

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires de 64,1 M€ à fin mars 2021, en croissance de +50,7%

- Niveau d'activité soutenu au 1^{er} trimestre 2021
- Nouvelle segmentation géographique de l'activité reflétant l'organisation commerciale au 1^{er} janvier 2021
- Poursuite du déploiement du plan de synergies

Saint-Jean-de-Soudain, le 27 avril 2021, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites souples innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2021.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2020	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	24 349	15 331	+58,8%	+9,7%
Europe du Sud – Americas	29 417	22 693	+29,6%	+15,0%
Asia – Africa – ME – Pacific	10 299	4 480	+129,9%	+39,4%
Chiffre d'affaires total	64 065	42 504	+50,7%	+15,7%

Sébastien Ferrari, Président-Directeur Général de SergeFerrari Group, commente : « Les chiffres du premier trimestre de notre exercice 2021 reflètent une dynamique positive sur l'ensemble de nos zones géographiques et nous permettent d'aborder la suite de l'année avec confiance. Notre plan de synergies commerciales commence à porter ses premiers fruits, dynamisé par notre nouvelle organisation géographique. En parallèle, le Groupe poursuit les travaux relatifs aux transferts d'activité de l'usine d'Eglisau en Suisse vers le site de Krefeld en Allemagne pour optimiser sa structure industrielle à horizon fin 2021. »

Activité du 1^{er} trimestre 2021

A périmètre et change courants, le chiffre d'affaires de SergeFerrari Group au 1^{er} trimestre de l'exercice 2021 ressort à 64,1 M€, en hausse de +50,7% en comparaison de la période correspondante de l'exercice 2020. Cette forte hausse est due notamment à un effet périmètre favorable, le Groupe ayant intégré au second semestre 2020 les sociétés Verseidag et F.I.T. A périmètre et change constants, les ventes du 1^{er} trimestre de SergeFerrari Group affichent une progression robuste de +15,7% par rapport au 1^{er} trimestre 2020. Comparé au 1^{er} trimestre 2019, non impacté par l'incident industriel survenu à la Tour du Pin survenu en fin d'année 2019, à périmètre et change constants, la croissance ressort à +4,3%.

Sur la période, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires du Groupe s'établit à -2,3%. L'effet volume contribue à hauteur de +11,0% et l'effet mix prix pour +4,6%.

La présentation du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 a été établie pour correspondre à la nouvelle organisation commerciale effective depuis le 1^{er} janvier 2021 répartie selon les zones géographiques cibles : Europe du Nord, Europe du Sud-Americas et Asia-Pacific-Middle East-Africa. Durant le trimestre, l'ensemble de celles-ci ont bénéficié d'une activité bien orientée :

En **Europe du Nord**, à périmètre et change constants, l'activité commerciale affiche +9,7%. A périmètre et change courants, celle-ci s'établit à +58,8%.

Les ventes sur la zone **Europe du Sud – Americas**, affichent une hausse de +15,0% à périmètre et change constants et de +29,6% à périmètre et change courants.

En **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, l'activité s'inscrit dans une dynamique particulièrement positive et marque une hausse de chiffre d'affaires de +39,4% à périmètre et change constants et de +129,9% à périmètre et change courants, matérialisant le changement d'échelle du Groupe sur cette zone à la suite des récentes acquisitions.

Ces performances, réalisées dans une conjoncture qui reste impactée par la crise sanitaire, confirment le bon positionnement commercial du Groupe renforcé par la diversité de ses métiers. Les marchés de la Protection Solaire et du Mobilier enregistrent une dynamique particulièrement positive. Les activités de distribution ont surperformé sur le trimestre et illustrent de la qualité des réseaux de distribution intégrés et indépendants en place sur chacune des zones géographiques.

Perspectives

Ce bon début d'exercice, en ligne avec son plan de marche, conforte le Groupe dans la pertinence de sa nouvelle organisation commerciale et l'incite à poursuivre le travail engagé pour dégager des synergies commerciales avec ces deux nouvelles acquisitions. La diversité de ses métiers et de ses savoir-faire, encore renforcés par l'intégration de F.I.T et Verseidag, lui permet d'envisager avec sérénité les prochains trimestres en dépit des incertitudes sanitaires qui varient d'une zone à l'autre. Pour surperformer ses marchés et gagner des parts de marché, SergeFerrari Group pourra s'appuyer sur une situation financière renforcée grâce aux refinancements mis en place lors des acquisitions ainsi que sur sa position de leader mondial sur ses marchés stratégiques avec des gammes uniques de produits et solutions qui conjuguent durabilité, sécurité, design, confort et éco-responsabilité.

Agenda financier

- Assemblée Générale Annuelle : le mercredi 19 mai 2021 à 17h00
- Publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021, le mardi 27 juillet 2021, après bourse
- Publication des Résultats du 1^{er} semestre 2021, le mardi 6 septembre 2021, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2020, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 195,3 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari

Philippe Brun

Directeur Général Délégué

Arnaud Mengin

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Louis Tilquin

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu