

Europcar partenaire du Big Tour de Bpifrance, à la rencontre des entrepreneurs de France

Organisé par Bpifrance pour la 3ème année consécutive, le Big Tour a pour ambition de réunir et de valoriser l'entrepreneuriat français ainsi que les innovations et technologies qui font son excellence.

Le Big Tour 2021, c'est une tournée de 24 dates du 16 juillet au 20 août, dans 7 régions et sur tout le littoral, pour faire découvrir de façon ludique tout le savoir-faire entrepreneurial français au grand public et mettre en réseau les acteurs de cet écosystème.

L'événement rassemblera, selon les conditions sanitaires en vigueur, entrepreneurs locaux, grandes entreprises françaises, start-ups, personnalités publiques et société civile autour de rencontres et d'échanges, et permettra de mettre en lumière le dynamisme des territoires. La tournée 2021 est placée sous le thème du renouveau de l'économie française avec, au cœur de ce renouveau, les enjeux climatiques et l'emploi.

Pour la première année et pour cette édition 2021, Europcar Mobility Group – via sa marque phare Europcar - rejoint les partenaires du Big Tour et sera présent - avec ses équipes commerciales France et une flotte de véhicules dédiée à l'événement - sur toutes les dates de la tournée. Ce sera notamment l'occasion pour Europcar de présenter plus en détail ses nouvelles offres d'abonnement, pensées pour les besoins des entreprises et collectivités en recherche de flexibilité, et lancées en mars dernier sur le marché français.

Isabel Martinez, Directrice Générale Europcar Mobility Group France : « *Etre partenaires du Big Tour cette année a beaucoup de sens : c'est pour nous l'opportunité de dire aux entreprises françaises et plus globalement, aux territoires, que nous, Europcar, nous sommes plus que jamais à leurs côtés.*

Nous les avons accompagnées tout au long de la crise du COVID-19 : en trouvant avec elles des solutions de mobilité pour favoriser leur résilience et faire face à des pics et des creux d'activité, en leur fournissant les véhicules dont elles avaient besoin pour s'adapter au contexte et assurer la continuité de leur activité et leurs livraisons, par exemple.

Nous sommes aussi là pour les accompagner dans leur relance. Merci aux équipes de Bpifrance de nous avoir proposé cette belle opportunité de partenariat ! Nous sommes fiers de rejoindre l'étendard Big Tour ».

A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour raison d'être d'offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Dans cette perspective, Europcar Mobility Group offre une large palette de services de location de voitures et utilitaires - que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus - avec une flotte d'ores et déjà « C02 light » dotée des motorisations les plus récentes et qui sera dans les années à venir de plus en plus « verte » (plus de 1/3 de véhicules électriques et hybrides à l'horizon 2023).

La satisfaction des clients est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses collaborateurs. Elle nourrit également le développement permanent de nouvelles offres dans les trois lignes de service du Groupe - Professionnels, Loisirs, Proximité -, répondant ainsi aux besoins spécifiques et cas d'usage des entreprises ainsi que des particuliers. Les 4 marques majeures du Groupe sont : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

En France, Europcar Mobility Group opère 3 marques : Europcar, avec une flotte de près de 40 000 véhicules (voitures et utilitaires) et 440 agences sur tout le territoire, Goldcar avec une flotte de 2000 véhicules et 10 agences situées dans les aéroports, et enfin Ubeeqo, avec une flotte de 900 véhicules en autopartage, pour les particuliers et les entreprises.

Plus d'informations sur :

www.europcar-mobility-group.com

www.europcar.fr



Contacts Europcar Mobility Group

Relations média

Valérie Sauteret – valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud – vincent.vevaud@europcar.com

Publicis Consultants

Judith Grandcoing – judith.grandcoing@publicisconsultants.com