



Communiqué de presse
Massy, le 27 août 2020

Carrefour renforce sa position en Espagne avec l'acquisition de 172 magasins de proximité et supermarchés

Carrefour a conclu un accord pour acquérir 172 magasins sous enseigne Supersol en Espagne, renforçant ainsi sa position de numéro 2 dans le pays. Cette nouvelle acquisition, réalisée dans des conditions attractives, permet à Carrefour d'accélérer son développement dans ses formats de croissance.

La transaction porte sur 172 magasins de proximité et supermarchés, situés principalement en Andalousie et dans la région de Madrid. La valeur d'entreprise de l'opération est de 78 millions d'euros. Les magasins acquis ont réalisé un chiffre d'affaires HT d'environ 450 millions d'euros en 2019.

Carrefour prévoit de convertir les magasins acquis aux formats de proximité (Express), supermarchés (Market) et Supeco. Carrefour consolide ainsi sa position en Espagne en diversifiant son parc et en renforçant sa présence dans les formats de croissance, en ligne avec la stratégie du plan de transformation Carrefour 2022.

Les magasins convertis bénéficieront de la politique commerciale et des conditions d'achat de Carrefour. Le Groupe prévoit ainsi d'améliorer la densité commerciale et d'optimiser la structure de coûts.

Cette acquisition contribuera également au développement du e-commerce alimentaire, les magasins devenant à terme de nouveaux points de retrait de commandes. Environ 90% des magasins acquis sont situés dans des grandes villes (Madrid, Malaga, Cadix et Séville).

La transaction est soumise aux conditions usuelles et la finalisation est attendue début 2021.

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires total de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. A fin juin, Carrefour opérait 1 179 magasins en Espagne, dont 205 hypermarchés, 111 supermarchés, 838 magasins de proximité et 25 Supeco. Le Groupe y a réalisé un chiffre d'affaires HT de 8 799 millions d'euros en 2019.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Communication Groupe
Relations investisseurs : Selma Bekhechi, Antoine Parison et
Anthony Guglielmo

Tél : +33 (0) 1 58 47 88 80

Tél : +33 (0) 1 64 50 79 81