



Communiqué de presse
Massy, le 15 mars 2021

Carrefour finalise l'acquisition de 172 magasins de proximité et supermarchés en Espagne

Carrefour annonce la finalisation de l'acquisition des magasins Supersol en Espagne. La transaction porte sur 172 magasins de proximité et supermarchés, situés principalement en Andalousie et dans la région de Madrid, pour une valeur d'entreprise finale de 78 millions d'euros¹.

Carrefour consolide ainsi sa position de numéro 2 en Espagne, en diversifiant son parc et en renforçant sa présence dans les formats de croissance, conformément à la stratégie du plan de transformation Carrefour 2022.

Cette opération s'inscrit également dans le cadre de la politique d'acquisitions ciblées et créatrices de valeur dans laquelle le Groupe s'est engagé.

Carrefour procédera aux conversions aux enseignes Carrefour (Express, Market et Supeco) avant fin 2021. Une fois convertis, ces magasins bénéficieront de l'offre, de la politique commerciale et des conditions d'achat de Carrefour. Le Groupe prévoit ainsi d'améliorer la densité commerciale et d'optimiser la structure de coûts. Cette acquisition devrait se traduire, pour Carrefour Espagne, par un EBITDA post-IFRS 16 additionnel de c.50 millions d'euros à horizon 2023.

Cette acquisition contribuera également au développement et à l'extension du e-commerce alimentaire. En effet, environ 90% des magasins acquis sont situés dans des grandes villes (Madrid, Malaga, Cadix et Séville) et constituent, à terme, autant de nouveaux points de retrait de commandes.

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires total de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. A fin décembre 2020, Carrefour opérait 1 250 magasins en Espagne, dont 205 hypermarchés, 112 supermarchés, 906 magasins de proximité et 27 Supeco. Le Groupe y a réalisé un chiffre d'affaires HT de 9 058 millions d'euros en 2020.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Communication Groupe
Relations investisseurs : Selma Bekhechi, Antoine Parison et
Anthony Guglielmo

Tél : +33 (0) 1 58 47 88 80

Tél : +33 (0) 1 64 50 79 81

¹ Le montant des engagements locatifs IFRS 16 est estimé à 87 millions d'euros