

## Groupe TERA annonce ses résultats du premier semestre 2019 et revient sur ses récents développements stratégiques

- Résultats du premier semestre 2019 conformes aux attentes
- Lancement de la commercialisation et extension de la gamme des capteurs : premières commandes significatives attendues début 2020
- Succès de l'introduction en bourse avec une augmentation de capital de 6,0 M€

Crolles, Isère (France), le 30 octobre 2019, 18h00 - Groupe TERA (FR0013429404 – ALGTR), acteur majeur de l'analyse, de la mesure et de la valorisation en temps réel de la qualité de l'air, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels pour l'exercice 2019.

**Pascal Kaluzny, Président-Directeur général de Groupe TERA** déclare : « *Le premier semestre 2019 marque le début de la commercialisation de nos capteurs Next-PM dernière génération. Les premiers retours très positifs de nos partenaires industriels à l'international nous confortent dans la croissance future de cette activité dont le poids au sein de notre mix produit bénéficiera rapidement de l'extension de la gamme et des premières commandes significatives. Nous déployons actuellement les premiers investissements stratégiques, financés grâce au succès de l'introduction en bourse, conformément à notre plan d'action. Ils nous permettront de structurer la future croissance des ventes de capteurs, attendue en 2020, de renforcer l'activité d'analyse laboratoire et de finaliser notre offre digitale.* »

### Compte de résultat consolidé, simplifié (normes françaises / non audité)

En milliers d'euros (K€)	30/06/2019 <sup>(1)</sup>	30/06/2018 <sup>(2)</sup>
Chiffre d'affaires	2 206	2 209
Autres produits d'exploitations	49	75
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>2 255</b>	<b>2 284</b>
Achats et variation de stocks	-264	-310
Autres achats et charges externes	-746	-701
Impôts, taxes et versements assimilés	-31	-39
Charges de personnel	-1 053	-1 050
<b>EBITDA</b>	<b>161</b>	<b>185</b>
Dotations aux amortissements des immobilisations	-282	-311
Dotations aux provisions pour risques et charges	-14	-
Autres provisions et charges	-91	-43
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-226</b>	<b>-169</b>
Résultat financier	47	-43

Résultat courant avant impôts	-179	-212
Résultat exceptionnel	-88	10
Impôts	31	123
Résultat consolidé	-236	-80
Résultat groupe	-240	-201
Résultat hors-groupe	4	121

Notes : (1) Revue limitée / (2) Situation théorique établie au 30/06/2018, correspondant à 50% des comptes annuels consolidés 2018.

Le chiffre d'affaires qui s'établit à 2 206 K€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent, découle principalement de l'activité d'analyse laboratoire. Celle-ci porte sur des prestations d'analyses des composés présents dans l'air pour des professionnels de l'environnement, des hautes technologies et de la santé.

Au cours du premier semestre 2019, l'EBITDA ressort à 161 K€. Il est précisé que sur cette période, la société n'a pas mis en œuvre le programme d'investissement correspondant aux fonds levés lors de l'introduction en bourse réalisée fin juillet 2019. Par ailleurs, en l'absence d'établissement d'un arrêté semestriel au 30 juin 2018, le compte de résultat a été comparé à une situation théorique établie à cette date, correspondant à 50% des comptes annuels consolidés 2018.

Après prise en compte des dotations aux amortissements, le résultat d'exploitation ressort à -226 K€ au 30 juin 2019.

Le résultat consolidé s'établit à -236 K€ sur la période suite à l'intégration d'un résultat financier de 47 K€ et d'un résultat exceptionnel de -88 K€. Le résultat groupe, qui intègre TERA ENVIRONNEMENT et TERA SENSOR, ressort, quant à lui, à -240 K€ et porte désormais sur près de la totalité du capital des filiales.

## Faits marquants de la période

### Renforcement de l'activité d'analyse laboratoire

Au cours de la période le groupe a poursuivi le renforcement de son activité historique et récurrente d'analyse des polluants chimiques de l'air qui bénéficie d'une offre de location de stations de mesure connectées. Groupe TERA maintient également ses recherches en termes de croissance externe afin d'étendre son maillage territorial tout en complétant sa gamme d'analyses.

### Lancement de la commercialisation des capteurs OEM Next-PM

Le premier semestre 2019 marque le début de la commercialisation des capteurs OEM sur les marchés stratégiques du groupe : Europe, Chine et Amérique du Nord. Les premières livraisons significatives sont attendues en 2020. Les capteurs OEM de Groupe TERA, qui intègrent une technologie propriétaire brevetée, se distinguent par leur performances techniques avancées en termes de résistance aux conditions extrêmes, de durée de vie, de capacité d'intégration, de retour sur investissement et, enfin, d'intelligence embarquée via des algorithmes de machine learning. Ces produits à fort potentiel sont destinés à des clients industriels qui cherchent à intégrer, dans leurs produits, des capteurs innovants pour la mesure en continu de la qualité de l'air. Ces acteurs opèrent dans des domaines variés tels que

la mesure de la qualité de l'air, la construction automobile, les équipements de transport ou, encore, les infrastructures électriques.

