

Anancy-le-Vieux, le 29 juillet 2020

RESULTATS SEMESTRIELS JUIN 2020

LE GROUPE LAFUMA CONCENTRE SON ACTIVITE

Le premier semestre de l'année 2020, est, et restera marqué dans la mémoire du Groupe, comme étant d'une part un semestre de structuration du portefeuille de marques et des activités, et d'autre part, un semestre bousculé par la pandémie COVID 19 dès le milieu du mois de mars.

L'année 2020 a débuté de manière très positive, avec la concrétisation du recentrage du Groupe sur les activités d'outdoor et de mobilier, par la vente des droits de propriété intellectuelle de la marque Eider® au groupe Sud-Coréen K2, et la cession de l'activité Surf à la société Rainbow. La Pandémie COVID 19 est venue bousculer ce début d'année dès la mi-mars avec le confinement imposé dans de nombreux pays où sont distribués les produits du Groupe, perturbant notre distribution et celle de nos partenaires.

Le maintien du lien avec nos consommateurs et nos distributeurs, la protection de nos collaborateurs et la sécurisation financière du Groupe ont été nos premières priorités en cette période de crise.

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant impactés par les effets de la pandémie ...

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2020 s'établit à 59,6 millions d'euros (ci-après m€), en recul de 12,5 m€ (-17%) par rapport au chiffre d'affaires retraité de la sortie de consolidation du pôle Surf et de 27,3 m€ (-31%) par rapport au chiffre d'affaires publié au 30 juin 2019. Il est fortement marqué par les effets de la fermeture des réseaux de distribution en « magasins physiques », du fait de la pandémie de COVID 19.

La fermeture des magasins physiques à partir de la mi-mars 2020 s'est ressentie sur la distribution du premier semestre 2020 qui a été réalisée à 76% par le réseau « wholesale » (grossistes) contre 79% au premier semestre 2019, à 11% par le réseau « retail » comprenant les boutiques et les magasins dits « d'usine » et à 13% par le e-commerce contre 5,5% en 2019. La consommation s'est fortement reportée sur le e-commerce, dont la croissance s'élève à plus de 100% dans le Groupe.

... mais avec une incidence contrastée sur les activités

Alors que l'activité outdoor a été déstabilisée par les conséquences de la pandémie, et particulièrement par la fermeture des points de vente et du confinement avec restriction portant sur les activités d'outdoor, l'activité mobilier a bénéficié d'une forte demande des particuliers confinés qui ont souhaité profiter de leurs extérieurs. Le site commerçant de Lafuma Mobilier a vu ses ventes progresser de 177% sur la période.

Sous les effets combinés de la vente de sa marque Eider® et de la fermeture forcée des magasins pendant la période de confinement, les ventes nettes du **pôle Montagne** se sont contractées de 13,8 m€ (dont 1,2 m€ sur Eider), soit -34%, rendant la contribution opérationnelle négative à -0,3m€ en 2020 comparé à +6,6 m€ en 2019.

A l'inverse, le **pôle Mobilier** qui a profité de l'attrait des consommateurs pour l'aménagement de leurs espaces extérieurs en période de confinement, et de son site de e-commerce performant, a vu son chiffre d'affaires rester stable, alors que les magasins de distribution étaient fermés. Le chiffre d'affaires du **pôle Mobilier** s'établit à 32,1 m€ en progression de 3,5% par rapport au premier semestre 2019. La contribution opérationnelle de 10 m€ est en léger recul à 31,1% (33,5% en 2019).

LAFUMA® GROUPE

La perte opérationnelle courante s'établit à -2,7 m€ en baisse de 5,7 m€ par rapport à la même période de l'année 2019 (retraitée de la sortie du pôle Surf), reflétant une dégradation de la marge brute de 10,2 m€ (à la fois effet taux et effet volume), partiellement compensée par des économies de charges externes pour 1,7 m€ et de coûts du personnel pour 3,0 m€ (effet combiné du plan de sauvegarde de l'emploi de MMG France et de la mise en œuvre du chômage partiel).

Conséquences des faits marquants de la période

Les autres charges opérationnelles nettes s'élèvent à 1,8 m€ et se décomposent en un produit de cession net de la sortie des actifs de propriété intellectuelle de la marque Eider® pour 5,7 m€ et en une charge de restructuration du pôle Montagne de 7,6 m€ (en France pour 5,8 m€ et en Chine pour 1,6 m€).

Le résultat net total s'établit à une perte de 10,1 m€. Retraité des effets de la sortie de l'activité Oxbow et des conséquences de la cession des droits de propriété intellectuelles d'Eider® et de l'arrêt de l'activité en Chine, il aurait été négatif de - 3,4 m€.

