

Vélizy-Villacoublay, 14 Janvier 2021

Ventes mondiales à 2,5 millions d'unités dans un contexte de crise sanitaire

- **17¹ modèles électrifiés en vente**
- **Trois récompenses² décernées par des experts de l'automobile : 'Car Of the Year', 'Autobest' et 'IVOTY'**
- **Groupe PSA, parmi les constructeurs les plus performants en matière d'émissions de CO₂ et conforme dès le premier jour avec les objectifs européens de 2020**
- **Des parts de marché en augmentation au 4e trimestre dans les principales régions, avec une progression significative en Afrique Moyen-Orient**

« Tout au long de 2020, année marquée par la crise du coronavirus, nos équipes partout dans le monde ont fait preuve de combativité et ont continué à offrir à nos clients des modèles propres, sûrs et abordables, pour assurer leur liberté de mouvement. Le respect dès le premier jour des objectifs européens en matière de CO₂ repose sur notre engagement éthique. Avant d'ouvrir un nouveau chapitre avec Stellantis, je tiens à féliciter toutes les équipes pour ces réalisations remarquables. », a déclaré Carlos Tavares, président du Directoire du Groupe PSA.

Une transition énergétique, du thermique à l'électrique, en marche et performante

L'offensive électrique du Groupe s'est poursuivie tout au long de l'année. L'ensemble des marques du Groupe propose aujourd'hui soit des versions hybrides rechargeables, soit des versions tout électrique pour chaque nouveau lancement. Les clients ont désormais le choix entre 17¹ modèles électrifiés.

D'ici fin 2021, la gamme électrifiée du Groupe PSA comprendra 23 modèles, avec six modèles électrifiés supplémentaires. Avec cette offre, l'ensemble des besoins clients seront couverts que ce soit pour leur usage personnel ou professionnel.

En parallèle de cette stratégie d'électrification, Groupe PSA a continué d'améliorer de manière significative le rendement en CO₂ de ses moteurs thermiques.

Des modèles reconnus par les experts du secteur et un développement du e-commerce

En 2020, sept modèles ont été récompensés par des experts de l'automobile via trois prix de renommée internationale, preuve de la pertinence des produits des marques du Groupe PSA.

Cette année de crise a également été l'occasion de développer le e-commerce. Avec une moyenne de 4 000 ventes par mois au 2ème semestre dans trois pays européens, le Groupe

¹ DS 3 CROSSBACK E-TENSE, Peugeot e-208, Peugeot e-2008, Opel/ Vauxhall Corsa-e, Peugeot e-Traveller/e-Expert, Citroën ë-SpaceTourer/ë-Jumpy, Opel Zafira-e Life/Vauxhall Vivaro-e Life, Citroën ë-C4, Opel/Vauxhall Mokka-e, Citroën AMI, DS 7 CROSSBACK E-TENSE et E-TENSE 4x4, Peugeot 3008 Hybrid et Hybrid4, Peugeot 508 Hybrid, Peugeot 508 SW Hybrid, Opel/Vauxhall Grandland X Hybrid et Hybrid4, Citroën C5 Aircross Hybrid, DS 9 E-TENSE 4x4

² Deux prix 'Autobest' s (Citroën Ami, Opel/Vauxhall Corsa) ; 'Car Of The Year 2020' pour Peugeot 208 et le 'International Van of the Year'(IVOTY) pour la nouvelle génération de fourgons compacts électriques (Peugeot e-Expert, Citroën ë-Jumpy, Opel Vivaro-e and Vauxhall Vivaro-e)

a vendu 40 000 véhicules (à noter que toutes les voitures vendues aux salariés et toutes les Citroën Ami sont commercialisées par ce canal). L'objectif du Groupe est d'atteindre les 100 000 ventes en ligne en Europe d'ici la fin 2021.