### **Extension du périmètre du groupe**

Sur la période, Groupe TERA a acquis 6 500 titres de la société TERA SENSOR, portant ainsi sa participation à 100%.

### **Faits marquants post-clôture**

#### **Introduction en bourse de la société réalisée avec succès en juillet 2019**

L'IPO qui était en cours au 30 juin 2019 a permis de récolter un montant brut de 6,0 M€. Ces fonds doivent permettre, pour rappel, d'accélérer l'ensemble des activités du groupe au travers des objectifs suivants :

- commercialisation des capteurs OEM Next-PM en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, portée via une stratégie de vente directe ;
- finaliser le développement des capteurs de la gamme Next-PM ;
- poursuivre l'activité de R&D pour le développement de nouveaux produits et services liés aux activités laboratoire, capteurs et digital ;
- saisir les potentielles opportunités d'acquisitions sur les activités laboratoire et digital.

#### **Extension de la gamme des capteurs OEM**

En juillet 2019, le groupe a initié la commercialisation d'une nouvelle gamme de capteurs nommée Clean Room (CR) et dédiée aux salles blanches pour le comptage des particules. Les différents retours des industriels concernant cette gamme, et plus généralement la version Next-PM classique, sont très positifs et prometteurs pour l'essor de la vente des capteurs du groupe.

[Découvrez ici la vidéo de présentation de Groupe TERA](#)

### **À propos de Groupe TERA**

Groupe TERA, créé en 2001 et employant 38 personnes, est un leader de la mesure, de l'analyse et de la valorisation en temps réel de la qualité de l'air. Le groupe est actuellement l'un des seuls acteurs dans le monde à être présent sur toute la chaîne de valeur de la qualité de l'air, pouvant ainsi répondre à l'ensemble des besoins de ses clients en s'appuyant sur trois activités complémentaires et synergiques : un laboratoire spécialisé dans l'analyse des polluants chimiques de l'air pour tous les environnements, une activité de conception, de développement et de commercialisation de capteurs innovants « Made in France » pour la mesure en temps réel de la qualité de l'air et une offre digitale, constituée d'un logiciel d'analyse professionnel innovant capable de traiter les données de la qualité de l'air remontées par les capteurs. Cette dernière solution est complétée pour les collectivités et les particuliers par « Breathe-Up » l'application mobile du groupe, et son capteur citoyen individuel.

**Visitez le site de Groupe TERA : [groupe-tera.com](http://groupe-tera.com)**



## Contacts

### Groupe TERA

Tél. : +33 4 76 92 10 11  
investors@groupe-tera.com

### NewCap

Relations Investisseurs  
Théodora Xu / Louis-Victor  
Delouvrier  
Tél. : +33 1 44 71 98 53  
groupe.tera@newcap.eu

### NewCap

Relations Médias  
Nicolas Merigeau  
Tél. : +33 1 44 71 94 98  
groupe.tera@newcap.eu

## Avertissement

*Le présent communiqué de presse contient des indications sur les perspectives et axes de développement de la Société. Ces indications sont parfois identifiées par l'utilisation du futur, du conditionnel et de termes à caractère prospectif tels que « penser », « avoir pour objectif de », « s'attendre à », « entendre », « estimer », « croire », « devoir », « pourrait », « souhaite » ou, le cas échéant, la forme négative de ces termes ou toute autre variante ou expression similaire. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et estimations considérées comme raisonnables par la Société. Elles sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel et réglementaire. Ces informations contiennent des données relatives aux intentions, estimations et objectifs de la Société concernant notamment, le marché, la stratégie, la croissance, les résultats, la situation financière et la trésorerie de la Société. Les informations prospectives mentionnées dans le présent communiqué de presse sont données uniquement à la date du présent communiqué. La Société ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives contenues dans le présent communiqué, excepté dans le cadre de toute obligation légale ou réglementaire qui lui serait applicable. La Société opère dans un environnement concurrentiel et en évolution rapide ; il ne peut donc pas être en mesure d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité, leur impact potentiel sur son activité ou encore dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait avoir des résultats significativement différents de ceux mentionnés dans toute information prospective, étant rappelé qu'aucune de ces informations prospectives ne constitue une garantie de résultats réels.*