

**Europcar Mobility Group renforce son réseau de franchisés  
avec de nouvelles ouvertures dans des destinations phares,  
préparant ainsi le redémarrage du marché du voyage et des loisirs**

**5 nouvelles ouvertures de franchises au cours des derniers mois  
et la conclusion d'un nouveau contrat de franchise en Grèce  
qui prendra effet au quatrième trimestre.**

Europcar Mobility Group est présent dans plus de 140 pays, avec des filiales détenues à 100%, un solide réseau de d'alliances et un réseau historique de franchisés qui utilisent le portefeuille de marques du Groupe. L'objectif du Groupe est de couvrir le monde entier, en servant le plus grand nombre de clients possible avec les mêmes standards élevés de qualité de service.

Europcar Mobility Group propose désormais ses services et ses marques dans 5 nouvelles destinations : Albanie, Chypre, Malte, Russie et St Martin.

Sur la même période, le Groupe a renouvelé sa présence dans 7 pays à travers sa marque Europcar : Biélorussie, Bolivie, Jamaïque, Malte, Monténégro, Paraguay et Serbie.

Le Groupe est également fier d'annoncer la finalisation de son nouveau contrat de franchise avec **Kinsen Hellas en Grèce** à travers sa marque Europcar ; contrat qui prendra effet le 1er octobre 2021. Grâce à cet accord de franchise, les clients de Kinsen Hellas et d'Europcar bénéficieront d'un service de qualité constante sur le marché grec.

En s'associant à Europcar Mobility Group et en devenant son franchisé, Kinsen Hellas envisage d'accélérer sa croissance en faisant de la marque Europcar une solution de mobilité de qualité supérieure en Grèce.

À l'occasion de la signature du contrat de franchise entre Europcar Mobility Group et Kinsen Hellas, M. Nikos Passias, directeur de Business Unit, Kinsen Hellas SA, a commenté : *"C'est un grand plaisir d'annoncer ce partenariat avec Europcar Mobility Group, qui marque une étape importante dans la croissance de notre entreprise. Kinsen Hellas s'est donné pour mission de fournir en permanence un service exceptionnel à ses clients. Grâce à la contribution vitale d'Europcar Mobility Group, nous sommes dans une position privilégiée pour fournir une solution de mobilité complète et de marque au marché grec, des services exceptionnels à nos clients communs et un excellent environnement de travail pour notre personnel. Nous sommes convaincus que ce partenariat stratégique s'avérera mutuellement bénéfique et fructueux"*.

Mark Lister, Directeur du Développement des Partenaires Internationaux d'Europcar Mobility Group ajoute : *"Alors que nous sortons progressivement de la pandémie mondiale, nous nous préparons activement à un redémarrage complet des voyages et du tourisme, en particulier avec notre réseau de franchisés. Avec les cinq pays où nous avons ouvert de nouvelles franchises, la Grèce est clairement un pays où notre présence est essentielle pour profiter pleinement du rebond du marché, sur la base de principes de service hautement compatibles. Unis par cette vision commune avec Kinsen Hellas, nous sommes ravis de conclure ce nouveau partenariat"*.

*Je tiens à féliciter le conseil d'administration et les dirigeants de Kinsen Hellas pour avoir établi avec nous ces fondations stables, nous donnant ainsi une opportunité pour notre développement mutuel et nos projets futurs. Nous sommes impatients de commencer à travailler ensemble"*.



## **Contacts**

### Europcar Mobility Group - Relations médias

Valérie Sauteret – [valerie.sauteret@europcar.com](mailto:valerie.sauteret@europcar.com)

Vincent Vevaud – [vincent.vevaud@europcar.com](mailto:vincent.vevaud@europcar.com)

### Publicis Consultants

Judith Grandcoing – [judith.grandcoing@publicisconsultants.com](mailto:judith.grandcoing@publicisconsultants.com)

## **A propos d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de voitures et utilitaires, services chauffeur, autopartage (car-sharing), et « private hire vehicle » (PHV – location de véhicules à des chauffeurs de type « Uber »). La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services.

Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques et cas d'usage de chaque client, que ce soit pour une heure, une journée, une semaine ou plus longtemps ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur : [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)