



Paris, le 16 décembre 2019

Lagardère franchit une étape décisive de son recentrage stratégique grâce à la cession de Lagardère Sports à H.I.G. Capital et annonce un Investor Day

Dans le cadre de son recentrage stratégique sur Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail, le groupe Lagardère a reçu une offre d'achat de H.I.G. Capital portant sur 75 % de Lagardère Sports.

Ce projet de cession valorise Lagardère Sports à environ 110 millions d'euros⁽¹⁾, et l'ensemble de la branche Lagardère Sports and Entertainment à environ 150 millions d'euros⁽²⁾. Cette valorisation n'inclut pas le potentiel de création de valeur future de la participation de 25 % de Lagardère Sports que conservera le groupe, ni les gains potentiels liés au contrat avec la Confédération Africaine de Football.

Le Groupe anticipe la reconnaissance d'une dépréciation estimée entre 210 et 240 millions d'euros qui reflète notamment la résiliation unilatérale du contrat avec la Confédération Africaine de Football.

Le projet de cession sera soumis aux instances représentatives du personnel concernées et sera conditionné à l'agrément des Autorités de Concurrence avec pour objectif une réalisation de la transaction avant la fin du premier trimestre 2020.

La cession permettra à Lagardère Sports de mettre en œuvre son plan stratégique sous l'égide de son nouvel actionnaire.

Avec cette cession, Lagardère franchit une étape décisive de sa stratégie en concentrant désormais l'ensemble de ses efforts et ressources au développement de Lagardère Publishing et de Lagardère Travel Retail.

Le Groupe tiendra un *Investor Day* début 2020, à l'occasion de la publication de ses résultats annuels 2019 durant lequel il présentera la stratégie, les perspectives et la performance opérationnelle des activités de Lagardère Publishing et de Lagardère Travel Retail.

⁽¹⁾ Note : La valeur d'entreprise se décompose en 55 millions d'euros de produits de trésorerie nets payables à différentes échéances et sous différentes conditions, et 55 millions d'euros de passifs (engagements de retraite et intérêts minoritaires). Les 55 millions d'euros d'impact estimé sur la trésorerie nette se décomposent en (i) 22,5 millions d'euros perçus en numéraire à la clôture, (ii) 63 millions d'euros sous forme d'un prêt vendeur remboursé au fur et à mesure des encaissements reçus de AFC (Asian Football Confederation), (iii) 35 millions d'euros sous forme d'un prêt vendeur qui sera remboursé le 31 décembre 2025 ou plus tôt en cas de changement de contrôle, et (iv) (66) millions d'euros de trésorerie déconsolidés tels qu'estimés pour la date de clôture anticipée.

⁽²⁾ Note : Le groupe Lagardère conservera l'intégralité de sa participation dans Lagardère Live Entertainment, dont la valeur dans les comptes s'élève à un peu plus de 40 millions d'euros.

*Jusqu'à une époque récente, le groupe Lagardère était composé de quatre branches d'activités : Lagardère Publishing, Lagardère Travel Retail, Lagardère Sports and Entertainment et Lagardère Active.
Courant 2018, le Groupe a amorcé un recentrage stratégique sur deux branches prioritaires : Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail.
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.*

www.lagardere.com

Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO	tél. 01 40 69 16 34	tfb@lagardere.fr
Ramzi KHIROUN	tél. 01 40 69 16 33	rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Florence LONIS	tél. 01 40 69 18 02	flonis@lagardere.fr
----------------	---------------------	---------------------