

Communiqué de presse – 14 décembre 2020

Le nouveau siège de Pernod Ricard consacré meilleur projet d'architecture d'intérieur de l'année par Interior Design, le magazine de référence mondiale



Le nouveau siège mondial de Pernod Ricard, baptisé *The Island*, situé dans le 8^{ème} arrondissement de Paris, vient de remporter le prix du meilleur projet d'aménagement de l'année dans la catégorie « medium corporate building ». Cette distinction, l'une des plus prisées de la profession, lui a été attribuée dans le cadre de la 15^{ème} édition des « Best of Year Awards » organisés par le magazine international de référence, *Interior Design*. Le palmarès 2020 a été dévoilé lors d'une cérémonie digitale par sa rédactrice en chef Cindy Allen, qui n'a pas manqué de faire référence à Paul Ricard et à l'histoire du nom *The Island*. Le projet était en lice contre deux autres finalistes : le siège de Rockefeller Group situé à New York et le EY Wavespace, centre d'innovation du groupe situé à Anvers.

Le nouveau siège mondial de Pernod Ricard, baptisé *The Island*, situé dans le 8^{ème} arrondissement de Paris, vient de remporter le prix du meilleur projet d'aménagement de l'année dans la catégorie « medium corporate building ».

Depuis juillet dernier, *The Island*, rappelant les îles du Sud de la France dont le Groupe est originaire, incarne la transformation mise en œuvre par Pernod Ricard depuis quelques années sous la houlette de son Président-Directeur général Alexandre Ricard. L'aménagement intérieur des 18 000 mètres carrés du bâtiment hyperconnecté et éco-responsable situé en plein cœur de Paris est l'œuvre de l'agence Saguez & Partners. Après deux années d'élaboration, cette dernière a conçu pour Pernod Ricard un projet reflétant sa vision centrée sur le collaborateur avec un seul leitmotiv : concevoir un espace favorisant au maximum les interactions entre chacun des 900 collaborateurs. Convaincus que 80% des idées innovantes naissent de ces échanges interpersonnels, informels comme l'a démontré Thomas Allen, chercheur au MIT, Saguez & Partners a créé un espace de travail favorisant les rencontres, les collaborations, les échanges d'expériences et les synergies. Pour le fondateur de l'agence, Olivier Saguez, « *Ce prix consacre un projet particulièrement emblématique. Rarement une entreprise aura autant cherché à briser les silos et à favoriser les interactions. Nous sommes très fiers d'avoir été les designers d'un projet humainement si ambitieux* ».

Pour Olivier Cavil, Directeur de la Communication de Pernod Ricard qui fut en charge de l'ensemble du projet *The Island*, « *Ce nouveau siège est sans doute le plus beau symbole de la transformation de notre Groupe. Ce n'est pas seulement un lieu fonctionnel, c'est un lieu chaleureux et esthétique, un lieu qui fait vivre au quotidien notre culture de la convivialité ; de celle qui replace au cœur l'importance des échanges physiques informels à l'heure de la généralisation des réunions virtuelles et du télétravail. Quoi de mieux qu'une île pour rêver disait Paul Ricard* ».

Le « Best of Year Award » de *Interior Design* est le deuxième prix international remporté par *The Island* qui avait été désigné en septembre dernier comme meilleur projet de bureau lors des MIPIM Awards 2020.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo: RI ; Code ISIN: FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Alison Donohoe / International Press Relations Manager

+33 (0) 1 70 93 16 23

Contacts Saguez & Partners

Morgane Trividic / Chargée de Communication

+33 (0)7 87 53 64 36