

Poursuite de la croissance en 2019 : 188,6 M€ (+7,3%)

- Forte hausse du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre : +18,6%
- Augmentation sensible des revenus de l'Édition et du SaaS

Chiffre d'affaires non audité normes IFRS (en M€)	2019	2018	Variation	Variation à données comparables(*)
1 ^{er} trimestre	46,3	45,1	+2,7%	+0,8%
2 ^{ème} trimestre	44,7	45,0	-0,4%	-5,8%
3 ^{ème} trimestre	35,2	33,2	+5,9%	-0,5%
4 ^{ème} trimestre	62,4	52,6	+18,6%	+7,4%
TOTAL	188,6	175,9	+7,3%	+0,8%

(*) À données comparables : retraité des acquisitions et du changement de méthode de consolidation en 2019

Bonne orientation des ventes sur les segments stratégiques en 2019

Pour l'exercice 2019, le chiffre d'affaires de Prodware ressort à 188,6 M€ contre 175,9 M€ en 2018, soit un gain de 7,3%. Retraité des acquisitions AIGA-CTAC réalisées en 2018 et de la neutralisation du chiffre d'affaires intégré (ex-« activité Retail et Digital »), l'activité est en progression de 0,8%. Au 4^{ème} trimestre, période traditionnellement à forte saisonnalité, la tendance s'est amplifiée avec un gain de 18,6%.

Le chiffre d'affaires 2019 sur la zone francophone ressort à 76,0 M€ soit une augmentation de 9,7% tandis que l'activité à l'international poursuit son expansion avec une hausse du revenu de 5,7% à 112,6M€.

Ces bonnes performances sur l'ensemble des régions valident la stratégie du groupe Prodware qui s'articule autour de quatre fondamentaux clés au service d'une approche complète dite « end to end » :

- Le Conseil en technologies de l'information et plus particulièrement en Innovation,
- L'Édition de solutions sectorielles et métiers innovantes,
- L'Implémentation,
- Les Services Managés qui assurent le maintien en exploitation 7/7, 24h/24 des clients.

Cette stratégie est plébiscitée par ses principaux partenaires technologiques :

- Prodware fait partie du cercle très restreint « Inner Circle » de Microsoft, qui ne réunit que onze partenaires au niveau mondial et dont Prodware est le seul français,
- Prodware est « Platinum Partner » d'Autodesk, plus haut degré de partenariat, notamment grâce à la maîtrise parfaite des technologies liées à la Réalité Augmentée et Virtuelle ainsi que la numérisation et la 3D.

Le chiffre d'affaires de l'Edition en propre (32,7% du chiffre d'affaires global) à 61,7 M€ est en augmentation de 9,2% par rapport à 2018, portée par les besoins d'adaptation et de customisation issus des grands projets de transformation digitale menés par les clients grands comptes.

Le montant des ventes en mode SaaS s'élève à 38,9M€ en progression de 34,8% par rapport à l'exercice précédent. Ce créneau de chiffre d'affaires, récurrent et à plus forte marge, a plus que doublé en trois ans et représente désormais 20% du revenu total de Prodware.

Prochaine publication :

Résultats annuels 2019 : mercredi 11 mars 2020 après bourse.

Réunion SFAF de présentation des résultats annuels 2019 : jeudi 12 mars 2020

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 350 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 189 M€ en 2019. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com