Europe : retour à la croissance au dernier trimestre et performances CO₂

Les ventes du Groupe se sont fortement redressées au cours du second semestre 2020 (+40% par rapport au premier semestre) : augmentation de sa part de marché (+0,5 pt par rapport au trimestre précédent) avec en particulier une hausse de la part de marché de Peugeot (+ 0,1 pt sur un an), de DS Automobiles (+0,1 pt sur le marché premium en un an) et un rebond d'Opel-Vauxhall sur le 4^e trimestre (+0,3 pt par rapport au Q4 2019). Le Groupe a également réussi à maintenir sa position sur son principal marché, la France, gagnant 0,14 pt de pénétration sur l'année.

En restant concentré sur sa performance CO₂, le Groupe atteint les objectifs européens en 2020, conformément à son engagement. Le respect de ses objectifs CO₂ a pu être réalisé grâce au travail fait sur l'optimisation des moteurs thermiques et à une forte croissance de ses ventes de modèles électrifiés (LEV) : 120 000 immatriculations en 2020 sur le marché européen.

Moyen-Orient et Afrique : forte offensive commerciale

La part de marché du Groupe dans cette région s'établit à 7,2 % (+2,1 pts par rapport à 2019). Dans un marché en baisse de 14%, les livraisons ont en effet augmenté de 21% par rapport à 2019 pour atteindre plus de 201 000 unités. Plusieurs pays affichent de belles performances en parts de marché : en Egypte (+3,8 pts), en Turquie (+1,4 pt) et au Maroc (+0,7 pt). Par ailleurs, la présence du Groupe a été étendue sur le continent via de nouveaux importateurs dans les pays du CCG (Conseil de Coopération du Golfe) et les pays subsahariens.

L'année 2020 a également été celle du déploiement de l'empreinte industrielle du Groupe PSA dans la région avec le doublement de la capacité de production de l'usine de Kenitra et le lancement de la production de la Citroën Ami.

Chine : croissance des ventes mensuelles depuis septembre

Après un premier semestre difficile, les ventes du Groupe en Chine ont augmenté, mois après mois à partir de septembre pour atteindre en décembre 2020 le niveau de décembre 2019.

Le nouveau modèle économique de DS en Chine est désormais en place avec une filiale à part entière axée sur l'exécution avec des voitures soit importées soit fabriquées localement. Le lancement de DS 9 est prévu pour le premier semestre 2021.

Amérique latine : faire face à la crise avec résilience

Les marchés latino-américains³ ont été durement touchés par la crise du coronavirus tout au long de l'année (avec des baisses allant de -27% à -31% par rapport à 2019). Groupe PSA a

³ Argentine, Brésil, Mexique, Chili

cependant réussi à enclencher une reprise de ses ventes pour atteindre une part de marché au 4^{ème} trimestre 2020 supérieure à celle de la même période en 2019 : 2,5% contre 2,3%.

En Argentine, sa part de marché est passée de 10,1 % en 2019 à 10,5 % en 2020, grâce aux lancements de la Nouvelle Peugeot 208, produite localement (à Palomar) sur la plateforme CMP, et la Citroën C5 Aircross. Le « one ton » pick-up, Peugeot Landtrek, a été lancé au 2nd semestre au Mexique, pays dans lequel la part de marché du Groupe est désormais supérieure à 1 % pour la première fois.

Inde et Asie-Pacifique : augmentation de la part de marché du Groupe

Dans cette région, la part de marché de PSA s'est améliorée en 2020, puisque les ventes du Groupe ont diminué seulement de 6,6 % sur un marché en baisse 18,3 % par rapport à 2019.

Le succès des trois marques du Groupe au Japon se poursuit, notamment avec les récents lancements des Citroën Berlingo, des Peugeot 208, 2008 et e-2008, des DS 3 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK E-TENSE.

En Inde, l'arrivée de la marque Citroën est prévue pour le premier semestre 2021 avec la Citroën C5 Aircross SUV et sera suivie par de nouveaux modèles disruptifs conçus localement.

Eurasie : parts de marché en hausse

Alors que les performances de la région ont été affectées par la crise du coronavirus, les ventes du Groupe ont augmenté. Sa part de marché a progressé de 0,2 pt (de 0,7 % à 0,9 %), en particulier dans les deux principaux pays, la Russie et l'Ukraine, avec respectivement +0,1 pt (pour atteindre 0,5 %) et +2,2 pt (pour atteindre 8,5 %).

