

Communiqué de presse - Paris, 6 mai 2021



## Le nouvel espace de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard ouvrira au public le 19 mai

***Ce nouvel écrin vient consacrer l'engagement du Groupe auprès des artistes. Il permettra à la Fondation, créée il y a plus de 20 ans, de continuer à soutenir la scène artistique contemporaine pour la rendre accessible au plus grand nombre : l'art n'a de valeur que s'il est partagé***

Situé au 1 Cours Paul Ricard, en plein cœur de la Capitale et du quartier Saint Lazare, ce nouveau lieu pluridisciplinaire, dont l'aménagement a été confié à l'agence NeM/Niney et Marca Architectes, dispose d'un espace principal d'exposition de 300m<sup>2</sup>. Un auditorium de 112 places et un hall modulable accueilleront conférences, performances ou accrochages ponctuels. L'équipe de la *Pantruchoise* (Franck Baranger, Pauline Labrousse, Nicolas Chatellain et Edouard Bobin) prendra les rênes du « Café Mirette », dont le nom rend hommage à l'épouse de Paul Ricard. Porte d'entrée de la Fondation, ce café abritera une bibliothèque et une librairie en accès libre pour offrir aux riverains comme aux visiteurs un lieu de rendez-vous convivial et chaleureux. La Fondation, accessible à tous gratuitement, opérera comme une plateforme au service des artistes avec toujours la même ambition depuis sa création : faire rayonner en France et dans le monde la jeune scène contemporaine. Pour ce faire, elle s'appuiera plus largement encore sur les ressources offertes par un Groupe aux 86 filiales. Dans ses nouveaux espaces, la Fondation d'entreprise Pernod Ricard mènera une programmation « défricheuse et audacieuse » selon les mots de sa directrice Colette Barbier. En gardant une échelle humaine, en multipliant les rencontres et les échanges, elle continuera de cultiver cette proximité si particulière qu'elle a su construire avec les artistes. Depuis son ouverture en 1998, la Fondation aura présenté plus de 1000 artistes, invités par 250 commissaires au cours de 150 expositions. Sans collection, son identité est façonnée par celles et ceux qui l'animent au quotidien : artistes, curateurs, auteurs, intellectuels... et grand public.

Pour son ouverture le 19 mai, la Fondation donnera carte blanche à l'artiste Bertrand Dezoteux, commissaire invité de l'exposition collective *Le Juste Prix* jusqu'au 12 juin, dans laquelle s'entrechoquent le réel et le virtuel. Puis elle accueillera du 21 juin au 31 juillet une exposition personnelle de l'artiste Isabelle Cornaro (Prix Pernod Ricard en 2010) autour de sa « pratique filmique ». Pour prolonger l'expérience artistique, la Fondation développera également à l'occasion de cette exposition une galerie virtuelle inédite et interactive.

Pour Alexandre Ricard, Président-Directeur général du Groupe et Président de la Fondation, « *L'ouverture de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard au cœur de notre siège mondial marque une nouvelle étape de l'histoire de notre Groupe et témoigne de la pérennité de notre engagement en faveur de la création. Nous sommes ainsi très heureux de pouvoir offrir à Paris, dans le bouillonnant quartier de Saint Lazare, un nouveau lieu artistique qui contribuera au dynamisme de la vie culturelle de la Capitale et à faire vivre cette « convivialité artistique » que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre.* »

**A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.*

**Contacts presse****Pernod Ricard**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Antonia Scintilla / Group Philanthropy Manager

+33 (0) 1 70 93 16 32

**Claudine Colin Communication**

Chiara Di Leva / Thomas Lozinski

+33 (0) 1 42 72 60 01

[chiara@claudinecolin.com](mailto:chiara@claudinecolin.com) - [thomas@claudinecolin.com](mailto:thomas@claudinecolin.com)