



Communiqué de presse

Total et Indian Oil forment une coentreprise en Inde dans les bitumes de spécialité

Mumbai, 27 juillet 2020 – Indian Oil Corporation, plus grand raffineur et distributeur de produits pétroliers en Inde, et Total, groupe multi-énergies basé à Paris (France), annoncent la création d'une coentreprise à parts égales qui fabriquera et commercialisera des bitumes de spécialité de qualité supérieure et autres dérivés à l'attention de l'industrie de la construction routière, en pleine croissance en Inde.

Total est le premier fabricant et fournisseur de bitumes en Europe et Indian Oil le principal acteur du marché indien du bitume. Les deux sociétés entretiennent déjà des relations commerciales de longue date en Inde, notamment dans les secteurs du GPL et des additifs pour carburant.

Cette nouvelle coentreprise combinera les forces d'Indian Oil et de Total en matière de R&D et de marketing pour fabriquer et commercialiser des formulations de bitume innovantes et des produits de qualité supérieure : bitumes modifiés à base de Polymère (PMB) et de poudrette de caoutchouc (CRMB), émulsions de bitumes et autres produits de spécialités. La coentreprise Total – Indian Oil mettra en place des unités de fabrication à travers le pays avec des solutions logistiques rentables en maintenant l'innovation, la sécurité et la durabilité au cœur de ses opérations. Elle explorera également les possibilités de développement vers d'autres marchés en Asie du Sud.

« L'Inde est un pays stratégique pour le futur de Total et nous nous réjouissons de ce partenariat, une nouvelle illustration de notre engagement envers ce marché à forte croissance » souligne **Patrick Pouyanné, Président-directeur général de Total**. *« Total ancre aujourd'hui sa coopération déjà ancienne avec Indian Oil au cœur d'un nouveau partenariat, solide et durable. Avec cet accord, nous poursuivons la croissance de nos business avec des acteurs-clefs du marché indien de l'énergie, s'ajoutant à nos développements en cours dans les énergies renouvelables, le gaz et l'électricité. »*

Shrikant Madhav Vaidya, Président de Indian Oil déclare : *« La coentreprise entre Indian Oil et Total sera en mesure de combiner les garanties qu'offre Indian Oil comme Compagnie Pétrolière Nationale Indienne de référence aux forces de Total en tant que Major Internationale de l'Energie. Cette coentreprise s'adressera aux clients B2B et professionnels, impliqués dans le développement des infrastructures routières en Inde, tant dans le secteur public que privé. Je suis confiant que ses activités vont déclencher une révolution dans les activités de construction routière dans ce pays en proposant des produits techniques de qualité supérieure à des prix compétitifs. »*

Il ajoute : « Cette coentreprise apportera au marché indien les dernières technologies et formulations de bitumes modifiés à base de Polymère (PMB) et des autres dérivés non-conventionnels à forte croissance comme les émulsions à froids, le bitume en blocs, etc.. Les activités de cette coentreprise commenceront à partir de l'usine existante de Total de Jodphur et se poursuivront avec le développement de nouveaux sites de production. »

Le gouvernement indien met l'accent sur le développement de l'infrastructure routière du pays avec des mégaprojets comme le « projet Bharatmala » qui prévoit le développement de 34 800 km de routes, avec un investissement estimé à plus de 5 Rs. lakh crore (environ 66 milliards USD) pour sa première phase.

La demande en granulats et en matériaux pour le secteur de la construction et de la remise en état des autoroutes en Inde est très élevée, et tout particulièrement pour les bitumes de spécialité de qualité supérieure. La coentreprise entre Indian Oil et Total proposera des produits de haute technicité ayant recours à des technologies durables.

A propos de Total

Total est un groupe multi-énergies, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus abordable, plus sûre, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

À propos de Total en Inde

Avec plus de 900 employés, Total est présent en Inde depuis 1993. Le Groupe est actif dans le secteur de la chimie (via Hutchinson) et dans le domaine du GPL (applications domestiques et commerciales), des lubrifiants pour l'automobile et l'industrie, des produits à base de bitume modifié et des fluides spéciaux (via Total Oil India Private Limited). Le Groupe est également de plus en plus présent dans le domaine du stockage de l'énergie (SAFT) et de l'énergie solaire (Total Solar India Private Limited).

Le Centre technique de Total à Mumbai fournit un soutien technique à forte valeur ajoutée dans les domaines du développement de produits, de la formation aux produits et des essais sur le terrain pour le marché asiatique. Le Groupe a également créé un centre d'innovation numérique situé à Pune, en partenariat avec Tata Consultancy Services (TCS), afin de développer des solutions et des technologies révolutionnaires pour ses activités de raffinage.

Plus récemment, dans le cadre de sa stratégie visant à développer les offres destinées au marché indien, Total s'est associé en 2018 au Groupe Adani, par le biais de plusieurs coentreprises dans les secteurs des carburants, du gaz et des énergies renouvelables.

À propos d'Indian Oil

Indian Oil Corporation Ltd. est classée 117^e parmi les plus grandes entreprises du monde de la liste « Fortune's Global 500 ». Les intérêts commerciaux d'IndianOil englobent toute la chaîne de valeur des hydrocarbures – du raffinage, du transport et de la commercialisation par pipeline, à l'exploration et à la production de pétrole brut et de gaz en passant par la pétrochimie, la commercialisation du gaz, l'exploration de sources d'énergie alternatives et l'expansion à l'étranger de ses opérations aval. Avec une capacité de raffinage de plus de 80 mtpa et un réseau transnational de pipelines de 14 670 km, Indian Oil représente près de la moitié du marché des produits pétroliers en Inde, avec des ventes en 2019-20 d'environ 89 696 Mt —y compris à l'export —, grâce à son réseau de plus de 55 000 points de vente. IndianOil a des ambitions mondiales, avec des filiales au Sri Lanka, à l'île Maurice, aux Émirats arabes unis, à Singapour, en Suède, aux États-Unis et aux Pays-Bas. IndianOil poursuit activement des intérêts commerciaux divers, et a ainsi créé plus de 20 entreprises communes avec des partenaires commerciaux réputés, en Inde et à l'étranger, afin d'explorer des opportunités de développement à l'international.

Contacts Total

Relations Médias – Inde : +91 91364 42111 | kanchan.dahiya@total.com

Relations Médias : +33 1 47 44 46 99 | presse@total.com | @TotalPress

Relations Investisseurs : +44 (0)207 719 7962 | ir@total.com

Contacts Indian Oil

Relations Médias : + 918447744909 | jprasad1@indianoil.in

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL SE. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL SE. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « Total », « Groupe Total » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL SE. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.