

*Communiqué de presse  
Massy, le 09 décembre 2020*

## **Carrefour classé premier distributeur français pour ses engagements RSE dans le *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World* et dans le *Carbon Disclosure Project (CDP)***

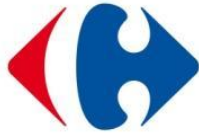
**Le Groupe Carrefour est classé par l'indice DJSI dans le TOP 5 parmi les entreprises de son secteur pour la 4ème année consécutive. Le DJSI est l'indice de référence évaluant les résultats des politiques RSE de plus de 3 500 entreprises dans le monde. Carrefour obtient également la note de A- au CDP Climat, de B au CDP Forêt et de A- au CDP Eau, affirmant ainsi son leadership en matière de lutte contre le changement climatique, contre la déforestation et pour la protection de la ressource en eau.**

**Lancé en 1999, le DJSI est la référence en matière d'évaluation extra-financière.** Il se base sur une évaluation approfondie des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus importants du point de vue financier. Seules les entreprises les plus performantes en matière de développement durable sont sélectionnées pour être incluses dans les indices DJSI World et Europe. Cette performance de Carrefour dans l'indice DJSI est une reconnaissance de son leadership en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et de son ambition d'être le leader de la transition alimentaire pour tous. Le score du Groupe augmente en effet de 4 points en 2020, passant de 73 à 77/100 dans un contexte d'augmentation des exigences de la méthodologie d'évaluation du DJSI. Cette progression valorise notamment le leadership pris par l'enseigne dans les domaines de la relation client, du changement climatique, de la gestion responsable de ses approvisionnements et de ses opérations.

La Carbon Disclosure Project est un organisme international à but non lucratif, qui fonctionne comme une plateforme en ligne permettant de rendre publiques les données environnementales des entreprises et des villes. A est la meilleure note, et plus de 9500 entreprises ont répondu en 2020.

Ce classement récompense les principaux résultats et engagements en 2020 :

- Carrefour obtient la note de A- concernant la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre en 2020, confirmant ainsi son leadership dans la lutte contre le changement climatique. De plus, l'enseigne a rehaussé [ses objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre](#), approuvés par l'initiative Science Based Targets.
- Carrefour progresse également dans la lutte contre la déforestation avec une note de B au CDP Forest (contre B- en 2019). Carrefour a lancé la « Forest Positive Coalition of Action » au sein du Consumer Goods Forum, qui regroupe plus de 400 distributeurs et industriels mondiaux. Alexandre Bompard, Président Directeur Général du Groupe, a ainsi pris en 2020 la co-direction de cette coalition afin d'accélérer les efforts pour éliminer la déforestation des chaînes d'approvisionnement alimentaires. ([CGF Forest Positive Coalition](#))



- Carrefour a signé en 2020 le Pacte Plastique européen aux côtés de 14 États membres, de grandes entreprises et d'ONG ([Lancement du Pacte Plastiques européen](#)). Le Groupe a d'ores et déjà économisé 5 660 tonnes d'emballages depuis 2017 (au S1 2020) sur un objectif de 10 000 tonnes d'ici 2025.
- Carrefour a lancé le projet Loop de consigne en e-commerce, première mondiale dans le secteur de la distribution. Le projet propose des produits de grande marque dans des emballages réutilisables et consignés. ([Boutique Loop](#))
- Carrefour est le premier distributeur à proposer à ses plus grands fournisseurs de signer le "Food Transition Pact", souscrivant de fait à des engagements sur la nutrition, les substances controversées, les emballages ou le climat ; 24 grandes entreprises internationales se sont ainsi associées à Carrefour afin de poursuivre des démarches communes sur ces thèmes. ([Hub Transition Alimentaire | Groupe Carrefour](#))
- Carrefour a confirmé son objectif de réduction de 50% du gaspillage alimentaire d'ici 2025 (vs 2016), avec une réduction de 8% au S1 2020 (vs S1 2019). Le taux de valorisation des déchets dans nos magasins a atteint 70,9% contre 66,5% à fin 2019.

## CONTACTS

### Relations investisseurs

Selma Bekhechi, Anthony Guglielmo et Antoine Parison

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

### Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

### Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

### A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Pour plus d'informations sur le DJSI, veuillez consulter le site Web RobecoSAM et le communiqué de presse de DJSI.

Pour plus d'informations sur le CDP, veuillez consulter le site : <https://www.cdp.net/en>