M€ contre 15 428 M€ au troisième trimestre 2018.

Le **chiffre d'affaires de la division Automobile** s'établit à 11 824 M€ en hausse de 0,1% par rapport au troisième trimestre 2018. Un mix produit robuste (+4,4%) ainsi que l'impact positif des prix (+1,0%) font plus que compenser la baisse des ventes à partenaires (-3,2%), l'effet négatif des taux de change (-0,8%) dont l'hyperinflation en Argentine ainsi que des volumes et du mix pays (-0,7%) et autres (-0,6%). Le mix produit robuste provient du succès des derniers lancements et en particulier de Citroën C5 Aircross, Peugeot 508, DS 3 CROSSBACK et de Opel Vauxhall Combo.

Le Groupe a vendu 674 000 véhicules dans le monde au troisième trimestre 2019 en continuant à prioriser la rentabilité et à préparer efficacement les échéances réglementaires de 2020.

Le **stock total** à fin septembre 2019 est de 574 000 véhicules³ (y compris le stock détenu par le réseau indépendant et les importateurs), en baisse de 29 000 véhicules par rapport à fin septembre 2018.

Le chiffre d'affaires de Faurecia est en hausse de 4,3% à 4 185 M€.

Perspectives de marché :

En 2019, le Groupe prévoit un marché automobile en baisse de 1% en Europe, de 5% en Amérique latine, de 7% en Chine et de 2% en Russie.

Objectif opérationnel (inchangé):

Le Groupe PSA s'est fixé l'objectif d'atteindre une marge opérationnelle courante⁴ moyenne supérieure à 4,5% pour la division Automobile sur la période 2019-2021.

[Lien](#) pour accéder à la présentation du T3 2019.

Calendrier Financier

26 février 2020 : Résultats annuels 2019

Contact presse : Karine Douet : 06 61 64 03 83– karine.douet@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

¹ Division Automobile (PCDOV)

² T3 2019 vs T3 2018, Europe 30

³ y compris les importateurs Peugeot hors d'Europe.

⁴ Résultat Opérationnel Courant rapporté au Chiffre d'affaires de la Division automobile (PCDOV).

Chiffre d'affaires 9 mois 2019 versus 9 mois 2018

| <i>En million d'Euros</i> | 9M 2018 | 9M 2019 | Variation |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Automobile | 42 521 | 42 202 | (319) |
| Faurecia | 13 005 | 13 157 | 152 |
| Autres activités et éliminations * | (1 503) | (1 441) | 62 |
| Chiffre d'affaires Groupe | 54 023 | 53 918 | (105) |

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019

| <i>En million d'Euros</i> | T3 2018 | T3 2019 | Variation |
|------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Automobile | 11 808 | 11 824 | 16 |
| Faurecia | 4 014 | 4 185 | 171 |
| Autres activités et éliminations * | (394) | (430) | (36) |
| Chiffre d'affaires Groupe | 15 428 | 15 579 | 151 |

