

**EUROPCAR MOBILITY GROUP CONCLUT UN PARTENARIAT INNOVANT
AVEC POST NORD ET MERCEDES-BENZ AU DANEMARK,
AVEC UNE SOLUTION DE LOCATION LONG-TERME D'UTILITAIRES ELECTRIQUES
INCLUANT CONNECTIVITE ET GESTION DES DONNEES**

Europcar Mobility Group annonce aujourd'hui que sa Business Unit Vans & Trucks a conclu un partenariat innovant avec Post Nord (Services de Poste Danois) et Mercedes-Benz au Danemark. Ce partenariat repose sur une solution Europcar de location long-terme adaptée aux spécificités des besoins de Post Nord, dans le cadre de laquelle Mercedes-Benz fournit la flotte d'utilitaires électriques et Europcar Mobility Group Danemark prend en charge la gestion complète de cette flotte, de sa connectivité et de la gestion des données recueillies jusqu'à un service de maintenance permettant de garantir une disponibilité optimale des véhicules.

Concluant une année 2020 durant laquelle l'activité « Vans & Trucks » (location d'utilitaires) d'Europcar Mobility Group a enregistré une forte dynamique commerciale, démontrant ainsi sa résilience, ce partenariat business avec Post Nord et Mercedes-Benz est emblématique d'une nouvelle génération de solutions intégrées de "location long-terme", combinant technologie, gestion de flotte et qualité de service, conçues en étroite collaboration avec les constructeurs. L'offre spécifique aux attentes et besoins de Post Nord comprend ainsi :

- 25 utilitaires Mercedes-Benz eSprinters L2H2 11m3, permettant une réduction des émissions de CO2 de Post Nord de 105 tons par an, en ligne avec son objectif de neutralité carbone CO2 en 2030,
- La gestion par Europcar de cette flotte, dans toutes ses dimensions : véhicules de remplacement, maintenance et réparations, accompagnement des montées en charge de l'activité, ... ainsi que la connectivité des véhicules et la gestion des données recueillies.

Yvonne Leuschner, Directrice de la Business Unit « Vans & Trucks » d'Europcar Mobility Group, déclare :

« Je tiens à remercier Post Nord de nous avoir choisis comme partenaire, en nous confiant le déploiement et la gestion de leur flotte électrique, ainsi que Mercedes-Benz pour son étroite collaboration avec nos équipes et son support dans la conception de cette offre. Sans oublier, bien sûr, les équipes « Vans & Trucks » danoises, qui, sous l'impulsion de Jesper Rasmussen, ont su apporter une réponse à la fois très innovante et complètement adaptée aux besoins exprimés par Post Nord.

Être ainsi capables de concevoir et mettre en œuvre de telles solutions qui associent connectivité des véhicules et gestion des données recueillies grâce à la technologie, gestion de flotte et qualité de service, nous rend très optimistes pour l'année 2021. Nous allons l'aborder avec des ambitions renouvelées, fidèles à notre engagement de jouer un rôle clé dans la chaîne de valeur de chacun de nos clients au quotidien.

2020, en dépit de la crise liée au Covid-19, a démontré une fois de plus la pertinence et l'agilité du business model de l'activité « Vans & Trucks » d'Europcar Mobility Group. Les excellents résultats enregistrés par sa stratégie de déploiement de 'super sites', où les clients peuvent échanger avec des experts qui les aident à développer leur business, en témoignent.

En 2021, nous avons l'intention d'accélérer et d'ouvrir de nouveaux 'super sites' en Allemagne et en Espagne, tout en continuant à nous appuyer sur ce qui fait notre force : notre réseau et l'expertise, ainsi que l'engagement client constant, de nos équipes. »



Contacts commerciaux

José Blanco – Group Chief Sales Officer – jose.blanco@europcar.com

Cédric Douls – Chief Commercial Officer France & Group B2B Sales Director - cedric.douls@europcar.com

Relations media

Valérie Sauteret - valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud - vincent.vevaud@europcar.com

Publicis Consultants

Judith Grandcoing – judith.grandcoing@publicisconsultants.com

A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de voitures et utilitaires, services chauffeur, autopartage (car-sharing), et « private hire vehicle » (PHV – location de véhicules à des chauffeurs de type « Uber »). La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques et cas d'usage de chaque client, que ce soit pour une heure, une journée, une semaine ou plus longtemps ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus de détails :

www.europcar-mobility-group.com