

La solution Turbo-Brayton d'Air Liquide plébiscitée par l'industrie maritime pour réduire les émissions de gaz à effet de serre

Air Liquide poursuit ses ventes d'équipements cryogéniques Turbo-Brayton avec une cinquantaine d'équipements vendus au cours des deux dernières années pour une valeur totale de près de 180 millions d'euros. Cette solution innovante développée pour l'industrie maritime et permettant d'éviter l'émission de gaz à effet de serre est plébiscitée par les clients et connaît une forte dynamique.

La technologie développée par Air Liquide, fondée sur le principe physique Turbo-Brayton, permet de re-liquéfier les évaporations de gaz naturel liquéfié sur les navires qui transportent ce produit et de réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre lors du transport. Grâce à cette technologie, Air Liquide accompagne ses clients dans la réduction de leur impact sur l'environnement. En effet, plus de 240 000 tonnes d'émissions de CO₂-équivalent par an peuvent être ainsi évitées avec la cinquantaine d'unités cryogéniques Turbo-Brayton vendues. Ces équipements sont destinés à être installés sur des méthaniers, qu'il s'agisse de bâtiments neufs ou de la modernisation de navires existants.

Cette technologie d'Air Liquide a d'abord été utilisée dans le domaine spatial, pour conserver au froid des échantillons biologiques dans la Station Spatiale Internationale (ISS), puis adaptée par les équipes pour le marché maritime. Elle peut également être mise en oeuvre pour le biométhane. Cette solution est ainsi utilisée pour liquéfier le biométhane issu des unités de méthanisation de déchets ménagers ou agricoles. Sous forme liquide, le biométhane peut être facilement acheminé vers son point d'utilisation, par exemple en tant que carburant dans des stations GNV (Gaz Naturel pour Véhicules) ou au sein de terminaux de ferries. Air Liquide a vendu deux unités destinées à cet usage dans les pays nordiques.

Emilie Mouren-Renouard, Membre du Comité Exécutif d'Air Liquide, en charge de l'Innovation, Digital & IT, de la Propriété Intellectuelle et de l'activité Marchés Globaux & Technologies, a déclaré : « **Ce succès commercial illustre la capacité du Groupe à accompagner ses clients en développant des solutions efficaces permettant de réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement. Air Liquide innove depuis longtemps en faveur d'une société bas carbone. Nos Objectifs climat sont aujourd'hui les plus ambitieux de notre secteur et ces nouvelles technologies plébiscitées par nos clients contribuent à réduire les émissions de CO₂.** »

Marchés Globaux & Technologies

L'activité mondiale Marchés Globaux & Technologies (GM&T) offre des solutions technologiques - molécules, équipements et services - pour accompagner le développement des marchés de la transition énergétique et de la deep tech, afin d'accélérer la croissance durable d'Air Liquide. GM&T emploie 2000 collaborateurs dans le monde, et a généré en 2019 un chiffre d'affaires de 552 millions d'euros.

CONTACTS

Direction de la Communication

media@airliquide.com
+33 (0)1 40 62 58 49

Direction Communication Marchés Globaux & Technologies

Grenoble - France
+33 (0)4 76 43 59 28

Relations Investisseurs

Paris - France +33 (0)1 40 62 50 87
Philadelphie - USA +1 610 263 8277

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 67000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,7 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au coeur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être un leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 22 milliards d'euros en 2019. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.