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

T3 2019 Ventes Mondiales Consolidées

| Ventes Mondiales Consolidées Estimations (en milliers) | | T3 2018 | 9M 2018 | T3 2019 | 9M 2019 | Δ 19/18 T3 | Δ 19/18 9M |
|---|---------------|---------|------------|---------|------------|---------------|---------------|
| Europe* | Peugeot | 228,9 | 879,0 | 214,9 | 854,3 | -6,1% | -2,8% |
| | Citroën | 146,8 | 591,1 | 158,3 | 614,2 | 7,8% | 3,9% |
| | DS | 6,4 | 34,8 | 10,1 | 38,9 | 56,4% | 11,8% |
| | Opel Vauxhall | 202,4 | 753,4 | 185,6 | 739,7 | -8,3% | -1,8% |
| | PSA | 584,6 | 2 258,3 | 568,9 | 2 247,0 | -2,7% | -0,5% |
| Chine - Asie du Sud Est | Peugeot | 25,1 | 116,2 | 15,7 | 48,8 | -37,4% | -58,0% |
| | Citroën | 22,6 | 91,9 | 13,3 | 42,5 | -40,9% | -53,8% |
| | DS | 1,4 | 3,4 | 0,3 | 2,1 | -77,3% | -39,6% |
| | Opel Vauxhall | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 450,0% | -52,6% |
| | PSA | 49,0 | 212,0 | 29,4 | 93,5 | -40,1% | -55,9% |
| Amerique Latine | Peugeot | 23,4 | 87,8 | 20,0 | 61,5 | -14,7% | -30,0% |
| | Citroën | 11,7 | 44,4 | 12,5 | 39,4 | 6,9% | -11,3% |
| | DS | 0,2 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 19,6% | -14,2% |
| | Opel Vauxhall | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,9 | 12,7% | 20,8% |
| | PSA | 35,6 | 133,6 | 33,1 | 102,4 | -7,2% | -23,4% |
| Moyen Orient & Afrique** | Peugeot | 12,7 | 198,4 | 15,6 | 55,5 | 22,9% | -72,0% |
| | Citroën | 6,5 | 26,4 | 9,6 | 27,5 | 48,5% | 4,2% |
| | DS | 0,4 | 1,0 | 0,4 | 1,2 | 0,9% | 17,7% |
| | Opel Vauxhall | 4,3 | 24,2 | 8,1 | 20,7 | 88,1% | -14,2% |
| | PSA | 23,9 | 250,0 | 33,7 | 105,0 | 41,2% | -58,0% |
| Inde - Pacifique | Peugeot | 4,4 | 14,4 | 3,8 | 13,2 | -15,4% | -8,5% |
| | Citroën | 1,2 | 4,2 | 1,4 | 5,1 | 23,5% | 20,5% |
| | DS | 0,2 | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 112,0% | 99,4% |
| | Opel Vauxhall | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | NS | NS |
| | PSA | 5,8 | 19,1 | 5,6 | 19,3 | -3,0% | 0,7% |
| Eurasie | Peugeot | 1,9 | 6,3 | 2,0 | 5,7 | 8,3% | -8,9% |
| | Citroën | 1,4 | 4,5 | 1,6 | 4,1 | 13,4% | -9,5% |
| | DS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 175,0% | -39,4% |
| | Opel Vauxhall | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 240,4% | 122,8% |
| | PSA | 3,3 | 11,0 | 3,8 | 10,2 | 14,3% | -7,3% |
| Total Ventes Mondiales Consolidées | Peugeot | 296,5 | 1 302,2 | 272,0 | 1 039,1 | -8,3% | -20,2% |
| | Citroën | 190,1 | 762,6 | 196,8 | 732,8 | 3,5% | -3,9% |
| | DS | 8,6 | 40,4 | 11,5 | 43,7 | 33,0% | 8,2% |
| | Opel Vauxhall | 207,1 | 778,9 | 194,2 | 761,8 | -6,2% | -2,2% |
| | PSA | 702,3 | 2 884,1 | 674,5 | 2 577,4 | -4,0% | -10,6% |
| Total Ventes Mondiales Consolidées (hors Iran) | Peugeot | 296,5 | 1 158,0 | 272,0 | 1 039,1 | -8,3% | -10,3% |
| | Citroën | 190,1 | 762,6 | 196,8 | 732,8 | 3,5% | -3,9% |
| | DS | 8,6 | 40,2 | 11,5 | 43,7 | 33,0% | 8,8% |
| | Opel Vauxhall | 207,1 | 778,9 | 194,2 | 761,8 | -6,2% | -2,2% |
| | PSA | 702,3 | 2 739,7 | 674,5 | 2 577,4 | -4,0% | -5,9% |

Données estimées

* Europe = EU + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédonie + Montenegro + Serbie

**dont 144 k unités vendues en 2018 (YTD) sous licence Peugeot par Iran Khodro