

Évolutions au sein du Comité Exécutif Global du Groupe PSA

À compter du 15 janvier, Yves Bonnefont dirigera une étude sur le potentiel de synergies au sein d'un portefeuille de marques. Ce rôle couvrira les points suivants :

- positionnement des marques d'un point de vue géographique et des clients ;
- stratégie et synergies.

Yves Bonnefont sera rattaché à Carlos Tavares.

Béatrice Foucher, actuellement Directrice adjointe de DS, succédera à Yves Bonnefont en tant que Directrice Générale de la marque DS et membre du Comité Exécutif Global.

Béatrice Foucher possède une solide expérience dans le domaine du produit et des véhicules électriques : elle a notamment dirigé l'internationalisation de portefeuilles de produits.

Carlos Tavares, Président du Directoire, a déclaré : « *Après avoir lancé avec succès DS Automobiles il y a six ans en tant que marque premium du Groupe PSA, je me réjouis de voir Yves Bonnefont mener ce nouveau projet* ».

À compter du 15 janvier 2020, Linda Jackson dirigera une étude visant à clarifier et à affirmer la différenciation des marques au sein d'un portefeuille de marques. Ce rôle couvrira les points suivants :

- clarification des marques et garantie de la cohérence des messages de marque dans l'ensemble du Groupe ;
- différenciation des marques au sein d'un portefeuille de marques.

Linda Jackson sera rattachée à Carlos Tavares.

Vincent Cobee, actuellement Directeur adjoint de Citroën, succédera à Linda Jackson en tant que Directeur Général de la marque Citroën et membre du Comité Exécutif Global.

Vincent Cobee a une grande expérience des marchés internationaux, indispensables à Citroën pour atteindre son objectif de croissance internationale.

Carlos Tavares, Président du Directoire, a déclaré : « *Après six années à la tête de Citroën où elle a défini avec succès le nouveau positionnement de marque, augmenté les ventes et les parts de marché en Europe, préparé l'offensive internationale, je suis heureux que Linda Jackson, forte de sa grande expérience de la construction de marque, prenne cette nouvelle responsabilité au sein du Groupe* »



[Télécharger images](#)

Contacts Presse :

Pierre-Olivier Salmon:- +33 6 76 86 45 48 - pierreolivier.salmon@mpsa.com

Xiaoyan Hua Schwab: +33 6 12 13 90 48 - xiaoyan.hua-schwab@dsautomobiles.com

Delphine Coma: + 33 6 24 86 14 58 - delphine.coma@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)