

Communiqué de presse – 4 février 2021

## NOMINATION

### **Pernod Ricard nomme Anne-Marie Poliquin Directrice Juridique du Groupe**

Pernod Ricard est heureux d'annoncer la nomination d'Anne-Marie Poliquin en tant que Directrice Juridique du Groupe à compter de fin mars 2021. Basée à Paris, Anne-Marie reportera à Alexandre Ricard, Président Directeur-Général, et sera membre du Bureau Exécutif et du Comité Exécutif. Cette nomination intervient en remplacement d'Amanda Hamilton-Stanley qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière.

*De nationalité Canadienne, Anne-Marie a un parcours de plus d'une trentaine d'années au sein de directions juridiques de grands groupes internationaux. Diplômée de la faculté de droit de l'Université de Montréal et de la Harvard Law School, avocate au Barreau de Québec, elle a débuté sa carrière en cabinet d'avocats avant d'intégrer le groupe Valeo puis le groupe General Electric, division Medical Systems. En 1998, Anne-Marie rejoint le groupe Mars au sein des divisions "alimentation" puis "produits pour animaux", où elle va mener à bien plusieurs projets majeurs de réorganisation et d'acquisitions. Elle est promue General Counsel responsable de l'Europe pour être ensuite nommée General Counsel pour la division « Global Petcare » basée à Bruxelles, et membre du Comité Exécutif. Après presque 20 ans d'expérience chez Mars, Anne-Marie rejoint le groupe JDE Peet's en 2019 à Amsterdam, un des leaders mondiaux de la fabrication et de la commercialisation de thé et café, en tant que General Counsel, Legal and Corporate Affairs, en charge du juridique, de la communication et de la RSE.*



#### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions: Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo: RI ; Code ISIN: FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Euro Stoxx 50.*

#### **Contacts Pernod Ricard**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Alison Donohoe / International Press Relations Manager

+33 (0) 1 70 93 16 23