

La stratégie de conquête de Theraclion du marché des varices se poursuit malgré l'impact de la Covid-19 sur le 1^{er} semestre 2020

Malakoff, le 21 juillet 2020 - THERACLION (ISIN: FR0010120402; Mnemo: ALTHE, éligible PEA-PME), société innovante spécialisée dans le développement d'équipements médicaux pour le traitement par échothérapie notamment pour les varices, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2020.

David Caumartin, Directeur Général de Theraclion, déclare: « Notre technologie d'échothérapie par ultrasons focalisés (HIFU) est une innovation de rupture car non invasive et ne nécessitant pas de salle d'opération. Nous sommes les premiers acteurs du marché avec SONOVEIN®. Theraclion déploie sa stratégie et poursuit son plan de développement pour être le leader du marché des varices. Au cours de ces derniers mois, les équipes ont pu développer une version optimisée de la solution SONOVEIN® et s'acheminent vers un nouveau marquage CE. Depuis mi-mai, deux nouveaux centres de traitement ont été équipés de notre système SONOVEIN®, portant à six sur un objectif de douze, le nombre de centres où les Key Opinion Leaders (experts) ont accès à notre solution. Ces centres d'excellence sont le relais de notre technologie auprès du reste du marché. Nous anticipons une reprise progressive des traitements et des ventes de systèmes à partir de septembre. »

Activité du semestre impactée par la crise sanitaire

Theraclion SA a réalisé un chiffre d'affaires de 169 K€ sur le premier semestre 2020, soit une baisse de 15% si l'on considère le chiffre d'affaires récurrent, composé par la vente des consommables et de services (199 K€ à fin juin 2019). La vente de systèmes n'a pas pu avoir lieu, car la crise sanitaire a stoppé les activités de nos experts qui ont dû suspendre tout traitement médical non urgent. Le confinement n'a pas permis aux patients d'accéder à notre technologie. Les limitations des déplacements avec l'interruption des liaisons aériennes et la fermeture des frontières, ainsi que les restrictions de rassemblement ont rendu impossible tout déplacement commercial et difficile l'acheminement des produits, alors même que la grande majorité du chiffre d'affaires de Theraclion est réalisée à l'international.

Cependant, l'intérêt croissant des médecins vasculaires pour la solution d'échothérapie de Theraclion se poursuit. Dix systèmes ont été vendus en 2019. Depuis le 11 mai, l'entreprise retrouve sa dynamique commerciale et accélère ses efforts auprès d'acquéreurs potentiels de la technologie. On assiste actuellement à une reprise progressive des traitements et une augmentation des commandes de consommables.

| Chiffre d'affaires semestriel /K€ | S1 2020 | S1 2019 | Variation |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|
| Ventes de systèmes | - | 764 | -100% |
| Ventes de consommables | 93 | 113 | -17% |
| Ventes de services | 76 | 86 | -11% |
| Total des ventes Theraclion SA | 169 | 963 | -82% |
| Dont ventes Thyroïdes et Seins | 136 | 963 | -86% |
| Dont ventes Veins | 33 | - | na |

Poursuite du développement de SONOVEIN® et reprise progressive des activités



Theraclion a poursuivi le déploiement de ses axes stratégiques sur SONOVEIN® car la solution répond à un besoin médical non satisfait. Ce système est la seule option non-invasive de chirurgie des varices, sans cicatrice et sans incision, réduisant ainsi considérablement le risque de maladie nosocomiale. Il permet de minimiser le temps passé dans le centre de traitement et n'utilise pas de sédation permettant une activité quasi-normale immédiatement après l'intervention.

Les équipes de Theraclion ont poursuivi le développement technique et clinique de SONOVEIN® afin de proposer une nouvelle version qui optimise l'utilisation par les praticiens et répond aux demandes des premiers utilisateurs experts .

Outre ces avancées techniques, Theraclion a pu mettre en place deux nouveaux centres de traitement SONOVEIN® en France et en Espagne, dès la levée du confinement, illustrant l'attente des médecins spécialistes pour la solution de traitement non invasive des varices. Sur les six sites actuellement équipés en SONOVEIN®, trois ont repris ou entamé les traitements, les autres centres anticipent une reprise des traitements en septembre. En lien avec la reprise progressive des traitements, Theraclion enregistre en ce début du second semestre une augmentation des commandes de consommables EPACK®. Cette dynamique de commandes permet d'anticiper une reprise progressive des traitements à partir de septembre.

