

Vélizy-Villacoublay, 27 juillet 2020

## **Matthias Hossann, nommé Directeur du Design de la marque Peugeot**

Issu de la pépinière de talents de la direction du style du Groupe PSA, Matthias Hossann, âgé de 40 ans, est diplômé de l'école Design Strate et a rejoint la Direction du Style du Groupe en 2002. Il a depuis lors occupé différentes fonctions à l'international avec 5 années au centre du style de Shanghai et a exercé ses talents au service de toutes les marques du Groupe. Il est responsable depuis 2013 du design prospectif de la marque Peugeot avec les concepts cars qui font référence \*, dont le dernier e-Legend et a piloté le design avant-projet des véhicules de la marque dont les plus récents 208 et 2008.

Sa nomination lui permet de passer en toute logique de la vision stratégique du design de la marque Peugeot à la mise en œuvre du style des modèles de série et d'accompagner ainsi la dynamique de la marque au Lion pour les années à venir.

Matthias Hossann prendra ses fonctions de Directeur du Design de la marque Peugeot le 28 juillet, succédant à Gilles Vidal.

Jean Pierre Ploué, Directeur du Style du Groupe PSA déclare : « *Je me réjouis de confier cette mission à l'un des designers les plus doués de sa génération, qui a éclairé le futur de la marque Peugeot et qui va dorénavant pouvoir mettre son talent au service des clients de la marque* »

Contact Presse - Karine Douet : +33 6 61 64 03 83 – [karine.douet@mpsa.com](mailto:karine.douet@mpsa.com)

### **A propos de Groupe PSA**

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

---

\* Depuis 2014: Quartz, 308 Rhybrid, Vision Gran Turismo, L500/L750 R hybrid, Fractal, Instinct, E-Legend