

**Progression du chiffre d'affaires consolidé de +1,9% au 29 février 2020.  
Recul du chiffre d'affaires consolidé de -21,0% au 31 mars 2020,  
en conséquence de la crise liée au Covid-19.**

## Faits marquants

- Chiffre d'affaires en progression de +1,9% au 29 février 2020 par rapport à 2019, soit +4,5m€ hors cessions et mises en location-gérance, malgré les mouvements contre la réforme des retraites ;
- Baisse du chiffre d'affaires de -63,8% en mars 2020 par rapport à mars 2019, avec une baisse croissante de fréquentation dans nos restaurants en conséquence du Covid-19, puis la fermeture complète de tous nos restaurants à partir du 15 mars 2020, conformément aux mesures de confinement décidées par le gouvernement dans le cadre de la lutte contre la propagation du Covid-19 ;
- Recul du chiffre d'affaires trimestriel de -21,0%, dont -18,0% pour le périmètre comparable, +5,7% pour le périmètre rénové et les expansions, et -61,3% pour les périmètres cessions et tous autres ;
- 5 rénovations de restaurants Hippopotamus réalisées ou en cours sur le 1er trimestre 2020.

*Le chiffre d'affaires au 31 mars 2020 a été examiné par le Conseil d'administration de Groupe Flo du 23 avril 2020 qui a autorisé sa communication au marché financier.*

## Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2020

**Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'élève à 33,8m€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, en recul de -9,0 m€ et -21,0% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, dont :**

- **-20,4% pour Hippopotamus;**
- **-19,2% pour les Brasseries;**
- **-27,1% pour les Concessions.**

**Du 1<sup>er</sup> janvier au 29 février 2020, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de +0,5m€ soit +1,9%.**

La progression de +0,5m€ du chiffre d'affaires au 29 février 2020 par rapport à 2019 provient pour :

- +1,7m€ du périmètre comparable ;
- +1,7m€ du périmètre rénové et des expansions, dont +1,2m€ périmètre rénové et +0,5m€ expansions ;
- +1,1m€ des franchises ;
- -4,0m€ des cessions non prévues dans les objectifs initiaux de cessions retraités en IFRS 5 et des mises en location-gérance survenues.

Hors cessions et mises en location-gérance, le chiffre d'affaires au 29 février 2020 a progressé de +4,5m€ par rapport à 2019.

**Sur le mois de mars 2020, le chiffre d'affaires consolidé a reculé de -9,5m€ soit -63,8%**, en conséquence du recul croissant de la fréquentation jusqu'au 14 mars, puis de la fermeture complète de tous les restaurants depuis le 15 mars.

Le recul du chiffre d'affaires sur le mois de mars 2020 par rapport à 2019 provient pour :

- **-60,4% pour Hippopotamus ;**
- **-69,2% pour les Brasseries ;**
- **-72,3% pour les Concessions.**

Le recul de -9,5m€ du chiffre d'affaires de mars 2020 par rapport à 2019 provient pour :

- -6,3m€ du périmètre comparable;
- -1,3m€ du périmètre rénové et des expansions, dont -1,4m€ périmètre rénové et +0,1m€ expansions ;
- +0,3m€ des franchises ;
- -2,2m€ des cessions non prévues dans les objectifs initiaux de cessions retraités en IFRS 5 et des mises en location-gérance survenues.

Chiffre d'affaires fin Mars en € millions	Janvier 2019 (*)	Février 2019 (*)	Mars 2019 (*)	Fin Mars 2019 (*)	Janvier 2020 (*)	Février 2020 (*)	Mars 2020 (*)	Fin Mars 2020 (*)	Variations
Hippopotamus	9,8	9,3	9,9	29,0	9,3	9,8	3,9	23,1	-20,4%
Brasseries	2,6	2,6	2,9	8,1	2,8	2,9	0,9	6,6	-19,2%
Concessions	1,7	1,9	2,1	5,7	1,7	1,8	0,6	4,1	-27,1%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>14,1</b>	<b>13,7</b>	<b>14,9</b>	<b>42,8</b>	<b>13,9</b>	<b>14,5</b>	<b>5,4</b>	<b>33,8</b>	<b>-21,0%</b>
<b>Ventes sous enseignes (**)</b>	<b>22,3</b>	<b>21,9</b>	<b>23,6</b>	<b>67,8</b>	<b>21,7</b>	<b>22,8</b>	<b>8,4</b>	<b>52,8</b>	<b>-22,1%</b>

(\*) Chiffres réels 2019 (IFRS 5 & IFRS 15) retraités des objectifs budgétaires de cessions approuvés par le conseil d'administration du 07 décembre 2017

(\*\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires des restaurants de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Pour faire face à l'absence de chiffre d'affaires depuis le 15 mars 2020, le Groupe a mis en place des mesures de réduction de coûts et d'investissements, incluant la mise en chômage partiel des collaborateurs privés d'activité, et a fait une demande de Prêt Garanti par l'Etat à son pool bancaire.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2020, le Groupe a poursuivi son recentrage stratégique avec :

- la cession de 2 restaurants Hippopotamus ;
- la réouverture de 3 restaurants Hippopotamus, après rénovation ;
- la fermeture de 2 restaurants Hippopotamus pour rénovation, dont les travaux sont stoppés dans le cadre du confinement ;
- la mise en location-gérance de 2 restaurants Hippopotamus ;
- la résiliation du droit au bail d'un restaurant Hippopotamus ;
- la fin de 3 concessions au CNIT Paris La Défense. 2 autres concessions au CNIT Paris La Défense prendront fin en 2020.

## Evènements post clôture

Aucun élément nouveau n'est survenu sur le parc de restaurants depuis le 31 mars 2020.

Le Président Macron a annoncé le 13 avril que le déconfinement débuterait le 11 mai 2020, et que les cafés et restaurants resteraient fermés à cette date.

Aucune date de réouverture des établissements de restauration n'est annoncée pour l'instant. Des discussions sont en cours au niveau du gouvernement pour une réouverture mi-juin 2020.

Les équipes préparent d'ores et déjà la réouverture des restaurants, afin d'apporter à nos clients lors de la reprise d'activité un service de grande qualité, dans un environnement sécurisé pour nos collaborateurs et nos clients.

## Calendrier

---

Assemblée générale : 24 juin 2020

Résultats semestriels de Groupe Flo provisoires au 30 juin 2020 : 30 juillet 2020 (après bourse)

Présentation SFAF des résultats semestriels de Groupe Flo : 31 juillet 2020

## Contacts

---

Analystes / Investisseurs

Groupe Flo – Direction Financière

Joël Le Bihan

Tel. : +33 1 41 92 30 08

[jlebian@groupeflo.fr](mailto:jlebian@groupeflo.fr)

Investisseurs / Presse

Image Sept

Laurent Poinsot

Tel. : +33 1 53 70 74 77

[lpoinsot@image7.fr](mailto:lpoinsot@image7.fr)

## A propos de Groupe Flo

---

*Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de 135 restaurants détenus en propre ou en franchise à fin mars 2020. Le groupe est présent sur le marché de la restauration avec principalement l'enseigne Hippopotamus, des brasseries historiques et des concessions.*

*L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891). Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Finance, Actualités et Communiqués», et notamment son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des Marchés le 20 avril 2020 sous le numéro D.20-0321.*