

Vélizy-Villacoublay, 16 Juillet 2020

Ventes mondiales de 1 million de véhicules au premier semestre

- **Les ventes mondiales ont presque doublé en juin par rapport à mai, dans le contexte de crise coronavirus**
- **Électrification rapide de la gamme VP et VU: 13¹ nouveaux modèles lancés depuis début 2019 et une solution de mobilité innovante avec Citroën Ami**
- **Le Groupe figure parmi les constructeurs automobiles les plus performants et est conforme aux objectifs européens 2020 de CO₂ depuis le début de l'année**

« Nos équipes sont concentrées sur la reprise en cette période critique, pleinement engagées pour dynamiser leurs ventes rentables, portées par des modèles très qualitatifs et compétitifs. Parallèlement, notre comité CO₂ mensuel s'assure que nous respectons nos engagements éthiques concernant les objectifs européens de CO₂. Nous continuons également à mettre en œuvre tout notre savoir-faire pour répondre aux attentes des clients avec des produits multi-énergies et de nouvelles offres très innovantes comme Citroën Ami. En agissant ainsi, nous nourrissons plus que jamais notre ambition de [fournir des solutions de mobilité propres, sûres et abordables](#) à nos clients » déclare Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA.

La stratégie d'[électrification en marche](#)

Le Groupe PSA lance un objet de mobilité innovant 100% électrique, Citroën Ami - 100% électrique, et a déjà lancé sur le marché 13¹ nouveaux modèles électrifiés. Tous les nouveaux modèles sont désormais proposés en versions tout électrique ou hybride rechargeable et le Groupe est en passe de se conformer dès le premier jour à l'objectif européen de CO₂ 2020.

Cette stratégie globale est en ligne avec la feuille de route du Groupe pour proposer une gamme 100% électrifiée² à partir de 2025, dont 50% sera électrifiée dès la fin 2021.

La stratégie du Groupe reste portée par les attentes des clients B2C et B2B et vise à proposer une offre compétitive, avec des services au quotidien simples à l'usage et à la pointe de la technologie.

Europe : sur la voie de la reprise tout en s'engageant à respecter les normes européennes de CO₂ 2020

Les ventes du Groupe se sont fortement redressées en juin (ventes doublées et livraisons en hausse de 71% par rapport à mai) dans un marché européen en baisse de 39% au premier semestre 2020, notamment en Europe du Sud où le Groupe est très présent, ce qui impacte négativement son mix marché. La performance a également été affectée par la phase de

¹ 7 100% véhicules électriques: Peugeot e-208, e-2008, e-Traveller et e-Expert, Citroën ë-SpaceTourer et ë-Jumpy, DS 3 CROSSBACK E-TENSE, Opel Corsa-e, Vivaro-e et Zafira-e Life et 6 PHEV: Peugeot 3008 HYBRID et HYBRID4, 508 HYBRID, 508 SW HYBRID, Citroën C5 Aircross Hybrid, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4, Opel Grandland X Hybrid4

² 100% électrique ou hybride rechargeable

transition de la gamme Opel/Vauxhall vers des modèles nouveaux, plus efficaces en termes d'émissions de CO₂.

Le Groupe reste concentré sur sa performance CO₂ et confirme sa prévision d'être conforme aux normes européennes d'ici fin 2020. L'offensive électrifiée de toutes les marques produit ses premiers résultats, puisque la part de marché du Groupe a augmenté de 10 points sur ce marché sur les cinq premiers mois de l'année.

Peugeot augmente son portefeuille de commandes de 42 %, tout en maintenant ses prix, ses objectifs stratégiques de montée en gamme et d'électrification dans un marché en baisse. Peugeot est numéro un des ventes en Espagne et au Portugal et améliore ses parts de marché en France (+ 0,2 pt), en Italie (+ 0,3 pt) et en Autriche (+ 0,2 pt). Peugeot connaît un démarrage fulgurant de sa nouvelle gamme de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés.

Citroën a lancé son offensive d'électrification en 2020 avec l'objet de mobilité Ami - 100% électrique et des modèles tels que SUV C5 Aircross Hybrid, ë-Jumpy, ë-SpaceTourer et nouvelle ë-C4 - 100% électrique qui vient d'être dévoilée en juin. Citroën a amélioré sa part de marché dans des pays majeurs comme l'Italie (+ 0,2 pt), l'Espagne (+0,2 pt) et l'Allemagne (+0,1 pt). La marque poursuit son offensive en mettant l'accent sur les ventes en ligne et les lancements importants au second semestre 2020 avec notamment le renouvellement de son blockbuster C3.

