



Communiqué de presse

Boulogne, le 10 décembre 2019

## FDJ devient « Partenaire Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et poursuit ainsi son soutien historique au sport français

**FDJ devient « Partenaire Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 à compter du 2ème trimestre 2020, et rejoint ainsi le programme national de partenariat de Paris 2024. Celui-ci s'inscrit dans la continuité de l'engagement de FDJ en faveur de l'organisation de la candidature, de son soutien aux athlètes français et de son statut de contributeur majeur du sport en France.**



### **30 000 points de vente pour faire des Jeux de Paris 2024 une grande fête populaire**

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sont l'engagement de tout un pays. Uniques par leur ampleur, ils marqueront l'histoire du sport en France et mobiliseront toutes les énergies au cours des cinq prochaines années. Fort du premier réseau de proximité de France, FDJ contribuera à rassembler les Français autour de la plus grande manifestation sportive mondiale.

### **FDJ, un partenaire historique du sport en France**

Ce partenariat est l'occasion pour FDJ de souligner son engagement historique en faveur du développement du sport français et de la promotion de ses valeurs. Ses actions, notamment en matière d'éthique et de mixité (soutien au sport féminin et au handisport), rejoignent les objectifs d'impact sociétal que s'est donnés Paris 2024.

C'est aussi l'occasion pour FDJ de renouveler son soutien aux équipes de France olympique et paralympique. Ainsi, dans la continuité de l'accompagnement des jeunes champions mené depuis près de 30 ans, le Groupe lance aujourd'hui « La FDJ Sport Factory » pour accompagner les sportifs de haut niveau dans leurs ambitions. Ce collectif réunit vingt-sept athlètes qui partagent tous un objectif de médailles aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020, 2022 et 2024.



### Un programme de jeux de loterie dédié

Pour prolonger la fête et les émotions du sport, FDJ a lancé des tickets à gratter pour soutenir de grandes compétitions sportives, telles que la Coupe du Monde France 98 et l'UEFA Euro 2016, ainsi que les équipes de France olympiques lors des Jeux Olympiques de Sydney, Athènes, Pékin et Londres.

FDJ a également été la première entreprise à soutenir activement la candidature de la France à l'organisation de Paris 2024, en lançant un jeu à gratter événementiel.

Dans le prolongement de ce soutien, FDJ commercialisera un nouveau programme de loterie sous licence à compter de 2020, et jusqu'en 2024. Il s'agira de jeux de loterie - jeu de grattage ou jeu de tirage – qui seront développés à chaque temps fort du projet.

Ce dispositif contribuera à la ferveur nationale autour des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

*Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, « Partenaire du sport français depuis plus de 30 ans, FDJ a naturellement souhaité accompagner la candidature de Paris 2024. En rejoignant le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, FDJ réaffirme son engagement envers le sport et les sportifs français. S'associer au premier événement sportif mondial est une chance pour FDJ, pour ses vingt-cinq millions de clients, son réseau de distribution et ses collaborateurs. C'est le sens de notre contribution historique au monde sportif, que de permettre à chacune et à chacun de participer aux Jeux de Paris 2024 et de contribuer ainsi à ce grand projet sportif et sociétal. »*

*Pour Tony Estanguet, Président de Paris 2024, « Faire des Jeux Olympiques et Paralympiques pour et avec les Français, c'est se donner les moyens d'être présent dans leur quotidien. Paris 2024 fait le choix de FDJ, le premier réseau de proximité de France, pour que la célébration du plus grand événement sportif se vive sur l'ensemble du territoire. Nous n'avons pas oublié que FDJ a été le tout premier partenaire à manifester un intérêt fort pour la candidature. Ensemble, nous avons mené des actions qui ont donné du sens à notre projet - un jeu pour soutenir la candidature, des actions communes visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes dans le sport...- Je suis très heureux que l'aventure se poursuive aujourd'hui. »*



## A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Depuis plus de 30 ans, FDJ est engagée aux côtés du sport français. FDJ contribue au budget de l'Agence national du sport (ANS), et fut auparavant partenaire du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) de 2000 à 2018. De 2015 à 2018, le Groupe était partenaire du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF).

Avec son programme « Challenge », il a soutenu plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté au total cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques depuis 1991.

FDJ est, aujourd'hui, un acteur comptant parmi l'élite du cyclisme mondial avec ses équipes masculine et féminine. Le Groupe est sponsor de l'équipe cycliste FDJ depuis 1997, renommée Groupama-FDJ depuis 2018, et sponsor de l'équipe cycliste féminine FDJ-Nouvelle-Aquitaine-Futuroscope depuis 2016.

FDJ est également partenaire de fédérations de sports collectifs (basket-ball, handball). Opérateur de paris sportifs depuis 1985, FDJ est également partenaire de quatre clubs de Ligue 1 (Olympique de Marseille, Olympique Lyonnais, FC Nantes et AS Monaco) et de la NBA à travers sa marque ParionsSport.

FDJ a, en outre, soutenu de grands événements sportifs disputés en France, comme l'Euro 2016, et est engagée en faveur de la promotion du sport féminin avec un programme dédié, « Sport pour Elles », lancé en 2016.

## A propos de Paris 2024

Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a pour mission, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et la Ville de Paris, de planifier, d'organiser, de financer et de livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024. Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent dix mille cinq cents athlètes olympiques et quatre mille trois cent cinquante paralympiques, provenant respectivement de deux cent six et cent quatre-vingt-deux délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de treize millions de spectateurs et quatre milliards de téléspectateurs du monde entier à travers plus de cent mille heures de diffusion TV. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un conseil d'administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'Etat, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis, et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux.

## SERVICE DE PRESSE

Sabine Wacquez | Frederic Riou  
01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Opérateur historique et unique de la loterie en France, 2<sup>ème</sup> loterie en Europe et 4<sup>ème</sup> loterie mondiale, FDJ est également l'acteur de référence sur les paris sportifs en France. FDJ propose, en points de vente et en ligne, une offre grand public, ludique et responsable d'environ 85 jeux : jeux de loterie - jeux de tirage (Loto, Euromillions ...) et jeux instantanés (Millionnaire, Cash, jeux Mission Patrimoine, Astro, Vegas, ...) - et paris sportifs (Parions Sport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques emblématiques, le 1<sup>er</sup> réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de son réseau de distribution. En 2018, avec 25 millions de joueurs et plus de 30 000 points de vente, FDJ a collecté 15,8 milliards d'euros de mises, contribué pour 3,5 milliards d'euros aux finances publiques et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 785 millions d'euros. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartment A - FDJ.PA)

📍 @FDJ | 📺 @FDJ\_officiel | 📞 @groupefdj.com