

Communiqué de Presse

Alexis Vovk, nouveau directeur général Marketing & Services, est nommé au Comité Exécutif de Total

Paris, 22 janvier 2020 – Depuis le 1^{er} janvier 2020, **Alexis Vovk** est directeur général Marketing & Services et membre du Comité exécutif de Total, en remplacement de Momar Nguer, atteint par la limite d'âge.

Le Comité exécutif de Total est désormais composé de :

- Patrick Pouyanné, Président-directeur général
- Arnaud Breuillac, directeur général Exploration-Production
- Helle Kristoffersen, directrice générale Strategy-Innovation
- Bernard Pinatel, directeur général Raffinage-Chimie
- Philippe Sauquet, directeur général Gas Renewables & Power
- Jean-Pierre Sbraire, directeur Financier Groupe
- Namita Shah, directrice générale People & Social Responsibility
- Alexis Vovk, directeur général Marketing & Services

« La branche Marketing & Services de Total est en première ligne pour répondre aux défis des nouvelles mobilités et de la demande croissante en énergie des pays en fort développement. Dans ce contexte, c'est avec grand plaisir que j'accueille en ce début d'année Alexis Vovk au sein du Comité exécutif. » a commenté Patrick Pouyanné, Président-directeur général de Total. *« Je remercie également Momar Nguer pour le rôle qu'il a joué au sein du Comité exécutif depuis 2016 et je sais que le Groupe pourra compter sur ses conseils pour poursuivre son développement en Afrique. »*

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Alexis Vovk

Alexis Vovk a débuté sa carrière dans le groupe Total en 1991 au Royaume-Uni, au sein de la branche en charge des activités Raffinage et Marketing.

Après un premier passage par la France, il poursuit une carrière internationale occupant différents postes techniques et commerciaux en Turquie et en Tunisie.

Suite à un passage à la Stratégie de la branche, il est nommé en 2007 Directeur général de Total en Zambie et exerce des fonctions similaires au Kenya à partir de 2010, puis au Nigéria de 2013 à 2016.

En 2016, il est nommé Directeur France et Président de Total Marketing France, en charge des activités opérationnelles du Groupe Total en France et notamment de son réseau de stations-service. Il rejoint par ailleurs le comité directeur de la branche Marketing & Services en 2019.

Le 1^{er} janvier 2020, Alexis Vovk est nommé directeur de la branche Marketing & Services et membre du Comité exécutif.

Alexis Vovk est diplômé de l'ESSEC Business School (1988).

* * * * *

Total Contacts

Relations Médias : +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | @TotalPress

Relations investisseurs : +44 (0)207 719 7962 | ir@total.com

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « Total », « Groupe Total » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.