Au vu de l'intérêt des *Key Opinion Leaders* pour la technologie disruptive de Theraclion, la société est confiante dans la réalisation de son objectif d'ouverture de sites de traitement SONOVEIN® dans les prochains mois.

Theraclion poursuit ainsi ses objectifs pour le développement de SONOVEIN® :

- Ouvrir de nouveaux sites de traitement en 2020 en Europe et en Asie pour le traitement des veines tout en travaillant de concert avec les *Key Opinion Leaders* pour accélérer l'adoption par la communauté médicale de SONOVEIN® ;
- Développer des essais aux États-Unis pour progresser vers l'approbation de SONOVEIN® par la Food and Drug Administration (FDA) ;
- Poursuivre le développement technique de la technologie SONOVEIN®.

Une trésorerie renforcée pour soutenir la stratégie de déploiement de SONOVEIN®

Malgré la crise sanitaire, la situation de trésorerie de Theraclion est aujourd'hui renforcée. La société a obtenu 1,4 M€ d'emprunts au titre d'un Prêt Garanti par l'État (PGE) et d'un prêt innovation de Bpi France. Theraclion a par ailleurs perçu sur le premier semestre le crédit impôt recherche. Ces apports de financement, conjugués aux nettes économies de coûts mises en œuvre par la société, confortent la structure financière de l'entreprise.

Compte tenu de ces éléments, d'une estimation prudente des ventes de systèmes en 2020 avec un second semestre attendu nettement plus dynamique que le premier, de l'émission de tout ou partie de la tranche 2 du financement de début 2019, Theraclion estime qu'elle sera en mesure de couvrir ses besoins de trésorerie au cours des 12 prochains mois. Par ailleurs, Theraclion a obtenu sur le premier semestre 2020, une ligne de crédit de 3,6 M€¹, qui pourrait être activée, si nécessaire.

À propos de Theraclion

¹ Theraclion a reçu un accord avec une société d'investissement pour un maximum de 12 tranches de 300 000 euros à la suite de quoi Theraclion peut, à sa discrétion, demander un financement par le biais d'obligations convertibles.



Theraclion développe une solution innovante d'échothérapie de haute technologie utilisant des ultrasons thérapeutiques pour le traitement des varices, SONOVEIN®. La solution, qui a obtenu le marquage CE en avril 2019, s'appuie sur la forte expertise développée par Theraclion en échothérapie pour les traitements de l'ablation non invasive des adénofibromes du sein et des nodules thyroïdiens avec sa solution Echopulse®. La technologie d'Echopulse® est adaptée sur SONOVEIN® en vue de fournir la seule thérapie d'ablation non invasive des varices, permettant désormais un traitement sans cathéter, injection chimique ou incision. Une salle d'opération n'est pas nécessaire. La pathologie veineuse est fortement répandue dans le monde et génère environ 5 millions de procédures de traitement par an, selon *Millenium research Varicose Vein Device Market Study 2015*. Les solutions technologiques de Theraclion reposent sur un outil d'imagerie médicale par ultrasons, de haute technologie, précis, facile d'utilisation et de manipulation pour les praticiens.

Localisée à Malakoff, près de Paris, Theraclion rassemble une équipe de 25 personnes dont plus de la moitié sont dédiées à la R&D et aux essais cliniques.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à vous rendre sur le site internet de Theraclion : www.theraclion.com et sur le site dédié aux patients : www.echotherapie.fr

Theraclion est coté sur Euronext Growth Paris
Éligible au dispositif PEA-PME
Mnémonique : ALTHE – Code ISIN : FR0010120402
LEI: 9695007X7HA7A1GCYD29

Contacts Theraclion

David Auregan
Directeur Financier
david.auregan@theraclion.com

Anja Kleber
VP Marketing, Market Access & Sales Francophonie
anja.kleber@theraclion.com