

# Air Liquide poursuit sa transformation digitale et révolutionne la chaîne logistique des gaz liquides dans le monde

Air Liquide déploie à l'échelle mondiale son programme de digitalisation de la chaîne d'approvisionnement des gaz liquides, IBO (Integrated Bulk Operations). Le digital et son corollaire, la collecte massive de données depuis le site de production jusqu'au site du client, permettent l'amélioration de la performance opérationnelle et notamment une réduction de l'empreinte carbone, en ligne avec les Objectifs climat du Groupe. A travers le déploiement d'IBO dans sa branche d'activité Industriel Marchand, Air Liquide accélère encore sa transformation digitale au service d'une meilleure expérience client.

La livraison de gaz sous forme liquide par camions est au cœur du modèle intégré d'Air Liquide. Le programme IBO (Integrated Bulk Operations) a été créé en 2017 avec pour objectif **d'optimiser la chaîne d'approvisionnement des gaz liquides** de bout en bout. Cinq projets pilotes clés ont été lancés dans plusieurs pays : Canada, Etats-Unis, France, Allemagne et Chine. Les équipes Air Liquide en R&D, digital et IT ont travaillé en collaboration pour développer et industrialiser des solutions digitales sur mesure.

La **connexion numérique des actifs** de la chaîne logistique, allant des sites de production jusqu'aux réservoirs situés sur les sites des clients en passant par les camions, permet de collecter des données et de les analyser pour améliorer **l'expérience client, la performance opérationnelle et l'empreinte carbone**. Quatre éléments sont à la base de cette démarche :

- **L'analyse prédictive de la demande du client**, sur la base de ses schémas de consommation et de ses stocks
- **L'optimisation de l'approvisionnement en gaz** en fonction des coûts de production et de l'implantation géographique des sites
- **L'optimisation des tournées des camions** pour minimiser les coûts de transport et l'empreinte carbone
- **L'information en temps réel du client sur ses livraisons**

L'activité gaz liquides d'Air Liquide génère 27 % du chiffre d'affaires de l'Industriel Marchand<sup>1</sup>. A partir des unités de production du Groupe, elle fournit par exemple les marchés de l'Agroalimentaire, de l'Électronique, du Verre et des Métaux. Elle approvisionne également les sites internes de conditionnement du Groupe qui fournissent ensuite leurs clients en gaz en bouteilles.

**Matthieu Giard**, Vice-Président, membre du comité exécutif du groupe Air Liquide et Directeur de la branche d'activité Industriel Marchand, a déclaré: « **Coeur de métier historique du Groupe, l'activité Industriel Marchand se transforme rapidement grâce au numérique et à l'exploitation des données. Le déploiement de notre programme de numérisation de la chaîne d'approvisionnement des gaz liquides (IBO) représente une étape significative dans la transformation d'Air Liquide au service de ses clients. Ceux-ci bénéficieront désormais d'un service leur garantissant davantage de fiabilité et de sécurité, dans le cadre d'une démarche contribuant également à réduire l'empreinte carbone.** »

## CONTACTS

Direction de la Communication  
media@airliquide.com

Relations Investisseurs  
IRTeam@airliquide.com

---

<sup>1</sup>En pourcentage du chiffre d'affaires Industriel Marchand 2019

---

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 80 pays avec environ 67 000 collaborateurs, le Groupe sert plus de 3,7 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être un leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable. Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable, régulière et responsable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 22 milliards d'euros en 2019. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, EURO STOXX 50 et FTSE4Good.