

Save the date

Présentation des résultats annuels 2020

Les résultats de Maurel & Prom au 31 décembre 2020 seront publiés le 10 mars 2021 avant l'ouverture de la Bourse de Paris.

A cette occasion, une présentation accessible via un audio webcast en français avec une traduction simultanée en anglais sera organisée ce même jour à 9h30 en présence d'Olivier de Langavant, Directeur Général, et de Patrick Deygas, Directeur Financier.

Cette intervention sera suivie d'une séance de questions/réponses, durant laquelle des questions pourront être posées par écrit.

Si vous souhaitez assister à cette présentation, inscrivez-vous en cliquant sur le lien suivant :
<https://www.maureletprom.fr/fr/article/audio-webcast-resultats-annuels-2020>

Plus d'informations : www.maureletprom.fr

Contacts

Maurel & Prom

Relations presse, actionnaires et investisseurs

Tél. : +33 (0)1 53 83 16 45

ir@maureletprom.fr

NewCap

Communication financière et relations investisseurs / Relations médias

Louis-Victor Delouvrier / Nicolas Merigeau

Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53 / +33 (0)1 44 71 94 98

maureletprom@newcap.eu

Ce document peut contenir des prévisions concernant la situation financière, les résultats, les activités et la stratégie industrielle de Maurel & Prom. Par leur nature même, les prévisions comportent des risques et des incertitudes dans la mesure où elles se fondent sur des événements ou des circonstances dont la réalisation future n'est pas certaine. Ces prévisions sont effectuées sur la base d'hypothèses que nous considérons comme raisonnables, mais qui pourraient néanmoins s'avérer inexactes et qui sont tributaires de certains facteurs de risques tels que les variations du cours du brut, les variations des taux de change, les incertitudes liées à l'évaluation de nos réserves de pétrole, les taux effectifs de production de pétrole ainsi que les coûts associés, les problèmes opérationnels, la stabilité politique, les réformes législatives et réglementaires ou encore les guerres, actes de terrorisme ou sabotages.
