

Paris, le 8 avril 2021

Amandine Maudet nommée Présidente des résidences d’auteurs Talent Unlimited

Vivendi annonce la nomination d’Amandine Maudet, Directrice de développement de contenus, à la présidence des résidences internationales Talent Unlimited dédiées à l’écriture de scénarios de longs-métrages et de séries.

Amandine Maudet a fait de l’écriture le fil rouge de son parcours. Après une maîtrise en Sciences de l’information et de la communication à la Sorbonne et un diplôme de scénariste auprès de la Femis, Amandine Maudet rejoint le groupe Bolloré en 2014 pour une mission de réflexion sur les contenus de demain avant d’être nommée Directrice de développement des contenus à Vivendi en 2015. Elle anime à ce titre la conception de nouveaux formats en mettant en place des processus transverses aux différentes entités de Vivendi.

Créées en 2017 par la ville de Cannes, l’Université Côte d’Azur, Canal+ et Vivendi, les résidences d’écriture Talent Unlimited ont pour vocation de faire émerger de nouveaux scénaristes de séries et longs-métrages. Les auteurs sont invités à imaginer de nouvelles histoires inspirées du patrimoine européen, au travers d’ateliers d’écriture exigeants et immersifs, encadrés par des scénaristes consultants de renommée internationale. Se tenant sur plusieurs semaines chaque année, ces résidences sont jumelées au Festival International du Film de Cannes et au Festival Canneseries. www.talentsunlimited.fr/

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d’un groupe d’envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l’édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d’une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s’est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d’élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d’une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d’un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. www.vivendi.com