

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 25 octobre 2019

Mahindra va acquérir l'ensemble des parts de Peugeot Motocycles pour renforcer son développement

- **Mahindra Two Wheelers Europe prévoit d'acquérir 100 % du capital de Peugeot Motocycles**
- **Un projet dont l'objectif est de développer l'entreprise sur les marchés européens clés et de s'implanter dans de nouvelles régions, dont certains pays asiatiques**
- **Une offensive avec sept nouveaux produits lancés entre 2019 et 2021**
- **L'utilisation de la marque Peugeot sera poursuivie tout comme la collaboration en matière de design**

Mahindra Two Wheelers Europe - filiale de Mahindra & Mahindra Ltd. (M&M Ltd), une société du groupe Mahindra, valorisé à 20,7 milliards de USD, dont le siège est situé à Mumbai, en Inde - et Groupe PSA annoncent ce jour un projet d'acquisition de 100 % de Peugeot Motocycles (PMTC) par Mahindra Two Wheelers Europe. Cette opération confirme l'engagement du groupe Mahindra à poursuivre la croissance de Peugeot Motocycles, basé à Mandœuvre en France.

En janvier 2015, Mahindra Two Wheelers Europe avait acquis 51 % du capital de PMTC avec l'objectif de développer l'activité.

Mahindra Two Wheelers Europe et les équipes de PMTC ont travaillé ensemble à la réorganisation des activités de Peugeot Motocycles et à la définition du plan « Performance 2020 », dévoilé en juillet 2018. Ce plan a permis de construire une base solide pour renforcer la croissance des opérations sur les marchés clés comme les pays du G7 (Europe) ainsi que son implantation dans de nouvelles régions hors Europe, comme certains marchés asiatiques phares. Ce plan de croissance s'appuie sur un programme d'investissements robustes et comprend le lancement de sept nouveaux modèles entre 2019 et 2021. La présence de la marque en Europe se trouvera également renforcée, y compris en France, où l'entreprise reste basée sur son site historique de Mandœuvre.

Rajesh Jejurikar, Président des divisions FES & 'Deux-roues', et membre du Comité Exécutif du Groupe Mahindra & Mahindra Ltd., a déclaré : « *Nous constatons une dynamique positive chez Peugeot Motocycles, qui progresse plus que le marché. Kisbee devient le véhicule 50cc le plus vendu en Europe, Peugeot Metropolis se renforce en Europe et en Chine, la réponse positive du marché au nouveau lancement de l'Urban GT connecté Pulsion en sont quelques exemples. Nous soutenons pleinement le projet Performance 2020 de PMTC et sommes très optimistes pour l'avenir* ».

Jean-Philippe Imparato, Directeur de la marque Peugeot, a souligné : « *Cette décision des actionnaires permettra à Peugeot Motocycles de bénéficier des compétences d'un acteur mondial de premier plan dans le secteur des deux-roues. De notre côté, chez Peugeot, nous resterons pleinement investis à travers l'utilisation de notre marque et via notre apport sur le plan du design et des innovations technologiques pour ces objets de mobilité* ».

Preuve du soutien et de la confiance, la Marque Peugeot continuera d'être utilisée, conformément aux conditions du contrat de licence de marque conclu entre PMTC et Peugeot. Les équipes de Peugeot conserveront un rôle très actif au service du design et du développement des produits PMTC, en étroite coopération avec la direction de PMTC et le groupe Mahindra. A titre d'exemple, l'intégration récente de l'i-Cockpit® de la Peugeot 308 sur le Peugeot Pulsion, dans sa version deux-roues i-Connect.

Le groupe Mahindra détient un portefeuille de sociétés diversifié, parmi lesquelles figure sa division Deux-roues, et commercialise des produits sous plusieurs marques, dont Peugeot. L'opération sera finalisée au terme de la procédure réglementaire.

Contacts presse :

Peugeot Motorcycles

Candice Robert - +33 (0)6 85 82 60 01- candice.robert@peugeotmotorcycles.com

Romain Suchet - +33 (0)6 63 67 75 11- romain.suchet@pyksis.fr

Groupe PSA

Karine Douet - +33 (0)6 61 64 03 83 - karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot - +33 (0)6 83 92 92 96 - valerie.gillot@mpsa.com

Mahindra & Mahindra Ltd.

Mohan Nair - + 91 22 2846851 - nair.mohan@mahindra.com

A propos du Groupe Mahindra

Groupe Mahindra, valorisé à 20,7 milliards de dollars, rassemble des sociétés qui visent à améliorer la vie des individus à travers des solutions de mobilité innovantes, l'augmentation du niveau de vie des populations rurales, l'amélioration de la qualité de vie en milieu urbain, l'accompagnement de nouvelles entreprises et les services aux populations locales. Le Groupe est un acteur de tout premier plan dans les véhicules utilitaires, les technologies de l'information, les services financiers et les résidences de vacances en Inde. Il est aussi, en volume, le premier fabricant mondial de tracteurs. Le Groupe Mahindra jouit en outre d'une présence forte dans des domaines tels que l'agroalimentaire, l'aéronautique, les véhicules commerciaux, les composants, la défense, la logistique, l'immobilier, les énergies renouvelables, les hors-bord et l'acier. Sis en Inde, le Groupe Mahindra compte plus de 240 000 employés dans une centaine de pays.

Pour en savoir plus sur Mahindra, voir <https://www.mahindra.com/> Twitter et Facebook : [@MahindraRise](https://twitter.com/MahindraRise)

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)