Toutes les marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles et Opel ont contribué à cette performance, en particulier en Ukraine. Le récent lancement de la marque Opel en Russie est sur une bonne dynamique pour la première année complète de la Marque dans ce pays.

Contacts presse :

Karine Douet : +33 6 61 64 03 83 – karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot : +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

VENTES MONDIALES CONSOLIDEES

Consolidated World Sales Estimates	Dec. 2019	Dec. 2020	Δ Month	YTD 2019	YTD 2020	Δ YTD
≡ EUROPE *	286 881	260 684	- 9,1%	3 019 729	2 123 493	- 29,7%
PEUGEOT	126 931	118 382	- 6,7%	1 195 939	907 048	- 24,2%
CITROEN	76 102	72 291	- 5,0%	831 599	599 446	- 27,9%
DS	8 187	5 421	- 33,8%	55 870	39 481	- 29,3%
OPEL VAUXHALL	75 661	64 590	- 14,6%	936 321	577 518	- 38,3%
≡ MIDDLE EAST & AFRICA	21 845	25 187	+ 15,3%	164 266	197 119	+ 20,0%
PEUGEOT	10 322	13 845	+ 34,1%	84 294	89 534	+ 6,2%
CITROEN	4 710	6 003	+ 27,5%	42 901	53 210	+ 24,0%
DS	261	181	- 30,7%	1 879	1 967	+ 4,7%
OPEL VAUXHALL	6 552	5 158	- 21,3%	35 192	52 408	+ 48,9%
≡ LATIN AMERICA	10 436	12 329	+ 18,1%	135 739	95 357	- 29,7%
PEUGEOT	6 725	8 964	+ 33,3%	82 569	63 235	- 23,4%
CITROEN	3 474	3 104	- 10,7%	51 252	30 578	- 40,3%
DS	125	55	- 56,0%	824	488	- 40,8%
OPEL VAUXHALL	112	206	+ 83,9%	1 094	1 056	- 3,5%
≡ CHINA	5 439	5 587	+ 2,7%	108 649	45 965	- 57,7%
PEUGEOT	2 921	3 667	+ 25,5%	56 315	25 604	- 54,5%
CITROEN	2 507	1 885	- 24,8%	50 275	20 041	- 60,1%
DS	11	35	+ 218,2%	2 059	320	- 84,5%
≡ INDIA & ASIA PACIFIC	3 449	5 052	+ 46,5%	35 074	32 752	- 6,6%
PEUGEOT	2 846	3 807	+ 33,8%	25 985	23 849	- 8,2%
CITROEN	511	1 128	+ 120,7%	7 524	7 209	- 4,2%
DS	76	112	+ 47,4%	1 317	1 312	- 0,4%
OPEL VAUXHALL	16	5	- 68,8%	248	382	+ 54,0%
≡ EURASIA	2 227	2 337	+ 4,9%	15 639	17 789	+ 13,7%
PEUGEOT	1 296	1 356	+ 4,6%	8 721	9 642	+ 10,6%
CITROEN	832	779	- 6,4%	6 302	6 706	+ 6,4%
DS	12	13	+ 8,3%	40	118	+ 195,0%
OPEL VAUXHALL	87	189	+ 117,2%	576	1 323	+ 129,7%
Total Consolidated World Sales	330 277	311 176	- 5,8%	3 479 096	2 512 475	- 27,8%
PEUGEOT	151 041	150 021	- 0,7%	1 453 823	1 118 912	- 23,0%
CITROEN	88 136	85 190	- 3,3%	989 853	717 190	- 27,5%
DS	8 672	5 817	- 32,9%	61 989	43 686	- 29,5%
OPEL VAUXHALL	82 428	70 148	- 14,9%	973 431	632 687	- 35,0%

* Europe = EU + EFTA + Albania + Bosnia + Croatia + Kosovo + Macedonia + Montenegro + Serbia