Situation financière

Au 30 juin 2020, les capitaux propres du groupe s'élèvent à 76,1 m€, en dégradation de 10,5 m€ par rapport à fin 2019, sous les effets combinés de la perte de la période s'élevant à -10,1 m€ et de la comptabilisation en résultat global d'écritures techniques de variation de la juste valeur des instruments de couverture des flux de trésorerie comptabilisés en coût des stocks et de juste valeur de instruments financiers pour -0,5 m€. Le niveau des capitaux propre au 30 juin 2020 est proche de celui du 31 décembre 2018 (76,5 m€).

La trésorerie disponible à fin juin 2020 s'élève à 37,1 m€, et la trésorerie nette à 34,7 m€, en amélioration de 2,7 m€ par rapport au 31 décembre 2019, du fait des flux positifs générés par les opérations d'investissement et de désinvestissement pour 6,2 m€ et du remboursement théorique des obligations liées au droits d'utilisation des actifs (IFRS 16) pour 2,9 m€ ; l'activité a consommé des flux nets de trésorerie sur le semestre limités à 2,4 m€, grâce à une gestion stricte du besoin en fonds de roulement. Enfin, la sortie de l'activité Surf a eu un effet positif de 1,6 m€ sur la trésorerie consolidée.

Perspectives

Nous sommes convaincus que les effets de la crise liée au COVID 19 influenceront nos vies et nos comportements d'achat. La numérisation et le commerce électronique joueront un rôle important en combinaison avec un commerce de détail plus fortement orienté vers le service et l'innovation. Nous ne nous attendons cependant pas à ce que les consommateurs changent fondamentalement, mais nous voyons plutôt la crise du COVID 19 comme un accélérateur des tendances déjà existantes.

Nos mesures stratégiques restent actuelles : augmenter la désirabilité de nos marques, accélérer la croissance du commerce électronique, constamment lancer des innovations, se rendre plus visible à l'international, se concentrer sur nos clients et sur la durabilité de nos produits. Nous sommes convaincus que ces leviers deviendront encore plus importants et permettront une reprise rapide de la croissance rentable pour notre Groupe.

Les perspectives pour le second semestre ne sont cependant pas faciles à prévoir, dépendant avant toute chose, de la poursuite de la propagation du coronavirus, ou au contraire de son arrêt. Si l'amélioration de la situation et les dispositions gouvernementales dans les divers pays où le Groupe distribue ses produits permettent un assouplissement des mesures en place, le Groupe pourrait entrevoir une récupération partielle du retard sur chiffre d'affaires au cours du second semestre, après retraitement du chiffre d'affaires des marques cédées, Oxbow® et Eider®.

LAFUMA GROUPE

Annexe

Pour les situations intermédiaires aux 30 juin 2019 et 2020

<i>En milliers d'euros</i>	30 juin 2020	30 juin 2019 retraités (*)	30 juin 2019 publiés	Variation en K€ et en % 2020 vs 2019 retraité
Produits des activités ordinaires	59 578	72 083	86 856	-12 505 / -17.3%
Résultat opérationnel courant (ROC)	-2 710	3 015	3 006	-5 725 / -189.9%
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	-1 808	49	-172	-1 857 / nc
Résultat financier	-165	-191	-292	26 / +13.6%
Impôts	-536	-621	-682	85 / +13.7%
Résultat des activités cédées	-4 860	-391	-	-4 469 / nc
Résultat net total	-10 078	1 861	1 861	-11 939 / -641%

Variation : « - » : dégradation et « + » amélioration / nc = non calculé / (*) Comptes retraités de l'activité cédée de la division Surf (2019 retraité)

Pour la situation intermédiaire au 30 juin 2020

<i>En milliers d'euros</i>	Pôle Montagne	Pôle Mobilier	Corporate et autres	Total
Produits des activités ordinaires	27 322	32 092	164	59 578
Contribution opérationnelle (**)	-287	9 999	158	9 870

(**) La contribution opérationnelle est la différence entre le chiffre d'affaires et le coût d'achat des marchandises vendues, les coûts des ventes (incluant les coûts de location des magasins) et les coûts de marketing.

Le conseil d'administration, réuni le 27 juillet 2020, a arrêté les comptes semestriels consolidés résumés de la période intermédiaire close au 30 juin 2020. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures de revue limitée et sur ces comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle a été émis.

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Valentine BROUCHOT / Emmanuel HUYNH

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.eu

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF