

**Le 29 juin 2021 – 08:30 CEST**

## **Targetspot, filiale du Groupe AudioValley, branche les radios de Happy Média sur l'audio digital**

Targetspot continue de renforcer son approche locale en France et s'associe à la régie Happy Média, basée à Tours, pour offrir aux entreprises locales un accès direct à l'audio digital.

La plateforme propriétaire Passeport de Targetspot a séduit la régie Happy Média, active dans l'Ouest et le Centre de la France. Passport offrira aux chaînes régionales de Happy Média des outils d'analyse et de ciblage publicitaires puissants, en complément des campagnes locales en radio FM, en DAB+, sur le web et les réseaux sociaux.

### **Passport, une révolution pour la radio locale.**

Passport est une **plateforme de gestion des campagnes publicitaires locales en audio digital**, offrant des capacités de ciblage d'une extrême précision. Contextuelle et géolocalisée, elle offre une interface ergonomique pour gérer le volume et l'intensité des campagnes régionales, suivre leur efficacité et les ajuster en temps réel.

Les technologies de pointe utilisées par les grands réseaux nationaux et internationaux sont ainsi mises à la disposition des chaînes locales : jamais les annonceurs régionaux n'ont disposé d'autant d'outils de pointe pour atteindre leurs cibles et bénéficier eux aussi de l'essor grandissant de l'audio digital auprès du grand public.

« *Nous sommes face à une opportunité historique pour les éditeurs et les annonceurs de toucher le bon public, au bon moment et dans le contexte idéal* » affirme **Eric Van der Haegen, Strategic Partner Development Director de Targetspot.**

« *La Radio et le Digital sont les deux vecteurs de communication les plus commercialisés par Happy Média. Il est donc logique que l'Audio Digital vienne compléter le catalogue des solutions que l'agence va proposer à ses annonceurs* », estime **Rodolphe Karmazyn, Dirigeant de Happy Média.**

*Si vous souhaitez en savoir plus sur l'accord passé avec Happy Média, mieux comprendre la stratégie de renforcement de l'ancrage local de Targetspot en France ou encore découvrir la plateforme Passport, nous pouvons répondre à vos questions et organiser une interview. Notre département presse est disponible par mail à [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com).*

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS**  
**Chiffre d'affaires S1 2021**  
**28 juillet 2021, avant bourse**