

Le 27 janvier 2021 - 17:40 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

- **Chiffre d'affaires 2020 : 19,5 M€**
- **Solidité du Groupe face à la crise du COVID-19**
- **Targetspot à la conquête du monde**

AudioValley, spécialiste international des solutions technologiques dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / code mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2020.

Le Groupe AudioValley a réalisé un CA de 19 488 K€, soit un faible repli de 11 % par rapport à 2019, dans le contexte d'une crise sanitaire internationale qui a fortement pesé sur les investissements publicitaires mondiaux. On note une tendance générale à la baisse des budgets médias dus au coronavirus, notamment de -24 % aux Etats-Unis et -31 % en Europe.<sup>(1)</sup>

Chiffre d'affaire en K€	2020	% du CA 2020	2019*	% du CA 2019	Variation 2020/2019
Targetspot	17 284	88,7 %	19 268	87,7 %	-10,3 %
Jamendo	2 204	11,3 %	2 694	12,3 %	-18,2 %
Total Groupe	19 488	100 %	21 962	100 %	-11,3 %

\*Les chiffres 2019 sont proforma hors activité Storever, cédée le 5 décembre 2019.

## 2020 : année de consolidation et de dynamisme

Sur l'exercice 2020, le Groupe présente un chiffre d'affaires en retrait de 11,3 % à 19,5 M€.

En pleine crise sanitaire, AudioValley a su s'appuyer sur des fondamentaux solides et s'est donné les moyens d'atteindre ses objectifs ambitieux en recrutant les profils nécessaires à la consolidation de ses équipes.

<sup>(1)</sup>Source: World Federation of Advertisers

Le 27 janvier 2021 - 17:40 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

## Targetspot (88,7 % du CA) : à la conquête du monde

Après un ralentissement dû à la pandémie, Targetspot termine l'année en réalisant un chiffre d'affaires de 17 284 K€ soit un repli de seulement 10 % par rapport à l'année précédente. Cette performance sur l'année a été soutenue par la poursuite d'une forte activité aux États-Unis (11 301 K€ contre 14 199 K€ en 2019, soit -20,4 %) et par le développement rapide de Targetspot en Europe (5 949 K€ contre 5 025 K€ en 2019, soit +18,4 %). Les États-Unis ont réussi en décembre 2020 à afficher un revenu record de 1 800 K\$. Malgré les différents confinements en Europe qui ont pesé sur le chiffre d'affaires du 4<sup>e</sup> trimestre, la croissance observée reflète le potentiel sur des marchés extrêmement porteurs en pleine transformation et la stratégie gagnante du Groupe. L'ambition d'ouvrir 10 nouveaux territoires en 2021 et l'annonce qui a suivi sur le partenariat avec MediaDonuts pour l'Asie du Sud-Est marquent une grande étape dans la réalisation des objectifs de développement international d'AudioValley. Targetspot prévoit une croissance importante en 2021.

## Jamendo (11,3 % du CA) : une collaboration pleine de promesses

Jamendo réalise un chiffre d'affaires annuel de 2 204 K€, soit un repli de 18,2 %. La crise du Covid a fortement impacté l'activité de Jamendo au cours du 1<sup>er</sup> semestre à 1 097 K€ (-22,7 %). L'activité s'est reprise au cours du deuxième semestre à 1 106 K€ (-13,2 %), notamment grâce à la mise en place de la nouvelle offre d'abonnement ainsi que la collaboration avec Adobe. La création de Jamendo Rights Management, nouvelle activité dédiée à la gestion collective des droits musicaux, va permettre à Jamendo d'élargir son champ d'intervention en matière de gestion et de monétisation des droits pour le compte des 40 000 artistes présents sur la plateforme. Cette nouvelle activité va également être un tremplin pour attirer de nouveaux talents à la recherche de canaux pour valoriser leurs œuvres musicales. Les premiers revenus issus du déploiement de Jamendo Rights Management sont attendus pour 2021.

### Prochain rendez-vous :

Annnonce des résultats annuels 2020, mercredi 14 avril 2021

### Contacts :

**AUDIOVALLEY, relations investisseurs**  
Sébastien Veldeman  
[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

**AUDIOVALLEY, relations presse**  
Emilie Dehan  
[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)