



beaconsmind annonce l'ouverture de son antenne de Dubaï et son partenariat avec Seed Group pour déployer sa solution de marketing géolocalisé au Moyen-Orient

Zurich, Suisse, le 10 mai 2021, beaconsmind (ISIN : CH0451123589 – WKN : A2QN5W – VIENNA : BMD – Euronext : MLBMD), fournisseur suisse de solutions SaaS de marketing géolocalisé pour les chaînes de distribution, annonce aujourd'hui l'ouverture de son antenne du Moyen-Orient à Dubaï et son partenariat avec Seed Group, une société du Private Office de Sheikh Saeed bin Ahmed Al Maktoum.

Hisham Al Gurg, PDG du Seed Group et du Private Office de Sheikh Saeed bin Ahmed Al Maktoum, a déclaré : « Nous sommes heureux de nous associer à beaconsmind. Leur solution a déjà fait ses preuves sur les marchés mondiaux et offre aux entreprises une valeur ajoutée supplémentaire à leurs opérations. Je suis convaincu que beaconsmind permettra aux enseignes physiques implantées au Moyen-Orient de rendre leurs services plus agiles, de cibler les bons clients et d'améliorer les résultats des entreprises équipées de la suite logicielle. »

Max Weiland, Fondateur et Directeur général de beaconsmind, a déclaré : « Le marché du Moyen-Orient offre un vaste potentiel de croissance pour les entreprises qui, comme nous, s'attachent à améliorer l'expérience d'achat des clients et à offrir des informations précieuses aux entreprises. L'usage de technologies innovantes par la population locale est une tendance clairement identifiée et les entreprises sont engagées dans une transformation numérique massive. Ce ne sont là que quelques-uns des nombreux catalyseurs positifs présents dans cette région. »

Après avoir annoncé en mars son plan d'expansion internationale avec trois nouvelles antennes internationales (Moyen-Orient, APAC et Amériques) d'ici la fin 2022, beaconsmind annonce aujourd'hui l'ouverture de son antenne du Moyen-Orient à Dubaï, aux Émirats arabes unis. L'entité locale dirigera le développement commercial auprès des clients mondiaux ayant leur siège dans cette région, en partenariat avec Seed Group qui soutiendra la promotion des solutions de marketing géolocalisé beaconsmind destinées aux chaînes de magasins.

Ce partenariat permet à beaconsmind de bénéficier d'un accès direct aux entreprises de la famille royale de Dubaï, telles que Emirates airlines et le Jumeirah Group, ainsi que de l'exclusivité du déploiement de la solution au sein d'un important portefeuille d'hôtels, de restaurants, d'enseignes physiques et de centres de détente au Moyen-Orient, en Europe et en Asie. Le groupe Seed soutiendra beaconsmind dans son implantation en lui fournissant des ressources en R&D, en comptabilité ainsi qu'en mettant à disposition des locaux pour le siège de la Société.

Seed Group est le sponsor local de l'entité de beaconsmind au Moyen-Orient, ce qui reflète la confiance dans le potentiel de développement et promet un soutien au niveau de l'exécution. Il n'y aura aucune dilution pour les actionnaires existants de beaconsmind. Sur la base de cet accès exclusif, beaconsmind estime un potentiel de revenus de marché de plus de CHF40M récurrents par an. Ce chiffre peut être atteint dans les 5 prochaines années dans les seules régions des Émirats arabes unis et du Moyen-Orient. Les trois principaux secteurs ciblés par la société de cette région sont le commerce de détail, l'hôtellerie et la restauration, ainsi que la culture et le tourisme. Les principaux clients visés sont les exploitants de centres commerciaux, les salles de sport, les supermarchés/hypermarchés, la logistique, la culture et les hôtels/restaurants/café. Suite à cet accord, l'entreprise pourra également s'appuyer sur une force de vente locale.



Hisham Al Gurg, PDG de Seed Group et du Private Office de Sheikh Saeed bin Ahmed Al Maktoum, a ajouté :
« En cette ère de nouvelle normalité induite par la Covid, où de nombreux détaillants ont accéléré leur parcours de transformation numérique pour accroître leurs parts de marché, les offres de beaconsmind semblent très opportunes ».

Max Weiland, Fondateur et Directeur général de beaconsmind, a poursuivi : « Avec le groupe Seed en tant que partenaire stratégique, nous sommes impatients à l'idée de nous implanter sur le marché et de déployer rapidement notre solution auprès de nouveaux utilisateurs dans les mois à venir. Nous avons déjà passé beaucoup de temps à apprendre la dynamique du marché et à étudier les préférences et les inclinations des clients locaux. Cela nous aidera à offrir instantanément les solutions les mieux adaptées à nos clients régionaux ».

À propos de Seed Group

Au cours des 16 dernières années, le Seed Group a formé des alliances stratégiques avec des entreprises mondiales de premier plan représentant diverses régions et industries. Ces entreprises ont propulsé leurs intérêts et leurs objectifs commerciaux dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord grâce au soutien et à la solide base de connexions régionales du Seed Group. L'objectif du groupe est de créer des partenariats mutuellement bénéfiques avec des organisations multinationales et d'accélérer leur entrée durable sur le marché et leur présence dans la région MENA. Seed Group a été un point clé dans le succès de tous ses partenaires dans la région, les aidant à atteindre leurs clients cibles et à accélérer leurs activités. Le Private Office a été créé par Sheikh Saeed bin Ahmed Al Maktoum pour investir directement dans des opportunités d'affaires potentielles dans la région, qui répondent aux critères du Private Office, ou pour les aider.

Pour plus d'informations, visitez www.seedgroup.com

À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est un pionnier dans le domaine des solutions logicielles de marketing basé sur la localisation (LBM) pour les enseignes de vente au détail. beaconsmind permet aux enseignes de mener avec succès des campagnes marketings géolocalisées. En équipant les magasins de balises bluetooth qui localisent et identifient avec précision leurs clients, et en intégrant sa solution logicielle, beaconsmind ouvre pour les enseignes physiques un nouveau canal d'interaction avec leurs clients, transformant en profondeur l'expérience d'achat. Grâce à sa solution, les enseignes physiques ont la possibilité de faire converger les achats digitaux et physiques et de combler les lacunes de chaque canal.

Pour plus d'informations, visitez www.beaconsmind.com.

Contacts

beaconsmind

Max Weiland, Fondateur et CEO
maxweiland@beaconsmind.com

Relations Presse

Nicolas Merigeau
NewCap
beaconsmind@newcap.eu

Relations Investisseurs / Communication stratégique

Louis-Victor Delouvrier
NewCap
beaconsmind@newcap.eu