La performance de DS Automobiles au premier semestre est notamment portée par les nouveaux modèles électrifiés (33% des ventes), et la marque est leader parmi les marques multi-énergies premium, affichant les plus faibles émissions de CO₂. La part de marché de DS Automobiles progresse de 0,4pt en Europe sur son marché et atteint une part de marché record sur son premier marché, la France (11,5%), où DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK sont sur le podium.

Opel/Vauxhall a restructuré son portefeuille de produits avec des modèles et moteurs nouveaux, réalisant d'importantes réductions en termes d'émissions de CO₂, tout en absorbant l'impact sur les ventes du retrait de certains modèles à forte émission de CO₂. Par ailleurs, les ventes des nouveaux modèles comme le Grandland X et la nouvelle Corsa - tous deux également disponibles en versions électrifiées - se sont bien développées malgré des conditions de marché difficiles au premier semestre 2020, ainsi que les ventes des modèles VU.

Moyen-Orient – Afrique : Grande agilité et résilience pour une forte augmentation de la part de marché

Malgré de forts vents contraires dus à la pandémie mondiale et au recul du marché régional de 26,4%, les ventes globales du Groupe restent supérieures à celles de 2019 et la part de marché régionale est en hausse de 46%.

De fortes progressions de la part de marché du Groupe PSA ont été réalisées à travers la région, comme en Turquie (+ 5,4 pt), en Égypte (+ 3,9 pt) et au Maroc (+ 0,8 pt). Le Groupe reste leader du marché dans les DOM TOM. L'agilité et la dynamique démontrées au cours du deuxième trimestre, qui reste le plus impacté par la crise de Covid, ont permis à la région d'accélérer encore cette croissance, avec une part de marché de 9,1% au cours des trois derniers mois.

La capacité de production de l'usine de Kenitra, au Maroc, sera doublée à compter de septembre 2020 pour atteindre 200 000 véhicules.

Chine : le Groupe rebondit après le coronavirus et lance son offensive « Véhicules à Energies Nouvelles »

Bien que l'activité en Chine ait été fortement affectée par la crise coronavirus, le Groupe poursuit son offensive NEV³ comme prévu. Le premier véhicule NEV, le PEUGEOT e-2008 a été lancé en Chine le 20 mai, suivi des PEUGEOT 4008 PHEV⁴, 508L PHEV et SUV CITROEN C5 Aircross Hybrid au second semestre 2020. La marque DS Automobiles avance sur le marché chinois avec un nouveau modèle économique et un nouveau plan stratégique sera bientôt annoncé. DPCA a complètement repris sa production depuis la fin du mois de mars et ses ventes suivent une tendance positive.

Amérique latine : marchés en contraction

Dans une région particulièrement touchée par la crise du coronavirus, avec un confinement partiel toujours en vigueur dans de nombreux pays en juillet, la part de marché du Groupe PSA est supérieure à 3% pour le deuxième mois consécutif, le deuxième trimestre 2020 étant supérieur au premier et supérieur au deuxième trimestre 2019. Le Groupe a gagné des parts de marché au Chili, au Mexique, en Colombie, en Équateur et au Pérou. En Argentine, le Groupe a maintenu une part de marché à deux chiffres (10%) et prévoit de l'améliorer encore prochainement avec le lancement de la Nouvelle PEUGEOT208 qui sera produite dans l'usine de Palomar, en utilisant la plate-forme mondiale CMP. La part de marché des VUL a également augmenté en Amérique latine (à 3,5%), y compris très légèrement au Brésil. DS Automobiles et Opel améliorent leurs performances sur les marchés où elles opèrent.

Inde-Pacifique : augmentation de la part de marché du Groupe

Les ventes consolidées dans la région ont reculé par rapport au premier semestre 2019, suivant la tendance baissière du marché de -27%, tandis que les livraisons n'ont baissé que de 14%, entraînant un gain de part de marché de + 14%.

Le succès récurrent du Groupe au Japon s'est poursuivi avec les trois marques, mais surtout avec Citroën et le lancement du SUV C3 Aircross, du SUV C5 Aircross et du Berlingo.

En Inde, le Groupe PSA continue de préparer l'introduction de la marque Citroën au premier semestre 2021 avec le SUV C5 Aircross, qui sera suivi de nouveaux modèles Citroën disruptifs, conçus localement.

En Asie du Sud-Est, la part de marché a également légèrement augmenté par rapport au premier semestre 2019 dans des conditions de marché difficiles, avec une croissance des parts de marché des marques Peugeot et Citroën.

