



beaconsmind annonce le déploiement de sa solution de marketing géolocalisé auprès de la maison de haute couture Roberto Cavalli

Zurich, Suisse, le 23 juin 2021, 7h30 CEST – beaconsmind (ISIN : CH0451123589 – WKN : A2QN5W – VIENNA : BMD – EURONEXT : MLBMD), fournisseur suisse de solutions SaaS de marketing géolocalisé pour les chaînes de distribution, annonce sa collaboration avec la maison de haute couture Roberto Cavalli, qui existe depuis 50 ans. Roberto Cavalli utilisera la suite logicielle et le hardware Beacon de Beaconsmind pour transformer son expérience d'achat.

Depuis « Limbo », la première boutique ouverte par Roberto Cavalli à Saint-Tropez dans les années 70, la marque a toujours proposé une expérience de shopping haut de gamme et innovante dans son réseau international de magasins. Le premier magasin de Roberto Cavalli se distinguait en effet de la boutique traditionnelle, avec du sable au sol, des clients marchant pieds nus, et des vêtements placés sur des étagères ou suspendus, le tout respectant un ordre chromatique précis. La visite de Brigitte Bardot contribua également à la renommée de l'enseigne, la transformant en un lieu de rencontre de personnalités à la mode faisant du shopping.

Dans le monde omnicanal d'aujourd'hui, et depuis son acquisition par DAMAC properties en 2019, le Groupe développe conjointement leur expérience d'achat et leurs initiatives de e-commerce. Grâce à la solution beaconsmind, les équipes marketing de Roberto Cavalli pourront transformer le parcours client en magasin dans leur réseau d'enseignes, en interagissant en temps réel avec des messages, des offres et d'autres interactions locales et personnalisées basées sur les profils de leurs clients, leur historique d'achat et leur localisation.

M. Ennio Fontana, Directeur Général de Roberto Cavalli, a déclaré : « Grâce à beaconsmind, nos créateurs seront en mesure de concevoir des expériences innovantes pendant que les clients naviguent dans nos magasins, et ainsi non seulement de combler le fossé entre les expériences en ligne et hors ligne, mais aussi de mettre en valeur le caractère innovant des imprimés, l'esthétique opulente et l'esprit animal de notre marque, qui est exceptionnelle à vivre en personne. »

Pour beaconsmind, ce nouveau client confirme son positionnement auprès des marques les plus innovantes du monde. Cela conduit également à un raccourcissement des cycles de vente pour l'entreprise, et laisse présager le début d'une adoption à l'échelle du secteur des solutions de marketing géolocalisé dans le commerce de détail. Avec DAMAC, la maison Roberto Cavalli a également récemment pénétré le segment de l'immobilier de marque, un secteur où beaconsmind construit un solide pipeline de ventes depuis son expansion internationale au Moyen-Orient en mars 2021. Dans la région, Roberto Cavalli a été le fer de lance de la décoration intérieure de plusieurs développements, notamment les villas Just Cavalli à Dubaï.

Max Weiland, PDG de beaconsmind, a déclaré : « Nous sommes fiers d'entamer un partenariat avec une maison de haute couture aussi renommée et respectée que Roberto Cavalli. Les applications potentielles pour exprimer la créativité d'une marque à travers notre Suite sont illimitées, et nous sommes impatients de co-crée l'avenir du shopping physique avec nos clients. Grâce à notre portefeuille en pleine expansion, nous souhaitons aider les enseignes à transformer leurs magasins physiques, et à offrir des expériences d'achat améliorées qui réunissent le meilleur du en ligne et hors ligne. »

À propos de Roberto Cavalli

Roberto Cavalli S.p.A est une entreprise italienne de mode de luxe fondée par le designer Roberto Cavalli à Osmannoro, Florence, dans les années 1970. Connu pour son glamour et ses imprimés animaliers sur cuir et textiles, le label fabrique et commercialise de la haute couture, du prêt-à-porter et des accessoires, notamment des sacs à main, des lunettes, des montres, des chaussures, des parfums et des bijoux. L'entreprise développe également des projets de décoration intérieure pour des bâtiments et des hôtels haut de gamme.

Pour plus d'informations, visitez www.robertocavalli.com



À propos de beaconsmind

Fondée en 2015 en Suisse, beaconsmind est un pionnier dans le domaine des solutions logicielles de marketing basé sur la localisation (LBM) pour les enseignes de vente au détail. beaconsmind permet aux enseignes de mener avec succès des campagnes marketings géolocalisées. En équipant les magasins de balises bluetooth qui localisent et identifient avec précision leurs clients, et en intégrant sa solution logicielle, beaconsmind ouvre pour les enseignes physiques un nouveau canal d'interaction avec leurs clients, transformant en profondeur l'expérience d'achat. Grâce à sa solution, les enseignes physiques ont la possibilité de faire converger les achats digitaux et physiques et de combler les lacunes de chaque canal.

Pour plus d'informations, visitez www.beaconsmind.com

Contacts

beaconsmind

Max Weiland, Fondateur et CEO
maxweiland@beaconsmind.com

Relations Presse

Nicolas Merigeau
NewCap
beaconsmind@newcap.eu

Relations Investisseurs / Communication stratégique

Louis-Victor Delouvrier
NewCap
beaconsmind@newcap.eu