

Europcar Mobility Group choisi comme partenaire de référence par Rentalcars.com pour la plateforme Ryanair

Suite au choix de Rentalcars.com comme fournisseur exclusif de location de voitures en ligne pour Ryanair, et ce pour les trois prochaines années, Europcar Mobility Group a été confirmé comme partenaire de référence de Rentalcars.com.

Dans le cadre de ce partenariat unique, les services de location de voitures d'Europcar, distribués par Rentalcars.com, seront promus en exclusivité sur des canaux off line, tels que les annonces en vol et les cartes d'embarquement, offrant ainsi des réductions spéciales aux clients de Ryanair.

Mark Slater, Directeur Global Supply chez Rentalcars.com, a déclaré : *« Europcar Mobility Group a été choisi comme partenaire de référence dans le cadre du service que nous opérons pour Ryanair car nous partageons les mêmes idéaux : ceux de fournir un service client aussi simple et efficace que possible et de grande valeur à nos clients mutuels. »*

Avec des marques telles que Europcar, GoldCar et InterRent, Europcar Mobility Group est l'un des fournisseurs de location de voitures les plus importants et respectés en Europe et au-delà. A ce titre, il sera en mesure de proposer des tarifs cohérents et compétitifs pour toutes les destinations européennes de Ryanair. »

Nick Harwood, Directeur des ventes d'Europcar Mobility Group, a ajouté : *« C'est très gratifiant de voir que le travail et l'engagement que nous avons mis dans le renforcement continu de notre gamme de solutions de mobilité ont été reconnus par Rentalcars.com. Grâce à ce nouveau partenariat de trois ans, nous nous réjouissons de pouvoir offrir aux clients de Ryanair des services de location de voitures d'un excellent rapport qualité-prix, « sans couture », par le biais d'offres exclusives. »*

Fin

A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au coeur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur :

www.europcar-mobility-group.com

Contacts Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret, valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud, vincent.vevaud@europcar.com

Contacts Publicis Consultants

Camille Madec, camille.madec@publicisconsultants.com, +33 7 86 42 95 15

Marie Quinette, marie.quinette@publicisconsultants.com, +33 6 37 19 70 04

A propos de Rentalcars.com :

- Organise la location de voitures dans 60 000 endroits, dans 160 pays et dans plus de 40 langues
- Traite 8 millions de réservations par an - le premier service de location de voitures en ligne au monde
- Utilise 3,5 millions d'évaluations de clients pour guider les réservations et ne travaille qu'avec des sociétés de location de voitures qui obtiennent un bon niveau d'évaluation des clients.
- Compare 6 millions de prix chaque jour pour garantir les meilleurs tarifs possibles, et offre une garantie de correspondance des prix
- Travaille avec des fournisseurs partenaires pour offrir des prix avantageux sur tous les groupes de voitures, y compris les voitures de luxe, les monospaces, les minibus et les voitures automatiques, et pour offrir un plus grand choix de lieux de prise en charge.
- Gère un centre d'appel multilingue ouvert 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, 365 jours par an
- Fournit des conseils et un soutien indépendants tout au long du processus de location
- Possibilité de réserver en ligne, sur mobile et via l'application Rentalcars.com

Rentalcars.com fait partie de Booking Holdings Inc [NASDAQ : BKNG], le leader mondial du voyage en ligne, qui sert les consommateurs et ses partenaires à travers six marques principales - Booking.com, priceline.com, KAYAK, agoda.com, Rentalcars.com et OpenTable. Pour plus d'informations, consultez le site www.bookingholdings.com.

A propos de Ryanair Holdings :

Ryanair Holdings plc, le plus grand groupe aérien européen, est la société mère de Buzz, Lauda, Malta Air et Ryanair DAC. Transportant plus de 154 millions de passagers par an sur plus de 2 400 vols quotidiens au départ de 82 bases, le groupe relie plus de 200 destinations dans 40 pays grâce à une flotte de plus de 475 avions. Par ailleurs, 210 Boeing 737 supplémentaires sont actuellement en commande, ce qui permettra au groupe Ryanair de baisser les tarifs et d'augmenter le trafic à 200 millions de passagers par an d'ici l'année fiscale 2024. Ryanair dispose d'une équipe de plus de 19 000 professionnels de l'aviation hautement qualifiés qui assurent la meilleure ponctualité en Europe et un record de sécurité de 34 ans, le meilleur du secteur. Ryanair est le groupe aérien le plus écologique et le plus propre d'Europe. Les clients qui choisissent de voler avec Ryanair peuvent réduire leurs émissions CO₂ jusqu'à 50 % par rapport aux autres grandes compagnies aériennes de l'UE.