Eurasie : parts de marché en hausse en Russie et en Ukraine

Alors que les performances régionales sont affectées par la crise coronavirus au deuxième trimestre, les ventes du Groupe progressent au premier trimestre et les parts de marché augmentent de 0,2 pt au premier semestre (de 0,7% à 0,9%). Le Groupe a vu ses parts de marché progresser dans tous les pays, atteignant 0,4% et 8,9% respectivement sur les deux marchés principaux – la Russie et l'Ukraine. Les trois marques Peugeot, Citroën et Opel

³ NEV : New Energy Vehicle

⁴ PHEV : Plug-in Hybrid Electric Vehicle

participent de cette bonne performance, particulièrement en Ukraine, tandis que DS Automobiles commence à se développer sur ce marché depuis le second semestre 2019.

Les ventes VU augmentent, avec les PEUGEOT Traveller/Expert et les CITROEN SpaceTourer/Jumpy. Le Groupe a récemment relancé la marque Opel en Russie, en commençant par les modèles Zafira Life, Vivaro et Grandland X.

VENTES MONDIALES CONSOLIDEES

Consolidated World Sales						
Estimates	Jun. 2019	Jun. 2020	Δ Month	YTD 2019	YTD 2020	Δ YTD
☰ EUROPE *	341 208	202 121	- 40,8%	1 678 126	884 524	- 47,3%
PEUGEOT	136 553	93 960	- 31,2%	639 385	367 593	- 42,5%
CITROEN	101 731	64 203	- 36,9%	455 855	252 692	- 44,6%
DS	8 122	3 752	- 53,8%	28 801	17 388	- 39,6%
OPEL VAUXHALL	94 802	40 206	- 57,6%	554 085	246 851	- 55,4%
☰ MOYEN ORIENT - AFRIQUE	16 558	14 844	- 10,4%	71 283	71 285	+ 0,0%
PEUGEOT	9 508	6 200	- 34,8%	39 930	32 048	- 19,7%
CITROEN	4 655	4 334	- 6,9%	17 921	20 276	+ 13,1%
DS	361	36	- 90,0%	769	580	- 24,6%
OPEL VAUXHALL	2 034	4 274	+ 110,1%	12 663	18 381	+ 45,2%
☰ AMERIQUE LATINE	12 910	5 826	- 54,9%	69 336	37 154	- 46,4%
PEUGEOT	8 292	3 895	- 53,0%	41 518	23 162	- 44,2%
CITROEN	4 474	1 856	- 58,5%	26 970	13 413	- 50,3%
DS	64	40	- 37,5%	343	226	- 34,1%
OPEL VAUXHALL	80	35	- 56,3%	505	353	- 30,1%
☰ CHINE	9 058	7 137	- 21,2%	59 534	34 276	- 42,4%
PEUGEOT	4 160	2 600	- 37,5%	29 057	10 462	- 64,0%
CITROEN	4 095	2 516	- 38,6%	28 757	11 837	- 58,8%
DS	803	51	- 93,6%	1 615	113	- 93,0%
☰ INDE & ASIE PACIFIQUE	4 033	1 970	- 51,2%	18 279	11 864	- 35,1%
PEUGEOT	3 057	1 393	- 54,4%	13 474	8 740	- 35,1%
CITROEN	1 000	435	- 56,5%	4 009	2 586	- 35,5%
DS	93	109	+ 17,2%	575	472	- 17,9%
OPEL VAUXHALL	-117	33	- 128,2%	24	66	+ 175,0%
☰ EURASIE	1 367	1 639	+ 19,9%	6 404	6 014	- 6,1%
PEUGEOT	740	974	+ 31,6%	3 698	3 216	- 13,0%
CITROEN	575	483	- 16,0%	2 522	2 297	- 8,9%
DS	6	6	+ 0,0%	9	34	+ 277,8%
OPEL VAUXHALL	46	176	+ 282,6%	175	467	+ 166,9%
Total Ventés Consolidées	385 134	231 567	- 39,9%	1 902 962	1 033 253	- 45,7%
PEUGEOT	162 310	109 022	- 32,8%	767 062	445 221	- 42,0%
CITROEN	116 530	73 827	- 36,6%	536 034	303 101	- 43,5%
DS	9 449	3 994	- 57,7%	32 217	18 813	- 41,6%
OPEL VAUXHALL	96 845	44 724	- 53,8%	567 649	266 118	- 53,1%

* Europe = EU + EFTA + Albania + Bosnia + Croatia + Kosovo + Macedonia + Montenegro + Serbia



Contacts presse :

Karine Douet – +33 6 61 64 03 83 – karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot: +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Être un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [Twitter](#) @GroupePSA