

**AVEC LE REDÉMARRAGE DU SECTEUR DU TOURISME ET DES LOISIRS,
"KEY'N GO", LA SOLUTION D'ACCÈS DIRECT AUX VÉHICULES D'EUROPCAR MOBILITY GROUP,
RENCONTRE UNE DEMANDE CROISSANTE DANS LES DESTINATIONS D'EUROPE DU SUD**

Dans un contexte où la pandémie a généré une demande croissante pour les solutions sans contact de la part des voyageurs, "Key'n Go", qui est opéré par Goldcar, la marque low-cost d'Europcar Mobility Group, dans 35 aéroports « loisirs » en Europe du Sud, permet aux clients de bénéficier, à large échelle, d'une solution 100% digitale, sûre et rapide pour réserver, récupérer et restituer leur véhicule.

Alors que restrictions de déplacements et mesures sanitaires s'assouplissent presque partout en Europe, « Key'n Go » rencontre des niveaux de demandes sans précédent, en croissance de plus de 100% par rapport à l'année dernière.

Ce n'est pas surprenant, tant les bénéfices qu'offre « Key'n Go » sont adaptés aux attentes des voyageurs et au contexte lié à la crise de la Covid-19 :

- **Rapide** : il n'est plus nécessaire de se rendre au guichet pour les formalités administratives et obtenir les clés du véhicule, **plus de file d'attente**. Les clients n'ont qu'à entrer leur numéro de réservation dans la machine « Key'n Go », récupérer leurs clés (tout cela ne prend **qu'une minute environ**), se rendre sur le parking pour récupérer leur véhicule et partir.
- **Simple et sans surprise** : avec « Key'n Go », **la couverture et l'assistance routière sont comprises dans le prix de la location**. Des options spécifiques, comme un siège bébé par exemple, peuvent être sélectionnées lors du processus de réservation en ligne.
- **Sans contact**, offrant ainsi une **sécurité supplémentaire** à ceux qui souhaitent limiter les interactions humaines et voyager en toute confiance. A l'arrivée, les clients peuvent accéder directement à leur véhicule (soigneusement nettoyé et désinfecté entre chaque location, dans le cadre du « Safety Program » d'Europcar Mobility Group).

Depuis son lancement en 2019, « Key'n Go » a su répondre aux attentes d'une grande partie des clients Goldcar, comme le prouve **son très bon NPS (Net Promoter Score), bien supérieur à la moyenne du segment**.

Paulo Pinto, Directeur de la Service Line « Loisirs » d'Europcar Mobility Group, commente :

« Alors que les campagnes de vaccination se déploient à un rythme soutenu partout en Europe et que le nombre de réservations montre que les individus se projettent à nouveau dans les voyages, la saison estivale 2021 devrait voir une augmentation de l'activité.

Nous nous y sommes préparés activement et notre solution d'accès direct au véhicule « Key'n Go » rencontre déjà une très forte demande de la part nos clients, car elle assure une expérience rapide, sans souci et sans contact.

Sur cette base et conformément à notre feuille de route stratégique « Connect », nous allons progressivement déployer des solutions sans contact dans l'ensemble du réseau Europcar, en commençant par le Portugal après l'été pour les utilisateurs de l'application Europcar, puis avec l'Espagne et l'Italie.

Nous sommes convaincus que l'accès direct aux véhicules deviendra la norme dans les 2 à 3 prochaines années : notre ambition pour 2023 est de le proposer, à très grande échelle, à tous nos clients ».



Communication

Valérie Sauteret - valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud - vincent.vevaud@europcar.com

Publicis Consultants

Judith Grandcoing – judith.grandcoing@publicisconsultants.com

A propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour raison d'être d'offrir des alternatives attractives à la possession de véhicules, de manière responsable et durable. Dans cette perspective, Europcar Mobility Group offre une large palette de services de location de voitures et utilitaires – que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus - avec une flotte d'ores et déjà « C02 light » dotée des motorisations les plus récentes et qui sera dans les années à venir de plus en plus « verte » (plus de 1/3 de véhicules électriques et hybrides à l'horizon 2023). La satisfaction des clients est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses collaborateurs. Elle nourrit également le développement permanent de nouvelles offres dans les trois lignes de service du Groupe - Professionnels, Loisirs, Proximité -, répondant ainsi aux besoins spécifiques et cas d'usage des entreprises ainsi que des particuliers. Les 4 marques majeures du Groupe sont : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules lowcost en Europe, InterRent® – marque « mid-tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du carsharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans plus de 140 pays (incluant 18 filiales en propre en Europe, 1 aux USA, 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, ainsi que des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations :

www.europcar-mobility-group.com