

Communiqué de presse - Paris, le 24 juin 2020



Pernod Ricard : Une nouvelle rue Parisienne pour un nouveau siège mondial

Pernod Ricard a fait le choix de la capitale pour installer son nouveau siège mondial dans le quartier Saint Lazare. L'ensemble, désigné par l'architecte Jacques Ferrier, est situé sur une esplanade piétonnière entre les rues de Londres et d'Amsterdam et aura pour adresse le « 5 Cours Paul Ricard », un nouveau nom qui rentre dans l'annuaire des rues Parisiennes

Pernod Ricard installe son nouveau siège mondial au cœur du huitième arrondissement de Paris. Le nouveau bâtiment, qui jouxte la Gare Saint-Lazare, est l'œuvre de l'agence Ferrier Marchetti Studio. Disposant d'une façade composée de 2 400 lamelles de verre colorées jouant avec la lumière du ciel pour offrir des reflets changeants, rappelant les tableaux de la Gare Saint-Lazare de l'impressionniste Claude Monet, le site est certifié Haute Qualité Environnementale et intègre les normes écoresponsables les plus exigeantes ainsi que des terrasses végétalisées et une promenade naturelle ouverte au public. C'est sur cette dernière, qui sera baptisée le « Cours Paul Ricard », hommage rendu par la Mairie de Paris au créateur du Groupe, que le nouveau site accueillera 900 collaborateurs sur quelques 18 000 mètres carrés. Outre les fonctions centrales domiciliées jusqu'alors place des États-Unis, ce nouveau siège réunira toutes les entités actuellement basées dans Paris et sa région.

Baptisé *The Island* en référence aux îles Paul Ricard situées au large de Toulon, le nouvel ensemble préserve toutes les singularités d'une île : une terre de convivialité ouverte sur l'effervescence de ce quartier historique, avec une forte densité de commerces, cafés, restaurants, véritable carrefour de la mobilité en Ile-de-France à l'image de la Gare Saint-Lazare par laquelle transitent quelques 100 millions de voyageurs par an. *The Island* permettra ainsi au Groupe de faire vivre sa vision de la convivialité dans le quartier qu'il rejoint. La Fondation Ricard, qui devient la Fondation Pernod Ricard, occupera l'essentiel du premier niveau du bâtiment et proposera de nombreux événements artistiques accessibles à tous gratuitement. Enfin, à proximité de ce lieu, le Groupe aura très prochainement le plaisir d'inaugurer un concept store consacré aux Vins et Spiritueux, une innovation autour de l'expérience client basée sur une « approche *retail* » particulièrement novatrice au sein de l'industrie.

Cette unité de lieu incarne la transformation du Groupe jusque dans ses méthodes de travail : l'aménagement de l'espace designé par Saguez & Partners a été entièrement pensé pour favoriser les collaborations, les échanges d'expériences et les synergies entre entités.

Pour Alexandre Ricard, Président-directeur général de Pernod Ricard, « *The Island n'est pas un simple regroupement géographique. C'est le visage du futur Pernod Ricard, une entreprise ouverte sur le monde, et plaçant ses consommateurs et ses collaborateurs au cœur de sa stratégie. Que ce soit par sa conception ou son agencement, ce nouveau siège est le plus beau symbole de la transformation de notre Groupe* ».

Fiche technique :

Architecture bâtiment et intérieure	Ferrier Marchetti Studio
Design intérieur	Saguez & Partners
Superficie	23 600 m2
Postes de travail	2 000
Salles de réunions	environ 80
Terrasses et jardins	2 000 m2
Espaces restauration	4
Certifications	<p>Amsterdam</p> <ul style="list-style-type: none">• Certification NF HQETM Bâtiments Tertiaires Neuf – Version Millésime 2015• Niveau Excellent• RT2012 - 10% <p>Londres</p> <ul style="list-style-type: none">• Certification NF HQETM Bâtiments Tertiaires en Rénovation – Version Millésime 2015• Niveau Excellent• Label BBC Rénovation (RT - 40%)

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 182 millions d'euros en FY19. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Spirit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform & Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030, « nous préservons pour partager » et soutenons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 07
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 45 94
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 04
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 63