



Communiqué de presse
Massy, le 6 janvier 2020

Carrefour acquiert Dejbox, pionnier de la livraison de déjeuners en entreprise

Le Groupe Carrefour, un des leaders mondiaux du commerce alimentaire, annonce ce jour l'acquisition de Dejbox, pionnier de la livraison de déjeuners pour les salariés situés en zones périurbaines.

Avec cette acquisition, Carrefour étend son offre en e-commerce alimentaire à de nouveaux segments, tant d'un point de vue produit (le prêt-à-manger) que clientèle (le B2E, "business to employee"), et poursuit son ambition de devenir le leader de la Transition Alimentaire pour tous en mettant à disposition d'une clientèle active une solution de repas équilibrés pour le quotidien, à des prix accessibles à tous.

Fondée en 2015 par deux entrepreneurs de talent, Adrien Verhack et Vincent Dupied, Dejbox est une solution de cantine digitale destinée aux salariés des entreprises, qui leur permet de se faire livrer gratuitement au bureau leur déjeuner, avec un large choix de plats frais, cuisinés et de saison pour le prix d'un titre restaurant (de 5,90€ à 8,90€). Un vaste marché en pleine mutation, à la conquête duquel la société s'est lancée via une interface web et mobile intuitive, une offre de qualité et bon marché et une organisation logistique optimisée, pour répondre aux attentes des salariés travaillant en périphérie urbaine (plus de 10 millions en France), qui bénéficient très rarement d'un système de restauration collective.

Présente à Lille, Lyon, Paris, Bordeaux, Nantes et Grenoble mais aussi dans des centaines d'autres villes et communes environnantes, Dejbox livre chaque mois plus de 400 000 repas. Une croissance portée par plus de 300 collaborateurs dont 140 préparateurs livreurs salariés, facteur de différenciation face aux autres plateformes de livraison de repas recourant massivement à des auto-entrepreneurs.

Son intégration au sein du Groupe Carrefour va lui permettre d'accélérer fortement son déploiement en France, et très rapidement à l'international. L'une des étapes suivantes pour Dejbox est aussi l'accélération du B2B, qui représente un axe de croissance important avec la capacité donnée aux entreprises de prendre en charge une partie du déjeuner de leurs salariés de façon dématérialisée, en abondant directement leur compte en ligne Dejbox.

Cette pépite de la foodtech, qui s'appuie notamment sur un système d'itinéraires intelligents et un réseau unique de partenaires traiteurs et commerçants locaux, a su créer un modèle économique vertueux et parfaitement adapté aux nouveaux usages de la "food delivery", en particulier chez les millenials.

« Cette acquisition, qui reflète la volonté de Carrefour de devenir le leader du e-commerce alimentaire, est stratégique. Elle va nous permettre d'étendre notre clientèle aux salariés des TPE-PME, et d'investir le segment en forte croissance de la "food delivery" avec une offre axée sur la qualité et accessible à tous » a déclaré Amélie Oudéa-Castera, Directrice Exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du groupe.

Selon Adrien Verhack et Vincent Dupied, co-fondateurs de Dejbox : « Nous avons fait le choix stratégique de nous adosser à Carrefour car nous sommes convaincus qu'il s'agit du

meilleur partenaire pour nous permettre de poursuivre le plan ambitieux de développement de Dejbox, et pour offrir au plus grand nombre, via le digital, une alternative abordable, durable et savoureuse au sandwich ou au repas préparé à la maison ».

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 84,916 milliards d'euros en 2018. Il compte plus de 360 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts

Relations investisseurs

Selma Bekhechi, Anthony Guglielmo et Antoine Parison

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

A propos de Dejbox

Dejbox est la première cantine digitale, leader sur le marché de la livraison de repas au bureau en zone périurbaine. Grâce à ses hubs logistiques présents à Lille, Lyon, Paris, Bordeaux, Nantes et Grenoble et à son réseau de traiteurs et artisans partenaires, c'est un peu plus de 400 000 repas qui sont livrés chaque mois dans plusieurs centaines de villes et communes. La start-up compte aujourd'hui un peu plus de 300 collaborateurs, dont 140 préparateurs livreurs en CDI, qui participent à faire de Dejbox la plus grande cantine digitale d'Europe dont la mission est d'offrir à tous les salariés une nourriture de qualité, variée et au meilleur prix.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.dejbox.fr et www.pro.dejbox.fr

Contact

Agence Ballou France – 01 42 22 24 10 - dejbox@balloupr.com