

Paris, le 29 janvier 2021

Vivendi : le consortium mené par Tencent a finalisé l'exercice de son option d'achat et détient à présent 20 % du capital d'UMG

Vivendi annonce aujourd'hui avoir finalisé la cession de 10 % supplémentaires du capital d'Universal Music Group (UMG) à un consortium mené par Tencent sur la base d'une valeur d'entreprise de 30 milliards d'euros pour 100 % du capital d'UMG.

La vente et le paiement de cette opération font suite à la décision du Consortium, mené par Tencent (00700.HK), comprenant Tencent Music Entertainment (NYSE : TME) et d'autres co-investisseurs financiers, d'exercer son option pour acquérir 10 % supplémentaires du capital d'UMG le 17 décembre 2020.

En conséquence, le consortium mené par Tencent détient aujourd'hui 20 % d'UMG.

Vivendi se félicite de la présence de Tencent et de ses co-investisseurs au capital d'UMG depuis mars 2020 et est très heureux que le Consortium ait décidé de prendre une participation plus importante. Cela permettra notamment à UMG de poursuivre son développement en Asie.

Tencent et les membres du Consortium sont ravis d'accompagner UMG dans sa croissance au travers de ce nouvel investissement. Ensemble avec Vivendi, Tencent et Tencent Music Entertainment poursuivront leur collaboration afin d'accroître les opportunités offertes aux artistes et proposer aux fans de musique une expérience enrichie, promouvant davantage une industrie de la musique en plein essor.

Après la réussite de cet important accord stratégique, une cotation en Bourse d'UMG est prévue au plus tard début 2022.

Vivendi devrait utiliser la trésorerie issue de ces différentes opérations pour réduire sa dette financière et pour financer des acquisitions.

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas Group dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. www.vivendi.com