

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance lance la campagne « *Inspired to be the Best** » avec des athlètes d’envergure internationale illustrant la force, la passion et la détermination

Le groupe s’associe à des athlètes professionnels pour promouvoir sa mission, sa passion et sa culture

PARIS, le 28 mai 2021 – Teleperformance, leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, lance une campagne baptisée « *Inspired to be the Best** » afin de renforcer son engagement envers ses collaborateurs, les communautés dans lesquelles le groupe est implanté, et ses partenaires partout dans le monde. Soucieux de promouvoir son attachement à la culture, la diversité et l’inclusion, Teleperformance s’est associé à quatre athlètes d’envergure internationale pour inspirer ses collaborateurs ainsi que ses partenaires, et les encourager à persévérer jusqu’au succès. Il s’agit d’**Aries Susanti Rahayu**, médaille d’or d’escalade de vitesse, **Aaron Fotheringham**, spécialiste du motocross en fauteuil roulant, **Adolfo Cambiaso**, légende vivante du polo, et **Vasco Vilaça**, vice-champion du monde de triathlon.

« Teleperformance est leader et encourage l’innovation et la création partout dans le monde là où il est implanté. Comme ces quatre athlètes d’exception, nos collaborateurs remettent chaque jour leur titre en jeu pour remporter de nouvelles victoires », déclare **Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance**. *« Cette campagne illustre la vision, la mission et les valeurs de Teleperformance et montre que nous sommes meilleurs en travaillant tous ensemble. Par leurs parcours et leurs réussites exemplaires, ces athlètes inspirent leurs fans pour atteindre leurs propres objectifs. »*

La campagne « *Inspired to be the Best** » a été lancée sur les réseaux sociaux – [Twitter](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#) et déployée au sein du groupe pour motiver ses collaborateurs tout au long de l’année.

À travers de nombreuses initiatives, dont fait partie la campagne « *Inspired to be the Best** », Teleperformance est fier de son soutien apporté à ses collaborateurs et aux communautés où il est présent, ainsi que de son engagement auprès de ses clients et de ses partenaires.

Pour en savoir plus : <https://teleperformance.com/en-us/insights/inspired-to-be-the-best>.

** Inspirés pour être les meilleurs*

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEPRF.PA – Bloomberg : TEP FP), un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de trois grandes familles de solutions à forte valeur ajoutée : la gestion de l'expérience client, les services de back-office et le conseil en processus métiers (*knowledge services*). Ces solutions digitales intégrées garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés reposant sur une approche intégrée *High Tech-High Touch* unique. Le groupe compte plus de 380 000 employés répartis dans 83 pays, qui prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur plus de 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence.

En 2020, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5 732 millions d'euros (6,5 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,14 dollar US) et un résultat net de 324 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, CAC Support Services, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie des indices CAC 40 ESG, Euronext Vigeo Eurozone 120, FTSE4Good et *Solactive Europe Corporate Social Responsibility* (anciennement *Ethibel Sustainability Excellence Europe*).

** Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et
communication financière

TELEPERFORMANCE

Tél : +33 1 53 83 59 15

investor@teleperformance.com

MEDIA

Europe

Laurent Poinot – Karine Allouis

IMAGE7

Tél : +33 1 53 70 74 70

teleperformance@image7.fr

MEDIA

Amérique et Asie-Pacifique

Mark Pfeiffer

TELEPERFORMANCE

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com