



## Alchimie annonce le lancement de sa 100<sup>e</sup> chaîne SVOD avec Point de Vue

- **Lancement de [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv), la chaîne SVOD de référence dédiée aux familles royales et people d'exception**

---

**Paris, le 28 juin 2021 - 17h45 CEST - Alchimie**, plateforme OTT (Over the Top) de vidéos à la demande par abonnement (SVOD), annonce aujourd'hui le lancement de sa 100<sup>ème</sup> chaîne avec [pointdevue.tv](http://pointdevue.tv), la chaîne SVOD de référence dédiée aux familles royales et people d'exception.

Point de Vue est le magazine de référence dédié aux familles royales du monde entier depuis plus de 75 ans. Avec un portefeuille de 65 000 abonnés et une diffusion hebdomadaire de 172 000 exemplaires, le magazine est suivi par un lectorat passionné et fidèle sur plusieurs générations.

[www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) est le prolongement audiovisuel de l'univers rédactionnel du magazine. La chaîne [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) a pour but de donner vie et mouvement aux personnages qui bercent le quotidien de ses lecteurs.

Des documentaires et fictions sélectionnés par les journalistes experts de la rédaction pour animer les sujets chers à Point de Vue : royautés, personnalités et destins d'exception, mais aussi Histoire, art, culture, joaillerie, mode et haute couture.

**Adélaïde de Clermont-Tonnerre, Directrice de la rédaction du magazine Point de vue** indique : *"C'est un vrai bonheur, pour toute l'équipe, de pouvoir enfin dévoiler [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) à notre audience de passionnés. Avec notre nouvelle plateforme VOD, la rédaction vous permet, à travers des documentaires et des fictions de grande qualité, d'ouvrir les portes des palais les mieux gardés, de plonger au cœur des mariages princiers et des plus belles histoires d'amour, d'aller à la rencontre des rois, mais aussi des artistes, des créateurs et de tous ceux qui inventent le monde de demain. S'évader, vibrer, rêver, se cultiver tout en se divertissant, c'est possible avec [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv)... Merci à Alchimie pour cette collaboration qui offre à la rédaction un magnifique espace d'expression pour mieux satisfaire nos lecteurs"*.

Grâce à sa plateforme technique et son expertise de distribution, Alchimie permet à des médias tels que le magazine Point de vue d'entrer de plain-pied dans le monde de l'OTT. [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) est ainsi la 100<sup>ème</sup> chaîne SVOD lancée par Alchimie (<https://www.alchimie.com/fr/chaines/>).

**Eric Van Eeckhout, VP Growth & Innovation chez Alchimie**, ajoute : *"Nous avons relevé avec Point de vue le défi de créer cette chaîne unique en Europe. [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) propose chaque mois un catalogue d'exception sélectionné avec l'exigence reconnue de l'équipe de rédaction du magazine, prolongeant ainsi le rêve que nous offre Point de vue depuis 75 ans"*.

**VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS AVEC LES ROIS SUR POINT DE VUE TV**

La plateforme [www.pointdevue.tv](http://www.pointdevue.tv) est disponible par abonnement sans engagement à 4.99€/mois.

## À propos d'Alchimie

Alchimie est une channel factory : plateforme vidéo unique en partenariat avec des talents et médias pour coéditer leur propre chaîne thématique. Alchimie dispose d'un catalogue de plus de 60 000 heures de contenus établi auprès de plus de 300 partenaires prestigieux (Arte, France TV distribution, ZDF Entreprises ou encore Zed). Alchimie s'associe avec 70+ talents (célébrités, influenceurs), aux marques et aux groupes de médias pour créer de nouvelles chaînes (Cultivons-Nous, The Big Issue, Army Stories, Jacques Attali, Poisson Fécond, Vaughan, Raphaël Rowe, Spektrum der Wissenschaft) qui sont ensuite distribuées sur plus de 60 plateformes de distribution (TVPlayer, Amazon, Orange, Movistar, Samsung, Huawei, etc.) élargissant constamment son audience et par conséquent ses revenus. En 2019, Alchimie a acquis TVPlayer, la plus grande plateforme OTT indépendante du Royaume-Uni. Avec des bureaux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et en Australie, Alchimie emploie 125 collaborateurs et est classée 48<sup>e</sup> au French Web 500 (classement des 500 entreprises de la Tech française).

Pour plus d'informations : [www.alchimie-finance.com](http://www.alchimie-finance.com) / [www.alchimie.com](http://www.alchimie.com)

## Contacts

### Alchimie

Stéphane Taillefer  
Directeur Financier  
[investors@alchimie.com](mailto:investors@alchimie.com)

### NewCap

Thomas Grojean/Louis-Victor Delouvrier  
Relations investisseurs  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 94



### NewCap

Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[alchimie@newcap.eu](mailto:alchimie@newcap.eu)  
01 44 71 94 98

## A propos de Point de Vue

Hebdomadaire de large diffusion, Point de Vue est aussi une marque puissante en France comme à l'international puisqu'il est, avec Elle et Paris Match, le magazine de langue française le plus vendu à l'export. Point de Vue c'est aussi un bimestriel, Images du Monde, consacré aux thématiques de l'art, de la joaillerie, du mariage et de l'élégance au masculin, une vaste production de hors-séries événementiels, et un site internet comptabilisant 500 000 visiteurs par mois.

En 2020, le magazine a fêté ses 75 ans. L'occasion de revenir sur son histoire prestigieuse, puisque le titre a été créé à Londres par des héros de la France Libre. Le général Corniglion-Molinier, l'industriel Lucien Rachet – alias Lazare Rachline –, qui espérait ainsi conquérir le cœur de Martine Carol et qui créera la LICRA, et Marcel Bleustein-Blanchet, le fondateur de Publicis qui voulait en faire un Life à la française. Le premier numéro sort le 23 mars 1945. Raymond Aron, jeune philosophe à l'avenir prometteur, écrira les 37 premiers éditos.

Aujourd'hui Point de Vue est associé à l'Histoire et à l'actualité des maisons royales et princières, avec lesquelles il entretient des relations de confiance. Notre hebdomadaire fait aussi la part belle au reportage, et tient à produire une part importante de ses photos. Soucieux de la qualité de l'écriture, Point de Vue est là pour partager l'émotion et transmettre l'information. Destins, portraits, enquêtes, profondeur de champ grâce aux retours historiques permanents, ouverture sur le monde : le magazine s'attache à rendre accessible l'inaccessible, à emmener le lecteur dans un monde positif, inspirant, où l'art, la culture, le patrimoine, l'histoire s'incarnent avec modernité.