

Communiqué de presse

**Alchimie entre sur le marché américain avec le rachat d'une partie du portefeuille de chaînes thématiques de TV4Entertainment**

---

Paris, le 10 mars 2021 – 17h45 CET — Alchimie (FR0014000JX7 — ALCHI), plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD) proposées via des chaînes thématiques originales et exclusives coéditées avec des groupes de médias et des talents, annonce aujourd'hui l'acquisition d'actifs d'édition de TV4Entertainment, le leader mondial des chaînes de streaming OTT.

Avec cette opération, Alchimie acquiert un portefeuille de près de dix chaînes SVOD thématiques, telles que Motorland (Sports mécaniques), DocCom TV (Documentaires), Nautical Mile (Nautisme), Gone TV (Chasse/Pêche) et Inside Outside (Maison et Jardin), comportant plusieurs milliers d'heures de contenus en streaming et ciblant partout dans le monde des audiences qui ne trouvent pas d'offre correspondant à leurs passions. Ces actifs comptent déjà une base de près de 15 000 abonnés qui représentent un chiffre d'affaires près d'1 million de dollars.

Les actifs d'édition de TV4Entertainment bénéficient d'accords de coédition avec All3Media et Flame, les principaux groupes médias mondiaux, qui ont déjà produit des chaînes thématiques OTT dotées d'audiences d'envergure et en pleine croissance sur le segment du « *Factual entertainment* » (sujets de société traités sur le ton du divertissement). Ces actifs comprennent des contenus de catégories variées, ainsi que des partenariats de distribution de premier plan avec Amazon Channels et Roku, ce qui permet aux chaînes OTT de TV4 de toucher une grande partie de l'audience américaine.

L'opération s'inscrit de manière cohérente dans la stratégie de croissance externe d'Alchimie qui vise à accélérer son développement à l'international en rachetant des portefeuilles d'édition internationaux, des accords de distribution et des droits sur les contenus, ainsi que des chaînes dotées de bases d'abonnés matures. Le montant payé pour l'opération n'a pas été communiqué, mais il est opéré sur la base d'un multiple de chiffre d'affaires compétitif en comparaison de celui d'Alchimie.

**Nicolas d'Hueppe, PDG et Fondateur d'Alchimie**, déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe expérimentée et soudée de TV4Entertainment qui nous aidera à établir une forte présence sur le marché américain. L'acquisition des actifs d'édition de TV4Entertainment aux États-Unis est une opération structurante pour Alchimie qui nous permet de gagner un temps considérable en termes de développement, et nous donne la possibilité de capitaliser directement sur des actifs de qualité, reconnus sur le marché américain. Nous envisageons en outre d'exploiter rapidement les relations approfondies établies avec les partenaires de TV4Entertainment dans l'écosystème du streaming aux États-Unis, en particulier ses accords de premier rang en matière de coédition et de distribution. Nous avons également l'intention d'activer rapidement des synergies entre notre offre existante de chaînes anglophones et les opportunités aux États-Unis, et sommes confiants dans la réussite de l'intégration de ces actifs, soutenus par nos liens étroits avec l'équipe en place. Avec cette acquisition, Alchimie accélère l'exécution de sa stratégie, se positionnant comme le futur leader mondial de la SVOD de contenus thématiques affinitaires, conformément à la feuille de route annoncée lors de notre introduction en bourse.* »

**Jon Cody, Fondateur de TV4Entertainment,** ajoute : « *Nous nous réjouissons de la cession d'une partie de nos actifs d'édition OTT à Alchimie, société avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs et la même vision du marché. Au-delà de la concurrence entre les géants de ce secteur sur le marché stratégique qui comprend notamment les séries premium, une opportunité considérable demeure sur les segments thématiques affinitaires qui restent mal desservis au sein de l'univers OTT. De fait, le marché américain est l'un des marchés OTT les plus dynamiques au monde, comme en attestent les différentes opérations et introductions en Bourse effectuées récemment sur ce segment. Je suis confiant dans la capacité d'Alchimie à se tailler rapidement une place solide sur ce marché grâce au potentiel de notre portefeuille de chaînes, qui est très complémentaire de ses actifs, mais aussi grâce à sa connaissance approfondie de ce secteur d'activité.* »

## À propos de TV4Entertainment

Fort de plus de trente chaînes thématiques qui touchent des centaines de millions de personnes partout dans le monde, TV4Entertainment est le leader mondial des chaînes de streaming OTT. TV4Entertainment se donne pour mission de vous proposer l'émission qui correspond à votre passion et un récit accrocheur — à l'écran ou sur n'importe quel support. Société de médias basée à Los Angeles, indépendante, moderne et intégrée verticalement, TV4Entertainment cible les audiences mondiales qui ne trouvent pas d'offre correspondant à leurs passions et propose plusieurs dizaines de milliers d'heures de contenu en streaming à travers son portefeuille de chaînes.

## À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Michael Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48<sup>e</sup> au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française)

Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)



## Contacts

### Alchimie

Stéphane Taillefer  
Directeur Financier  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98