

## Changement au sein du Comité Exécutif de Europcar Mobility Group

Après 10 ans au sein de Europcar Mobility Group, Fabrizio Ruggiero, Directeur Général Adjoint du Groupe, quittera l'entreprise à la fin du mois d'août, pour relever un nouveau défi professionnel.

En conséquence, il quittera son poste de Directeur Général Adjoint en charge des Service Lines, de la BU Vans & Trucks, de l'e-commerce, des ventes, de la gestion des marques, de l'engagement client et du développement des partenaires internationaux.

Le Conseil d'Administration tient à le remercier pour sa forte contribution au développement et à la transformation du Groupe. D'abord en tant que Country Manager Italie, puis en tant que Directeur Général Adjoint du Groupe, Fabrizio a travaillé sans relâche à faire d'Europcar Mobility Group le N°1 européen de la location de véhicules qu'il est aujourd'hui, en développant notamment le réseau mondial ainsi que le portefeuille de marques du Groupe.

Après les premières livraisons du nouveau plan de transformation du Groupe (" Connect "), Europcar Mobility Group est désormais prêt à profiter pleinement de la reprise du marché qui est imminente : dans cette perspective, Fabrizio Ruggiero et ses équipes vont, au cours des prochains mois, se concentrer sur la bonne exécution des plans du Groupe pour la saison d'été.

### A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour raison d'être d'offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Dans cette perspective, Europcar Mobility Group offre une large palette de services de location de voitures et utilitaires - que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus - avec une flotte d'ores et déjà « C02 light » dotée des motorisations les plus récentes et qui sera dans les années à venir de plus en plus « verte » (plus de 1/3 de véhicules électriques et hybrides à l'horizon 2023).

La satisfaction des clients est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses collaborateurs. Elle nourrit également le développement permanent de nouvelles offres dans les trois lignes de service du Groupe - Professionnels, Loisirs, Proximité -, répondant ainsi aux besoins spécifiques et cas d'usage des entreprises ainsi que des particuliers. Les 4 marques majeures du Groupe sont : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® - marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® - leader européen du carsharing (BtoB, BtoC).

Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur : [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

### Contacts

Europcar Mobility Group – Relations médias

Valérie Sauteret – [valerie.sauteret@europcar.com](mailto:valerie.sauteret@europcar.com)

Vincent Vevaud – [vincent.vevaud@europcar.com](mailto:vincent.vevaud@europcar.com)

Publicis Consultants

Judith Grandcoing – [judith.grandcoing@publicisconsultants.com](mailto:judith.grandcoing@publicisconsultants.com)