



## **Chiffre d’Affaires 2020 :** **296 Millions d’euros | -2,5%** **(-3,3% en organique)**

Paris, le 21 Janvier 2021 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires de l’année 2020.

En M€	2020		2019		Croissance		Croissance Organique
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé	Consolidé
1 <sup>er</sup> trimestre	76,7	78,5	79,7	81,0	-3,7%	-3,2%	-3.2%
2 <sup>ème</sup> trimestre	67,8	69,4	73,9	75,2	-8,3%	-7,8%	-7.8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	67,1	<b>68,6</b>	68,7	<b>70,1</b>	-2,4%	-2,2%	-2.2%
4 <sup>ème</sup> trimestre	<b>78,2</b>	<b>79,8</b>	<b>76,0</b>	<b>77,5</b>	2,9%	2,9%	-0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>289,8</b>	<b>296,3</b>	<b>298,3</b>	<b>303,9</b>	-2,9%	-2,5%	<b>-3,3%</b>

Le chiffre d’affaires de l’année 2020 se fixe à 296 millions d’euros, en décroissance de 2,5% dont 3,3% en organique. Cette décroissance organique s’élève à -5% sur les prestations de services, hors sous-traitance.

Impacts directs de la crise sanitaire, cette décroissance s’explique par la baisse du taux d’occupation et de l’effectif productif interne (3 111 collaborateurs à fin décembre 2020 vs 3 250 à fin décembre 2019).

Pour rappel, Groupe Open a procédé à l’acquisition en novembre dernier de la société Neos-SDI, société de conseil et d’ingénierie informatique, spécialiste de l’environnement Microsoft. Cette dernière contribue au chiffre d’affaires 2020 à hauteur de 2,5 millions d’euros.

### Perspectives

Dans ce contexte toujours incertain, Groupe Open confirme sa prévision d’un résultat opérationnel courant autour de 4% pour l’année 2020.

Les perspectives 2021 seront présentées et commentées le 1<sup>er</sup> Avril prochain, lors de la publication des résultats annuels 2020.

**Les résultats financiers de 2020 seront publiés le 31 Mars 2021 après bourse et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion qui aura lieu le 1<sup>er</sup> Avril 2021.**

**Le chiffre d’affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 sera publié le jeudi 22 avril 2021 après bourse.**

**(\*) Nota bene : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)**

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
  - Des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
  - De la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Agrégat	12/2020	12/2019	Variation en %	Dont effet change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	296,3	303,9	-2,5%	0%	0,8%	-3,3%

---

**Nathalie Mrejen – Communication**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**A propos de Groupe Open**

Avec **3500 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **296M€** en 2020, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr)** – Julie Vautrin & Camille Ruols - Tél.: 01 46 34 60 60

[julie.vautrin@wellcom.fr](mailto:julie.vautrin@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)